

Aikakauslehtihetki

Tutkimuksen toteutus ja vastaajat

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin
Taloustutkimuksen nettipaneelissa 17.–25.5.2021.

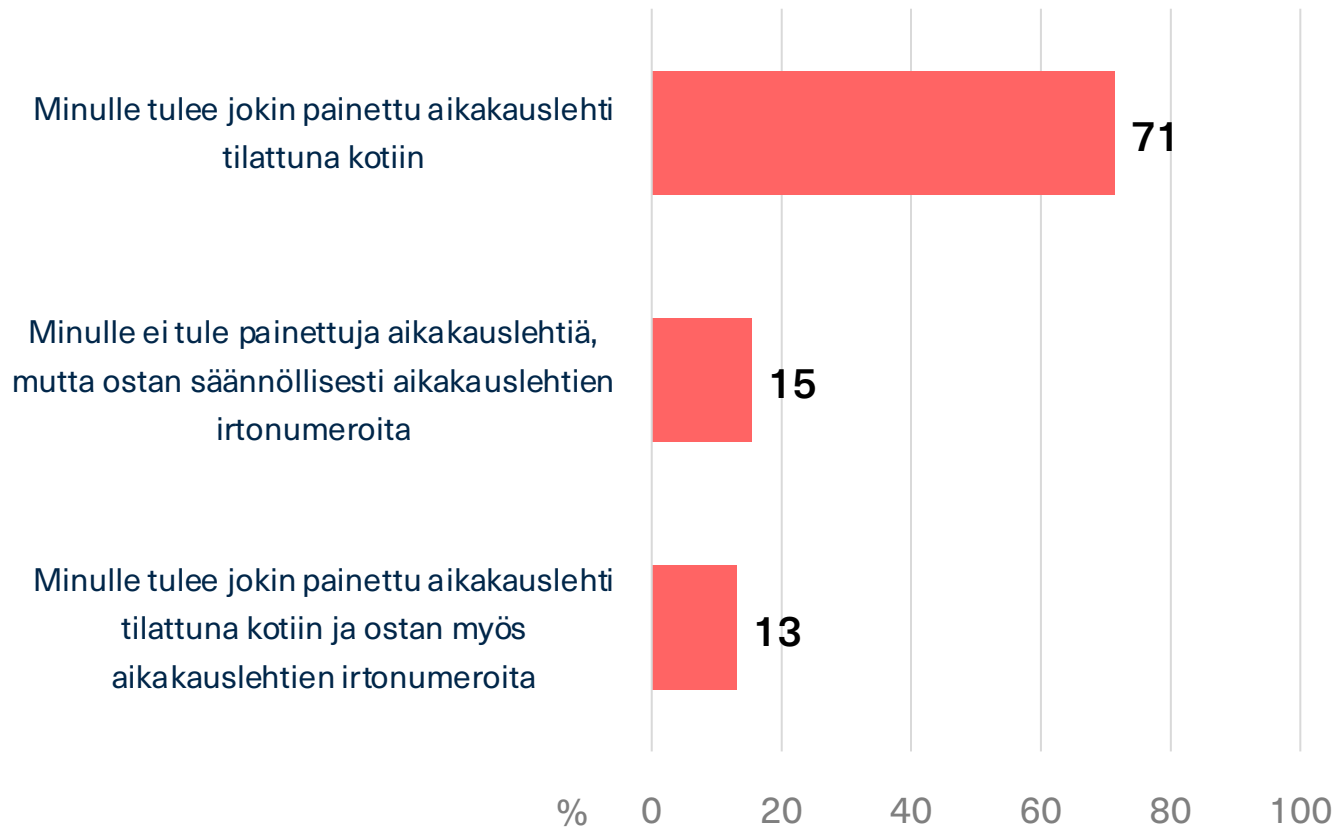
Tutkimukseen vastasi yhteensä 1 166 henkilöä.

Naiset	n = 590
Miehet	n = 575
Muut	n = 0
15–24 vuotta	n = 160
25–34 vuotta	n = 157
35–44 vuotta	n = 170
45–54 vuotta	n = 175
55–64 vuotta	n = 167
65–69 vuotta	n = 167
70+-vuotta	n = 170



Vastaajina tutkimuksessa oli sekä tilaajalukijoita että irtonumeron ostajia

Millainen lukija olet? | n = 1166



84 % vastaajista on tilaajalukijoita, joille tulee jokin aikakauslehti tilattuna kotiin.

Irtonumeroita ostaa 29 % vastaajista.

Sisältö

01

Lukemisen tavat

02

Erityyppisten aikakauslehtien lukeminen ja digilukeminen

03

Sisältöjen antama vastine ajalle

04

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

05

Medioiden käyttö eri tilanteissa ja päällekkäiskäyttö

06

Media & tunteet

07

Mainonta

08

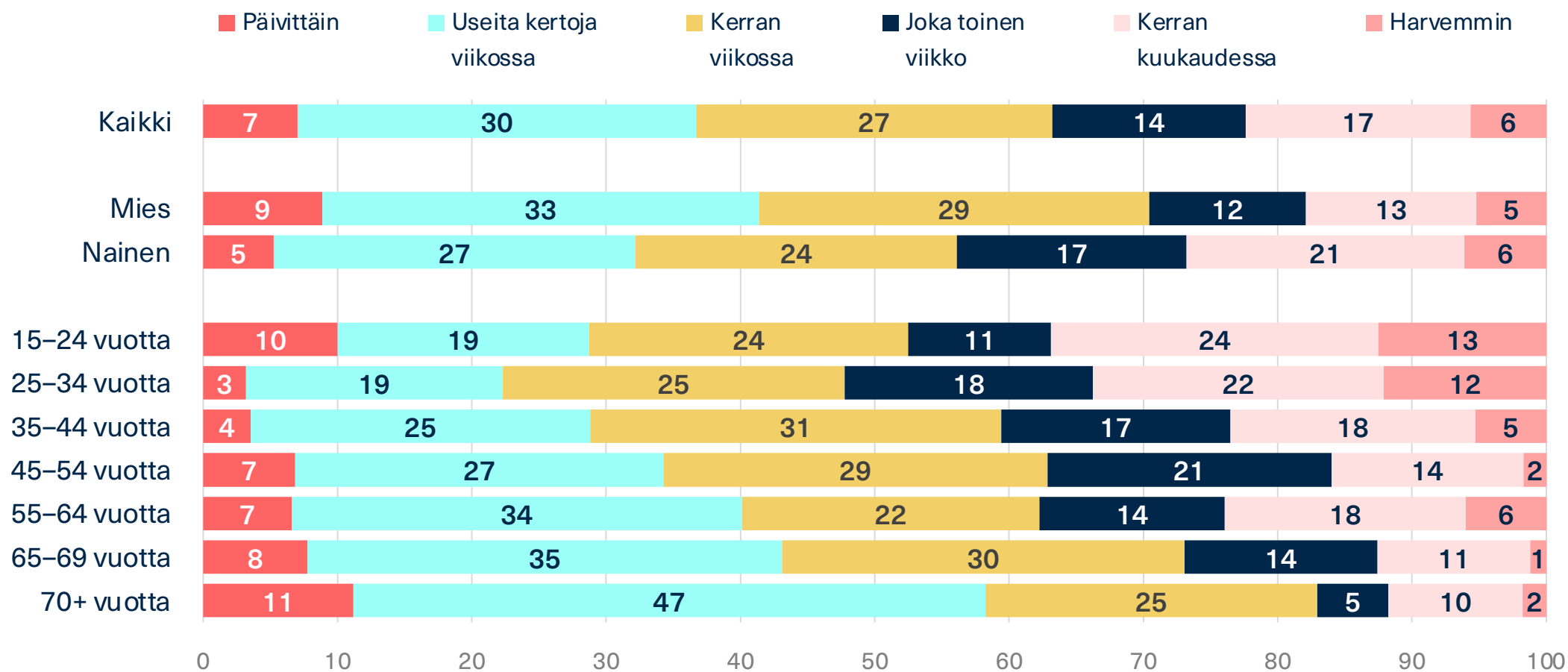
Yhteenveto

Lukemisen tavat



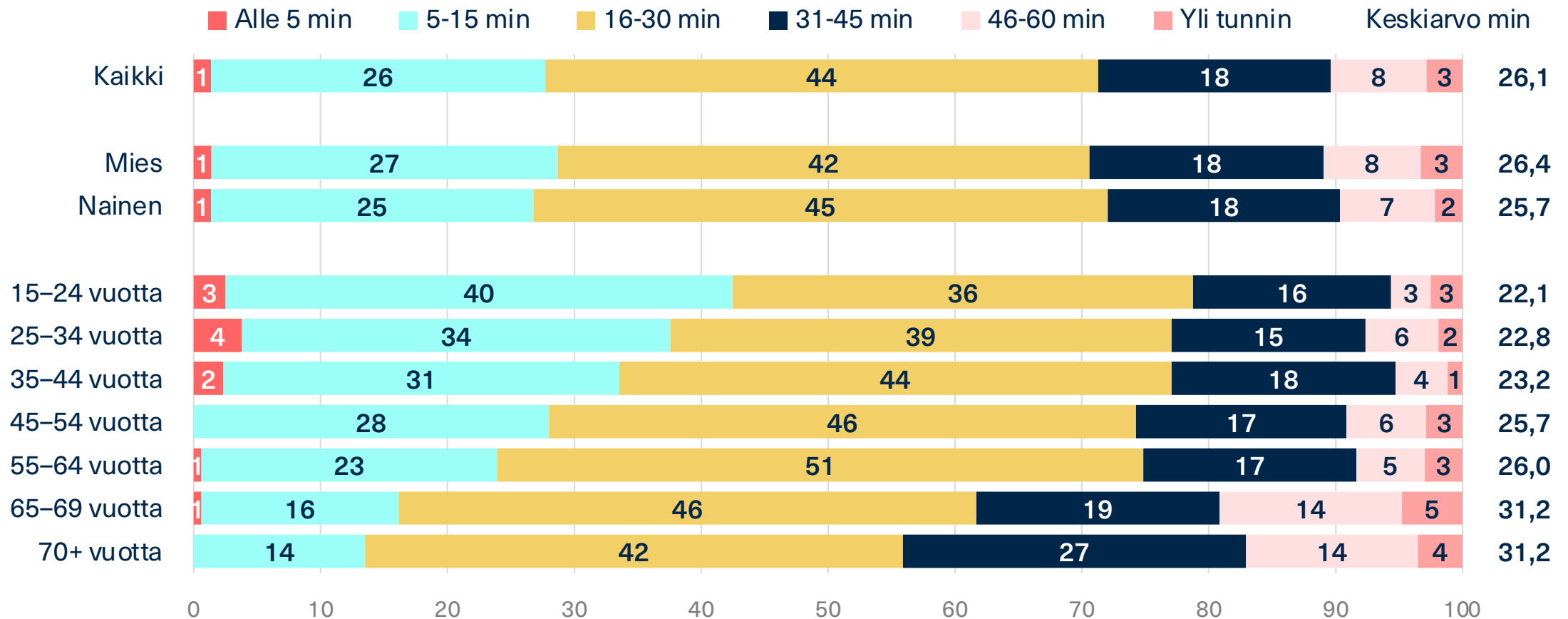
63 % lukee aikakauslehtiä vähintään viikoittain, 94 % vähintään kuukausittain

Kuinka usein luet aikakauslehtiä? | n = 1 166



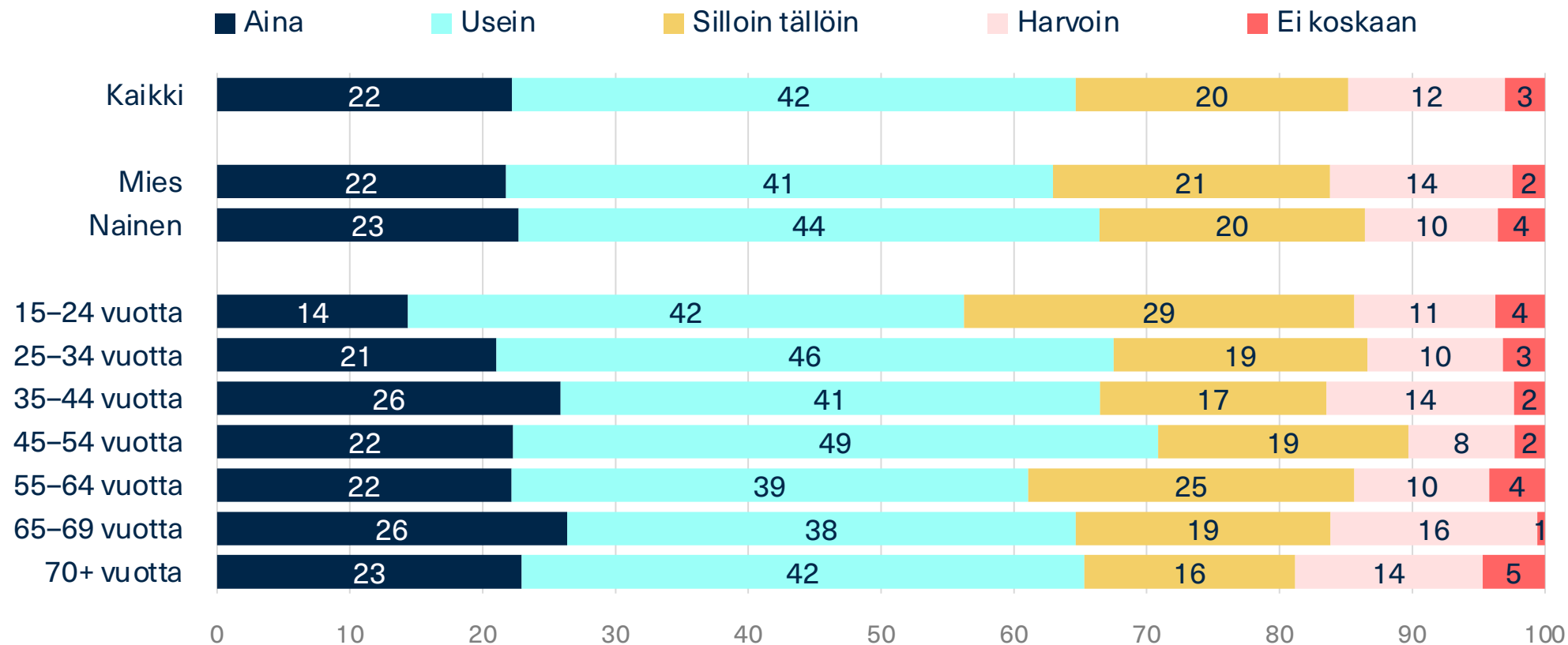
Yksittäisen lukuhetken pituus on 26 minuuttia

Kuinka kauan tyypillisesti luet aikakauslehtiä yhdellä lukukerralla? | n = 1 166



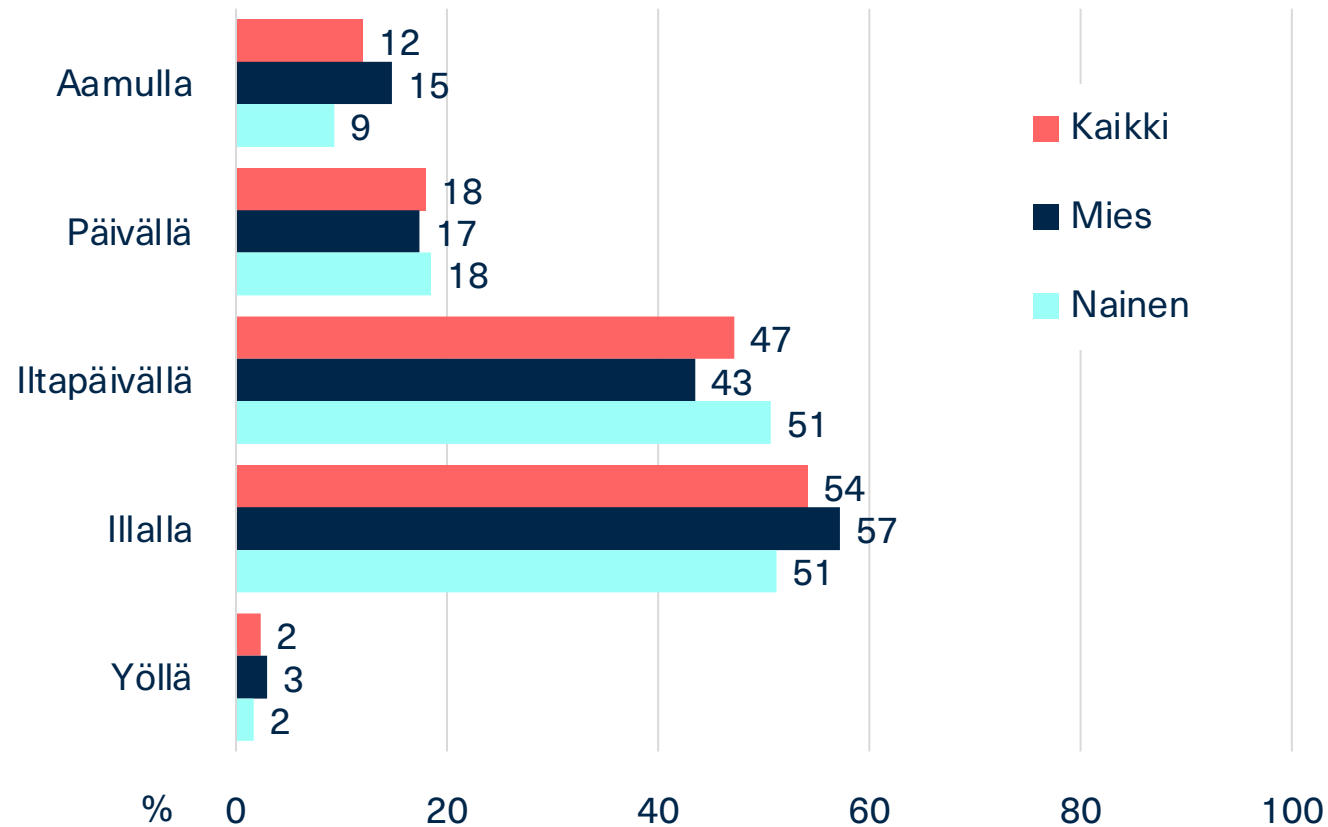
65% lukee aikakauslehden kokonaan aina tai usein

Luen tilaamani aikakauslehden tai ostamani irtonumeron kokonaan | n = 1 166



Aikakauslehtiä luetaan illalla, kun sille voidaan varata aikaa

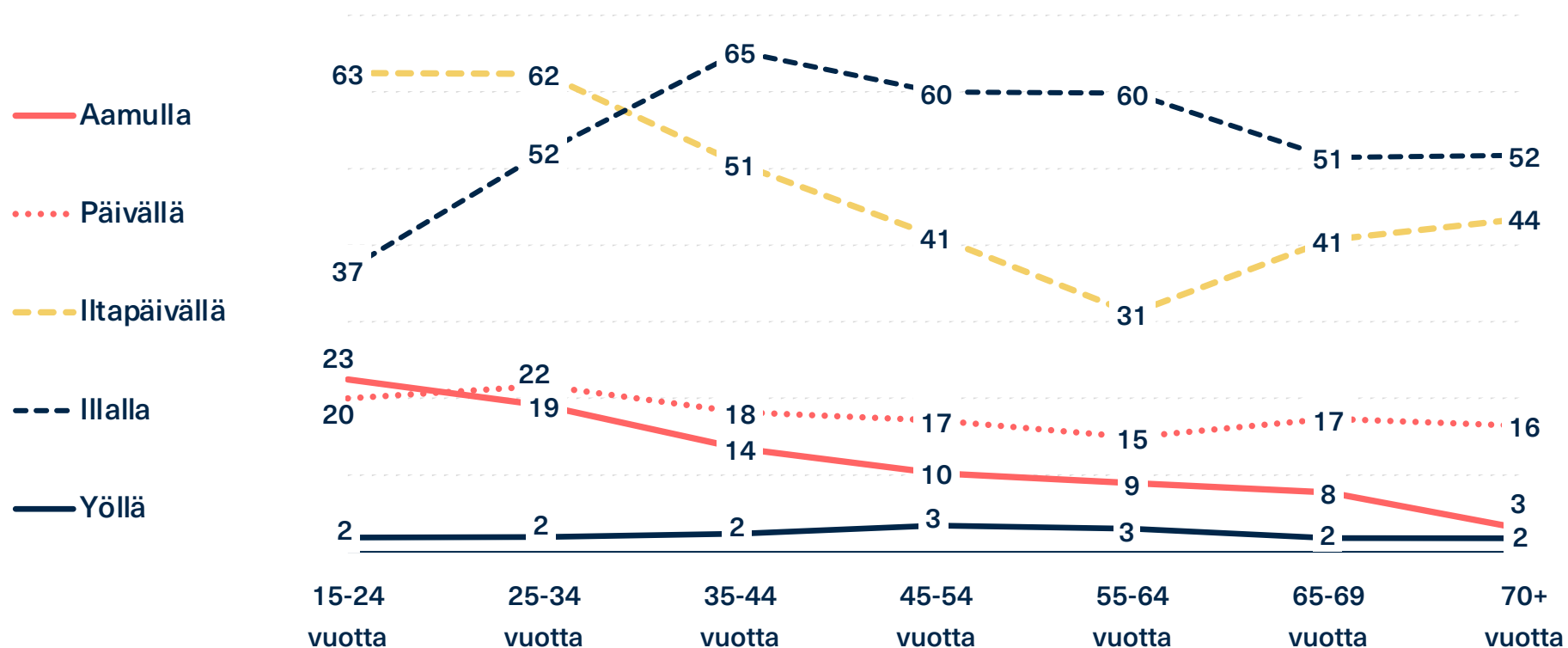
Milloin useimmiten luet valitsemaasi aikakauslehteä? | n = 1 166



**Painetun
aikakauslehden
lukeminen keskittyy
iltapäivään ja iltaan.**

Nuorissa on eniten heitä, jotka lukevat aamuisin – iltaisin lukevat erityisesti ruuhkavuosia elävät

Milloin useimmiten luet valitsemaasi aikakauslehteä? | n = 1 166



Syitä, miksi ilta on mieluisin aika lukea: lehden parissa palaudutaan päivän töistä tai muista askareista

”Auttaa rentoutumaan päivän jälkeen”
– nainen, 19

”Töiden jälkeen on kiva levähtää lukien lehteä.”
– nainen, 22

”On mukava rentoutua illalla, kun on saanut päivän työt tehtyä. Samalla voi suunnitella, mitä laittaa ruuaksi seuraavina päivinä”
– nainen, 35

”Hyvä aika rentoutua työpäivän päätteeksi.”
– mies, 50

”Illalla kun on jo kaikki työt ja askareet tehty, niin voi hyvällä omallatunnolla rauhoittua lehden parissa.”
– mies, 65

Sytä, miksi ilta on mieluisin aika lukea: **illalla on mahdollisuus syventyä lukemiseen**

”Ei ehdi kunnolla keskittymään muina aikoina ja tykkään syventyä lehden pariin”
–mies, 39

”Silloin on aikaa rauhoittua ja keskittyä mieluisiin juttuihin”
–nainen, 54

”Jos ostan lehden kaupasta luen sen kotiin tullessani iltapäivällä tai säästän illan rauhaan.”
– nainen, 64

”Ei ole muita häiriötekijöitä”
– mies, 72

”Tällöin minulla on yleensä vapaata aikaa lueskella ja syventyä lukemaani”
– nainen, 24

”Lasten mentyä nukkumaan on rauhallinen hetki lukea.”
– mies, 45

Sytä, miksi ilta on mieluisin aika lukea: aikakauslehden lukeminen rauhoittaa ennen nukkumaanmenoa

”Luen sängyssä nukkumaan mennessä. Silloin on rauhallinen hetki keskittyä lukemiseen eikä muita ärsykeitä ole kiusaamassa.

– nainen, 33

”Ennen nukahtamista on hyvä hiljainen hetki. Puoliso nukkuu jo silloin tai lukee myös.”

– mies, 65

”Rauhoittuminen päivän askareiden jälkeen ennen nukkumaan menoa.”

– mies, 42

”Parhain aika on juuri ennen nukkumaanmenoa sängyssä, silloin voi hetken rauhoittua lehden ääressä.”

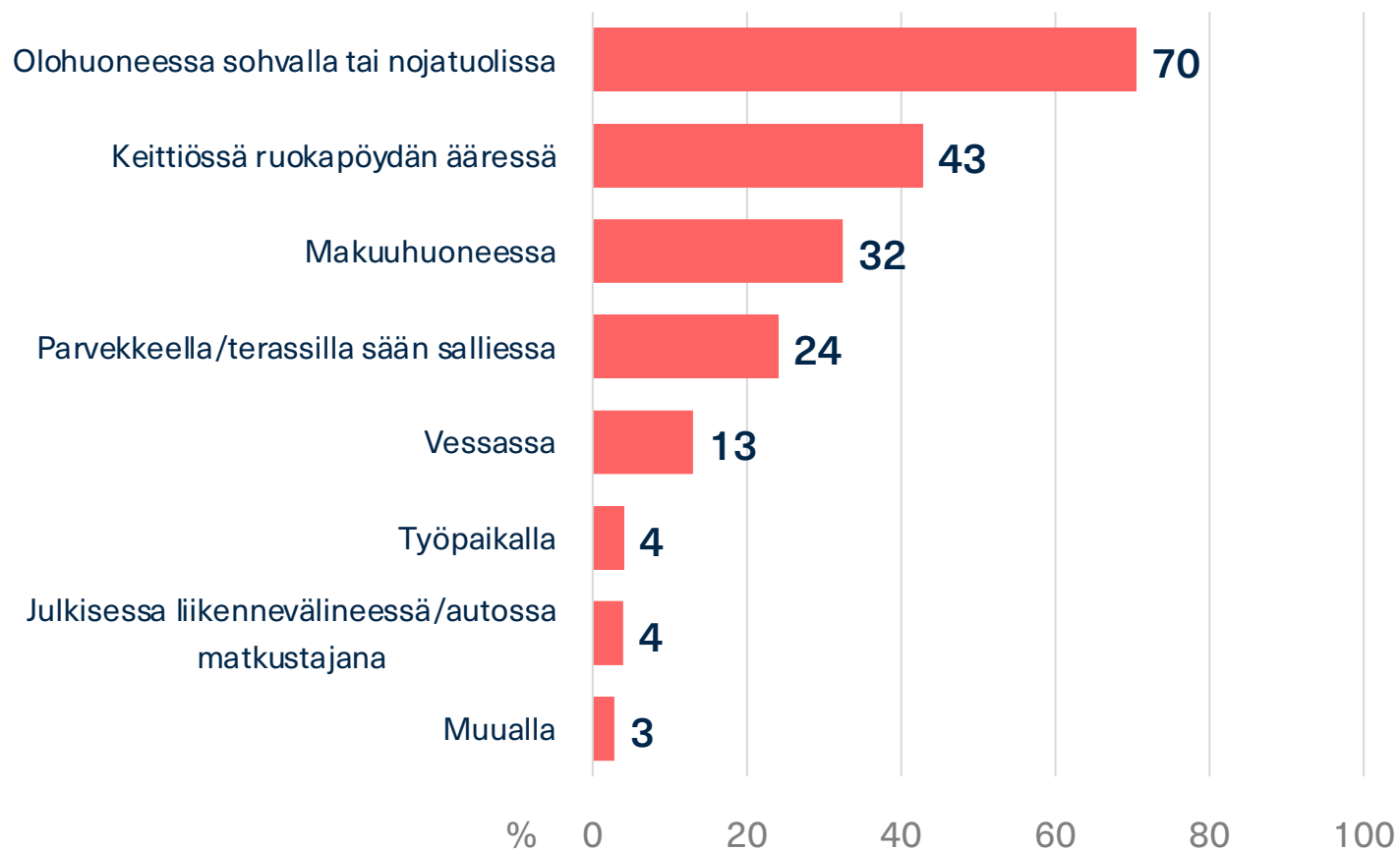
– nainen, 42

”Iltasella lukeminen ennen nukkumaanmenoa on mukavan rauhoittavaa.”

– nainen, 22

Aikakauslehtiä luetaan mieluiten kotona

Missä paikoissa useimmiten luet valitsemaasi aikakauslehteä? | n = 1166

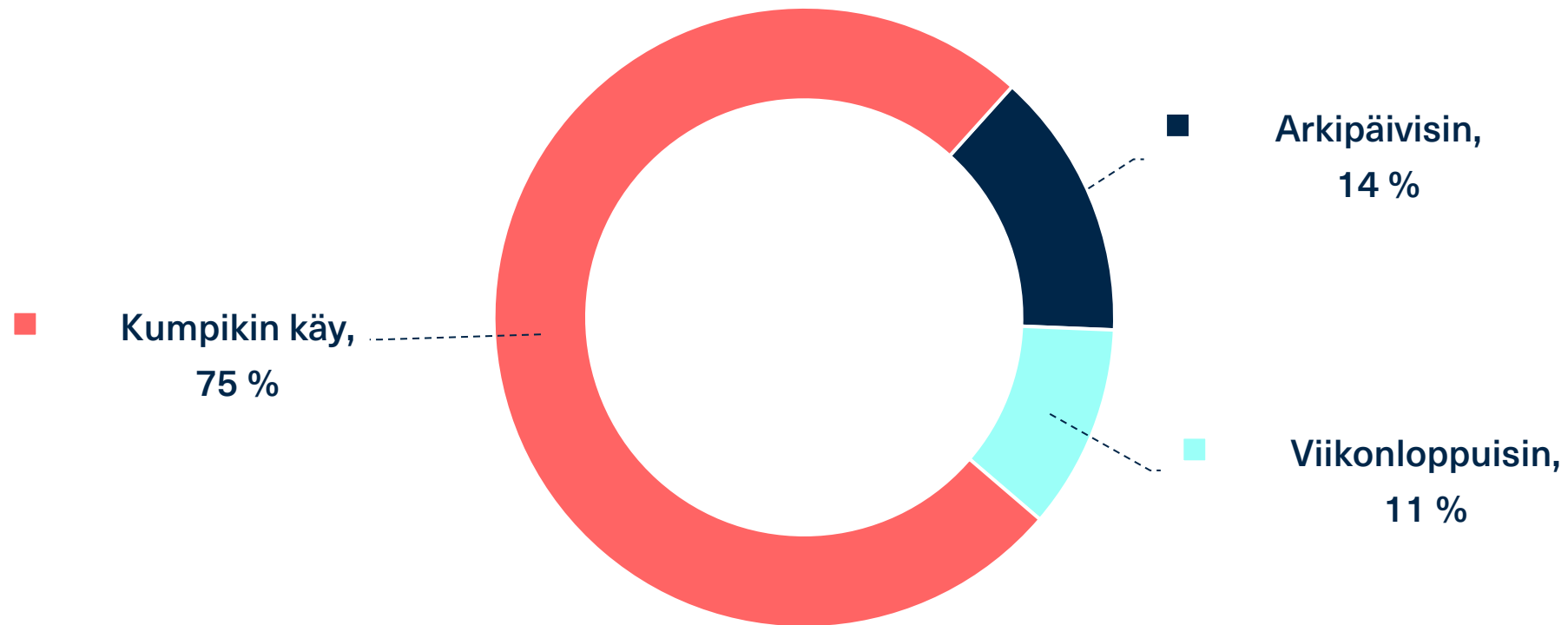


Aikakauslehteä luetaan kotona; olkkarissa, keittiössä ja makkarissa.

Naiset suosivat miehiä enemmän lukemista terassilla, miehet taas lukevat useammin vessassa.

Aikakauslehden lukemista ei määrittele arki tai viikonloppu – kumpikin käy aikakauslehtihetkeksi

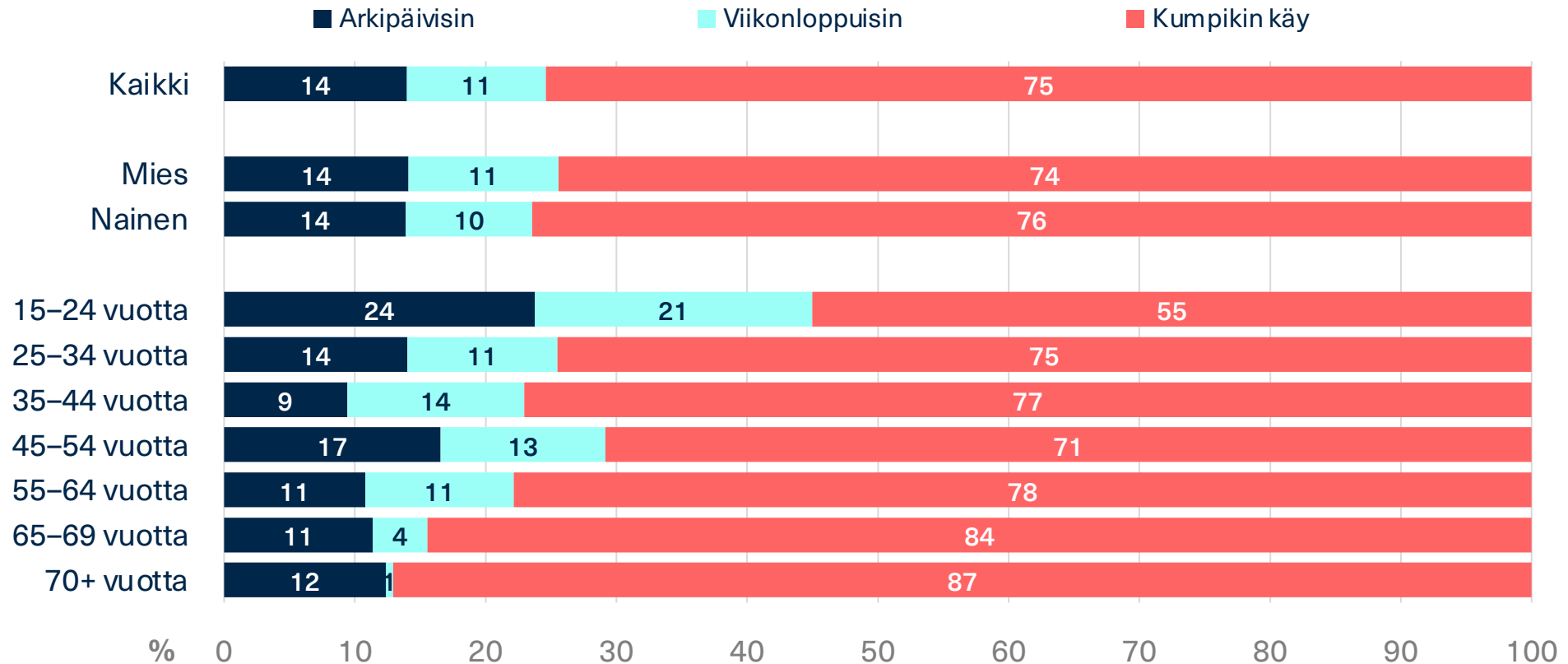
Luetko arkisin vai viikonloppuisin? | n = 1166



Lukuhetken valintaan vaikuttaa viikonpäivää enemmän se, että lukemiselle voidaan varata aikaa

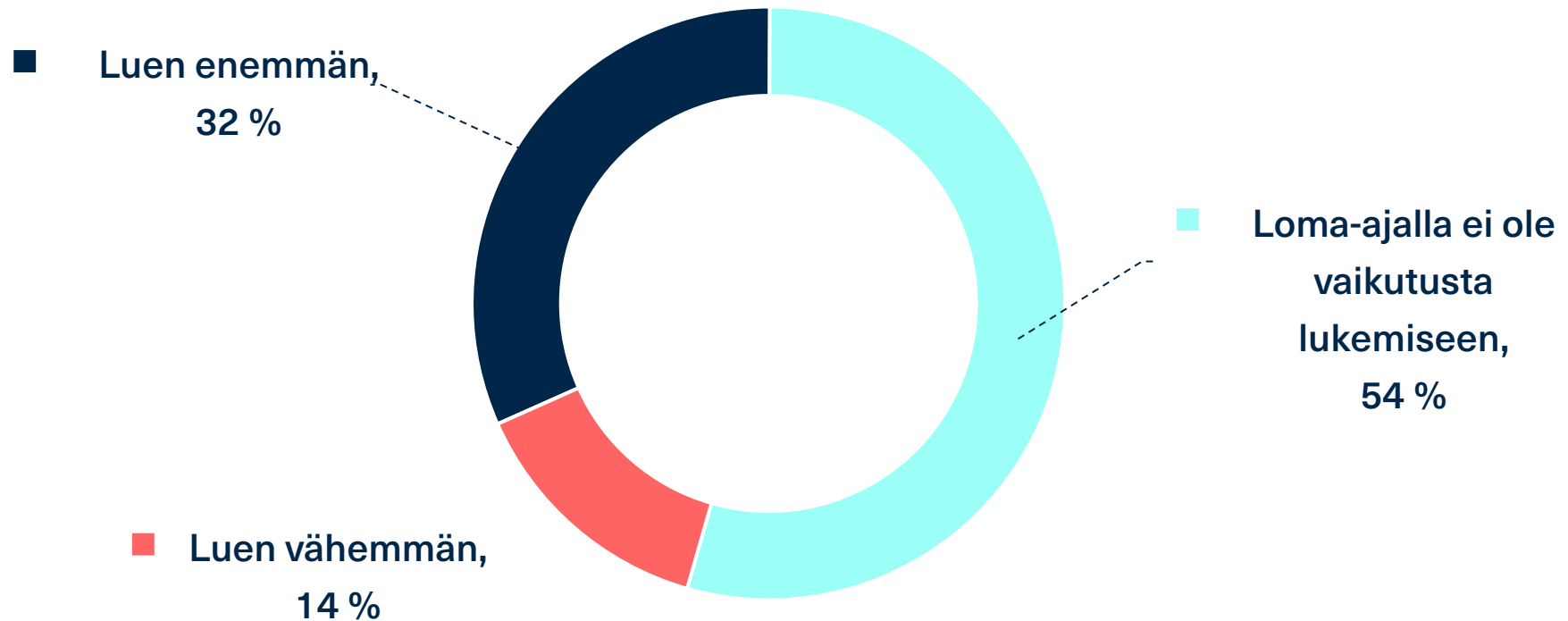
– nuorista silti hieman alle puolet suosii joko arkipäiviä tai viikonloppua

Luetko arkisin vai viikonloppuisin? | n = 1166



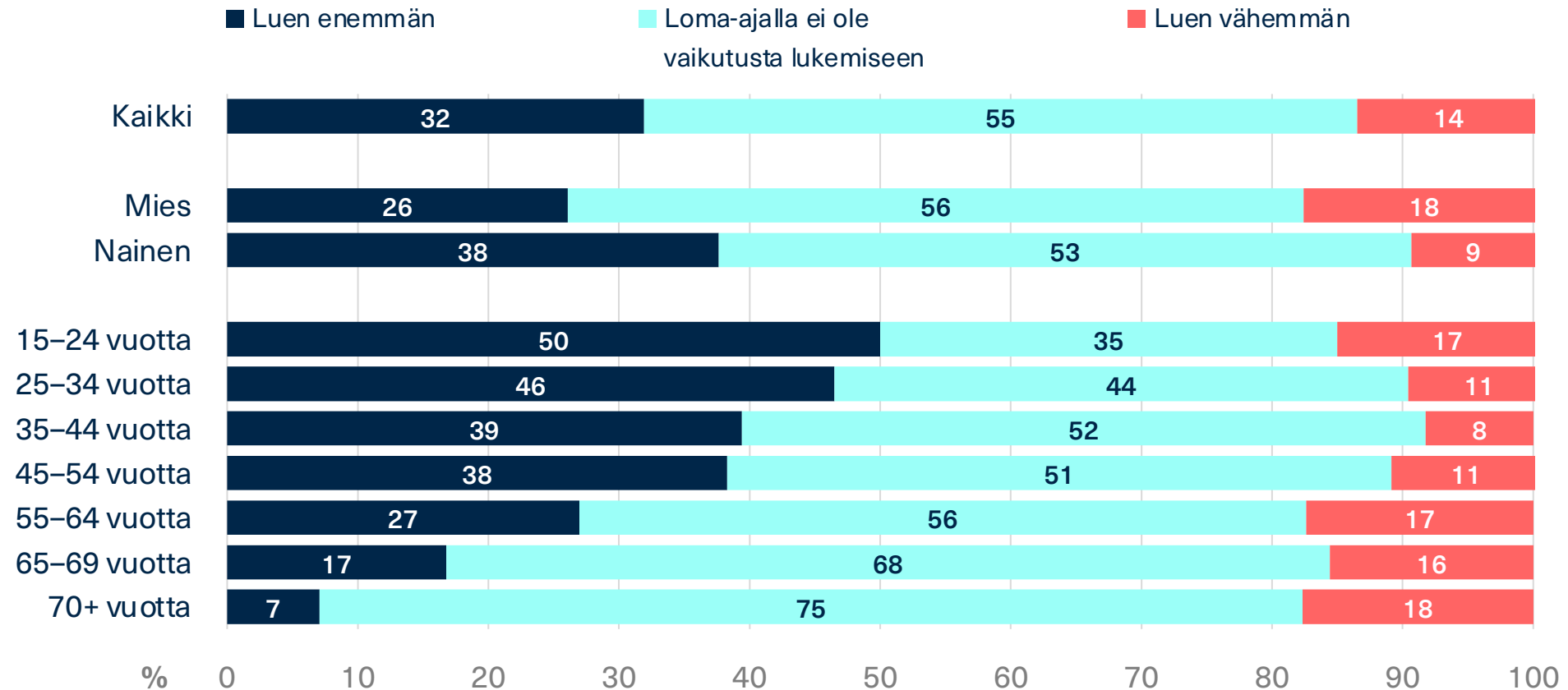
Miltei 1/3 vastaajista lukee lomalla enemmän

Miten loma-aika vaikuttaa lukemiseen? | n = 1166



Erityisesti naiset ja nuoret lukevat lomalla enemmän

Miten loma-aika vaikuttaa lukemiseen? | n = 1166



Kumpi väittämistä kuvaa paremmin tapaasi lukea valitsemaasi aikakaulehteä?

n = 1166

■ Lukemisen yhteydessä puuhaan samalla myös muuta
 ■ Kun luen lehteä, keskityn vain lukemiseen



■ Luen lehden heti sen ilmestyttyä
 ■ En lue lehteä heti sen ilmestyttyä, vaan odotan, kunnes lukemiselle on riittävästi aikaa



■ Luen lehden mieluiten yhdellä lukukerralla
 ■ Luen lehteä pienissä pätkissä ja palaan siihen sopivissa tilanteissa

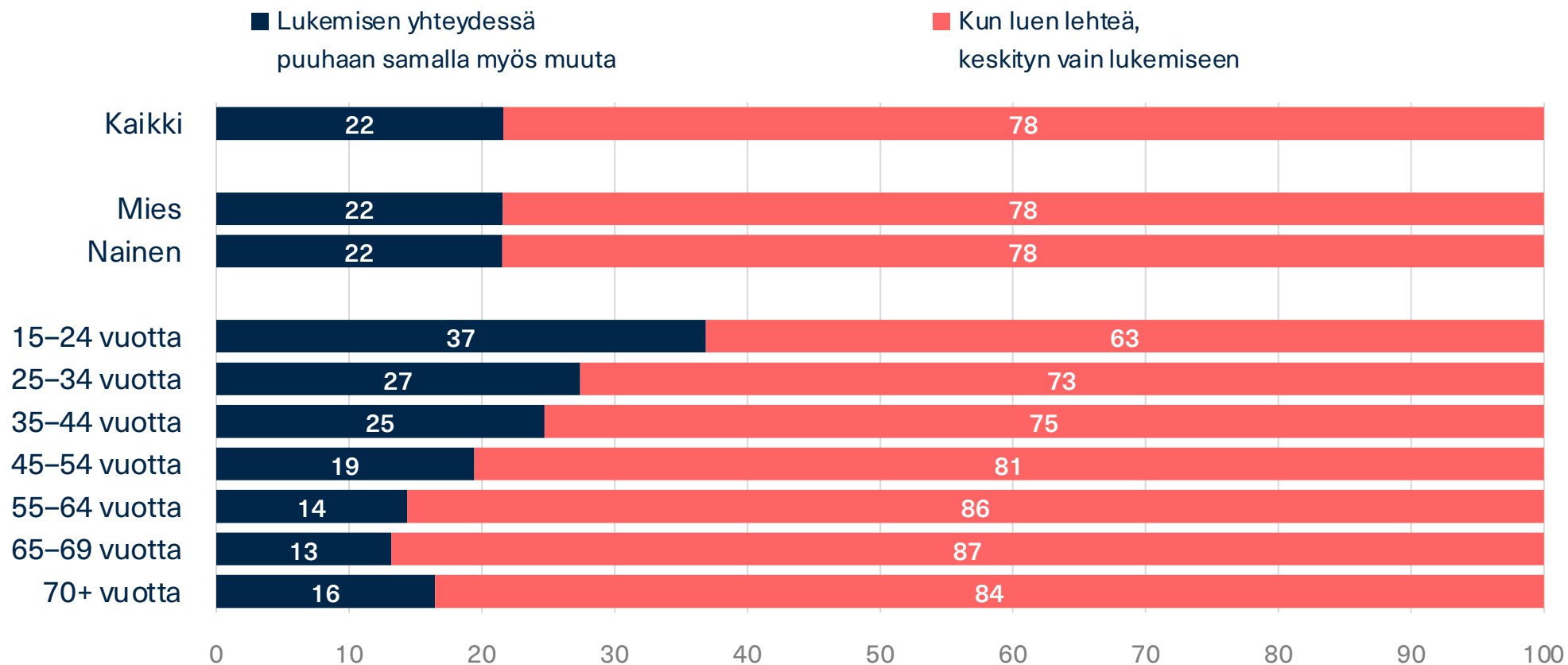


”Tartun yleensä lehteen silloin kun ei ole kiire mihinkään. Kiireessä on turha yrittää keskittyä lehteen.”

– nainen, 45

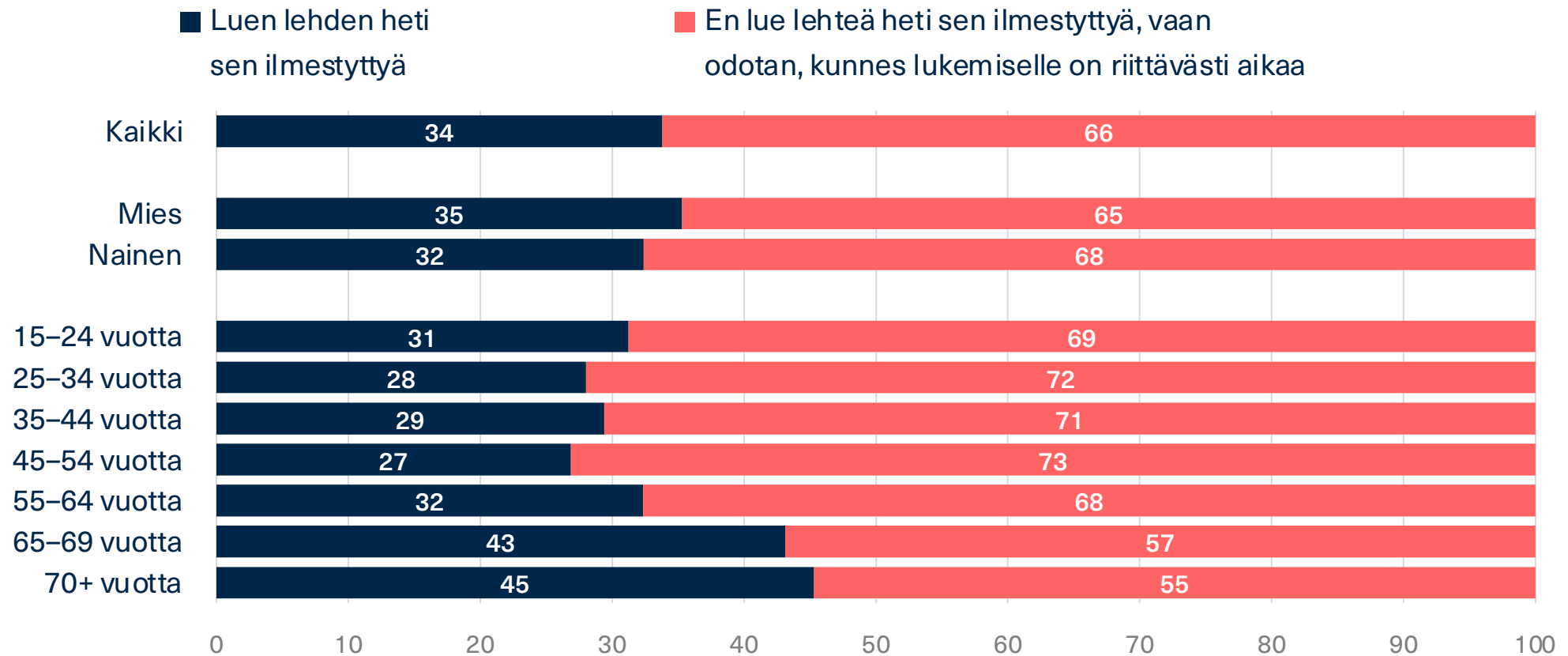
Aikakauslehteen keskittyminen on korkeaa kaikissa ikäryhmissä – nuoremmat multitaskaavat lukiessaan enemmän

Kumpi väittämistä kuvaa paremmin tapaasi lukea valitsemaasi aikakauslehteä? | n = 1166



Eläkeikäiset lukevat muita useammin lehden heti sen ilmestyttyä – muut odottavat sopivaa hetkeä

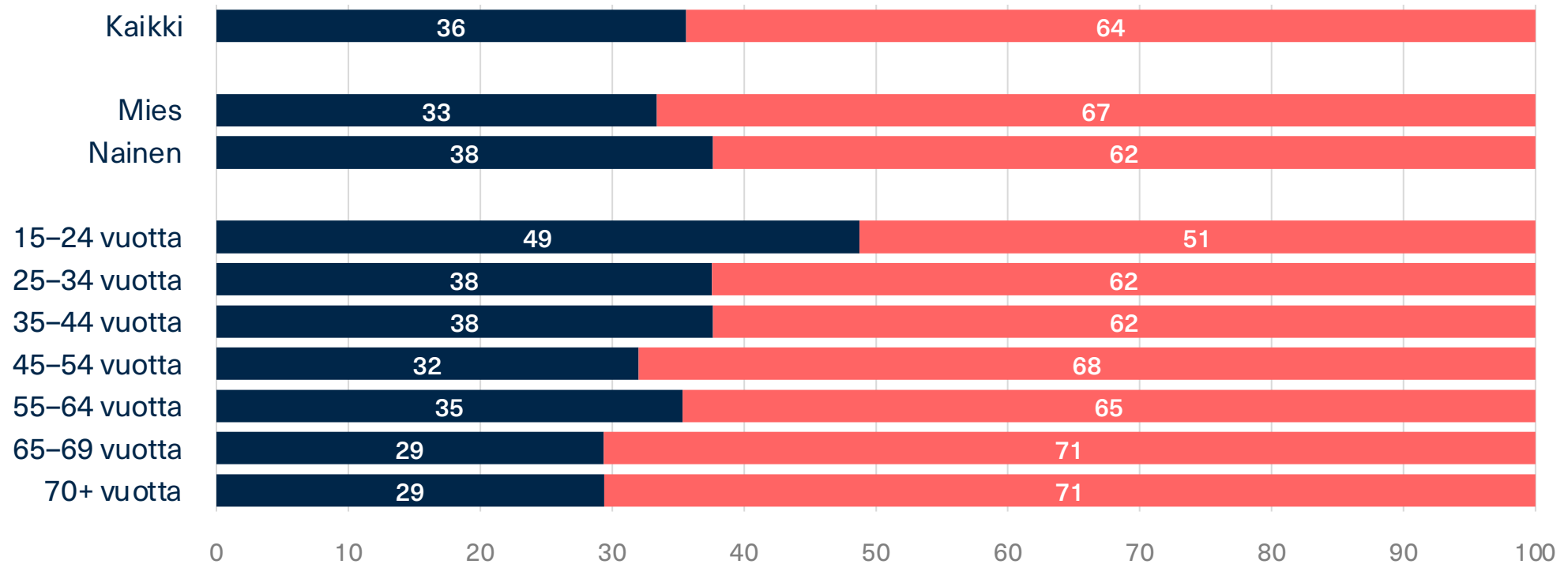
Kumpi väittämistä kuvaa paremmin tapaasi lukea valitsemaasi aikakauslehteä? | n = 1166



Aikakauslehteä luetaan tyypillisesti useamman kerran

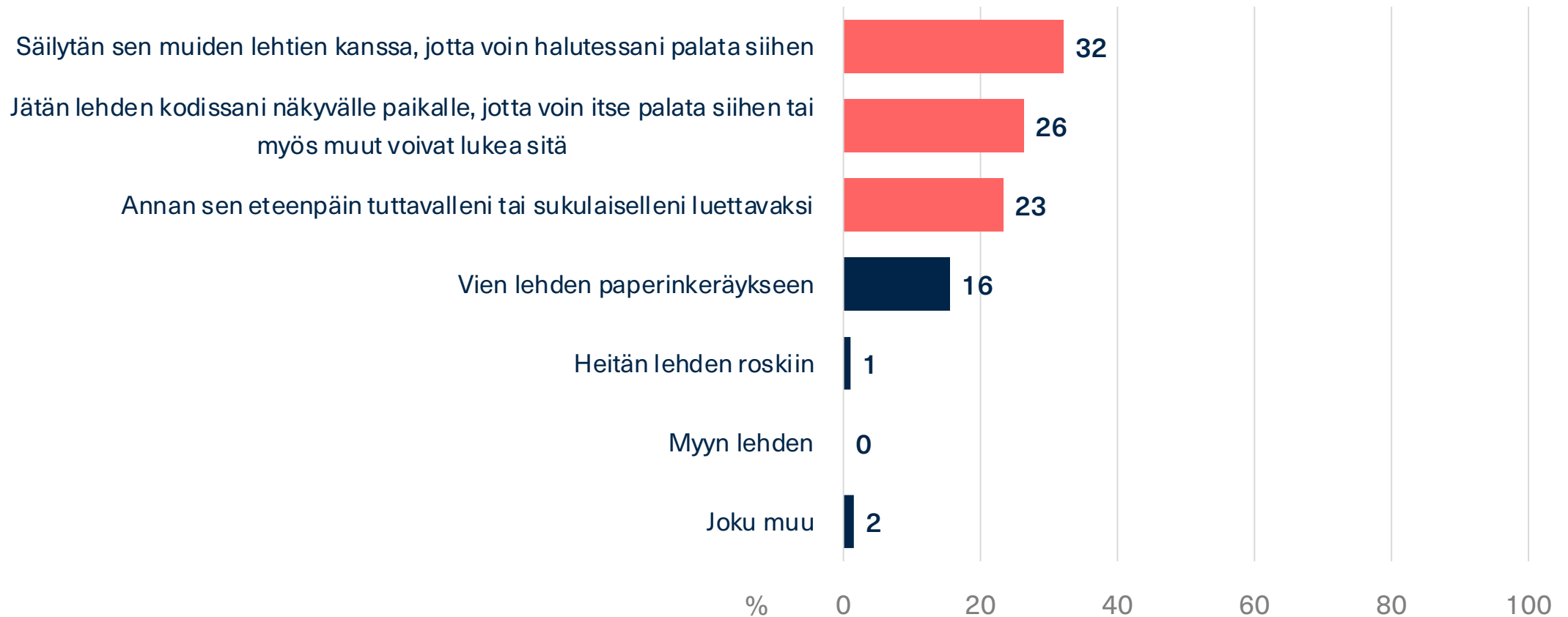
Kumpi väittämistä kuvaa paremmin tapaasi lukea valitsemaasi aikakauslehteä? | n = 1166

■ Luen lehden mieluiten yhdellä lukukerralla ■ Luen lehteä pienissä pätkissä ja palaan siihen sopivissa tilanteissa



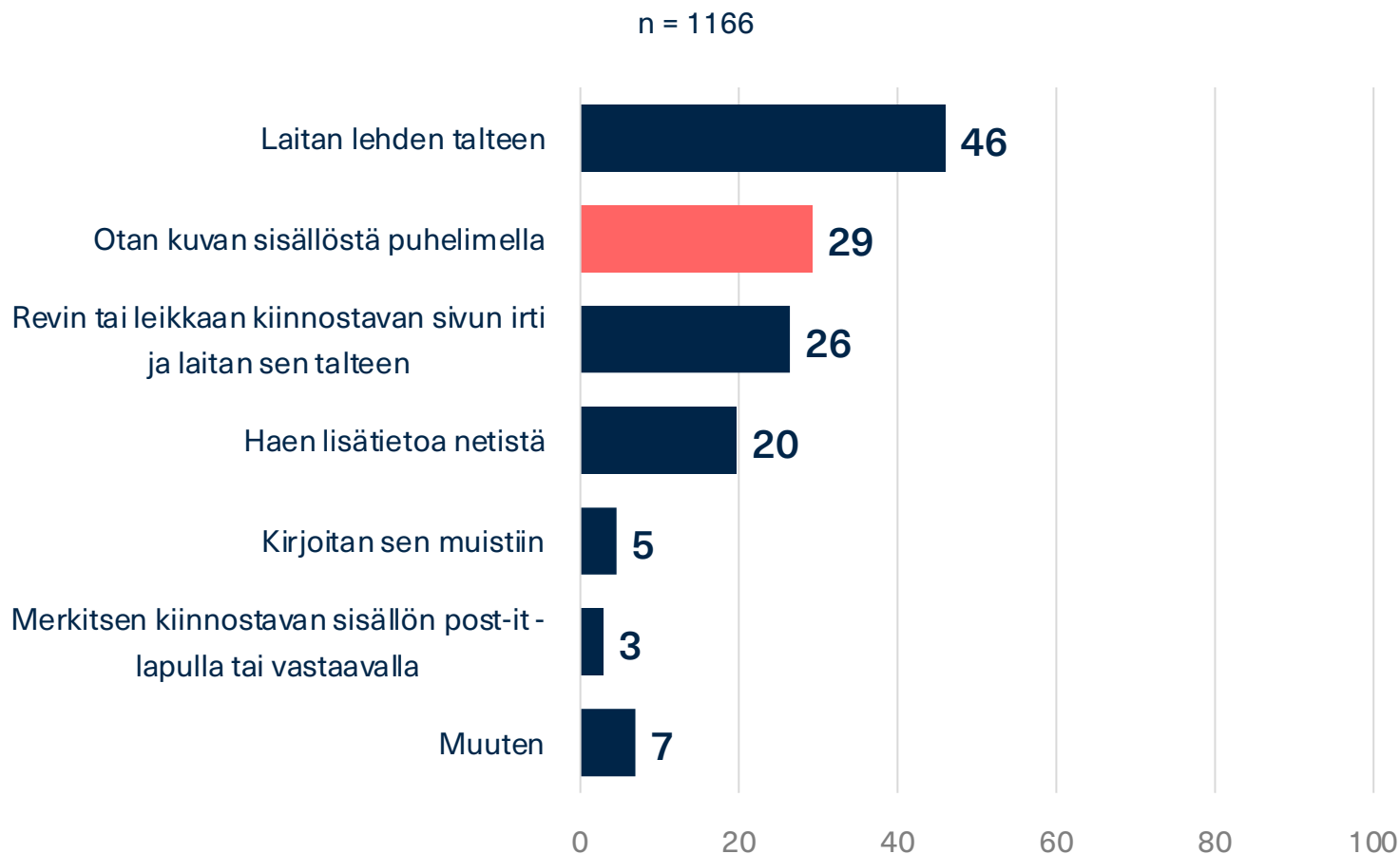
Aikakauslehti jatkaa elämäänsä lukemisen jälkeen – 82 % vastaajista säilyttää lehden tai antaa sen eteenpäin muille luettavaksi

Luettuani valitsemani mieluisimman aikakauslehden... | n = 1166



Miten otat talteen sinua kiinnostavan sisällön sinulle mieluisimmasta aikakauslehdestä? (esim. kokonaisen jutun, kuvan tai mainoksessa tiedot tuotteesta)

Aikakauslehtihetki 2021



24–35-vuotiasta joka toinen kuvaa itseään kiinnostavaa aikakauslehden sisältöä puhelimellaan.

Naiset kuvaavat enemmän kuin miehet.



Lukemisen tavat

- 94 % vastaajista lukee aikakauslehteä vähintään kuukausittain.
- Päivittäin aikakauslehtiä lukevat erityisesti miehet, nuoret (15–24-v) ja yli 70 -vuotiaat.
- Aikakauslehteä luetaan yhdellä lukukerralla keskimäärin 26 minuuttia.
- Noin 2/3 vastaajista lukee tilaamansa tai ostamansa lehden kokonaan aina tai usein.
- Painetun aikakauslehden lukeminen painottuu iltapäivään ja iltaan.
- Aikakauslehteä luetaan kotona.



Lukemisen tavat

- Suurimmalle osalle vastaajista aikakauslehtihetkelle on tilaa sekä arkena että viikonloppuna.
- Aikakauslehden lukemiseen keskitytään ja luetaan silloin, kun lukemiselle on riittävästi aikaa.
- 82 % joko säilyttää aikakauslehden lukemisen jälkeen itsellään tai antaa sen muille luettavaksi
- Erityisesti nuoret aikuiset kuvaavat lehdessä kohtaamansa kiinnostavan sisällön.

Eri aikakauslehtien lukeminen

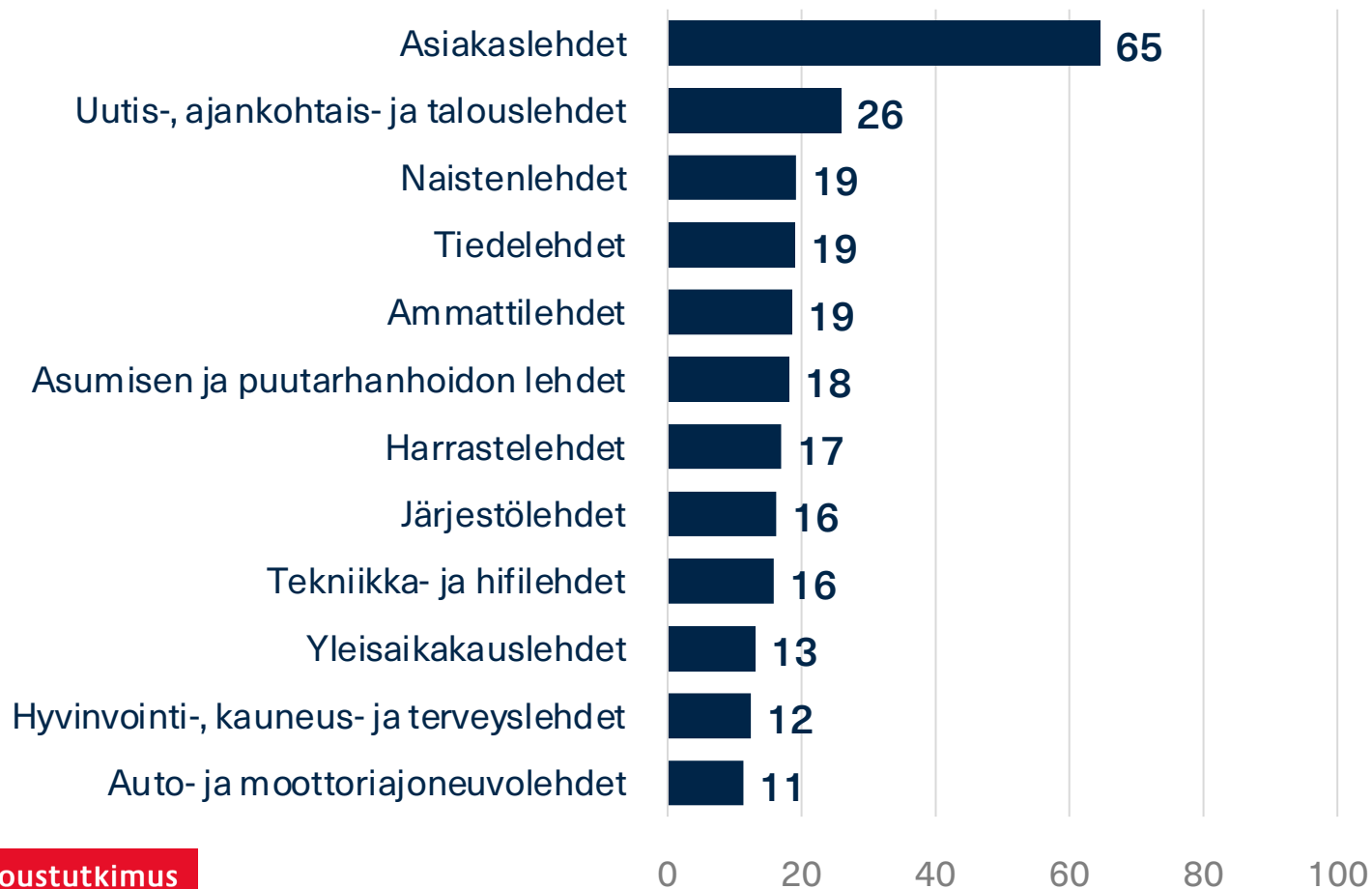


Säännöllisesti luetut aikakauslehtityypit

1/2

Aikakauslehtihetki 2021

Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet säännöllisesti? | n = 1166



**Luetuimpia
aikakauslehtiä ovat
asiakaslehdet.**

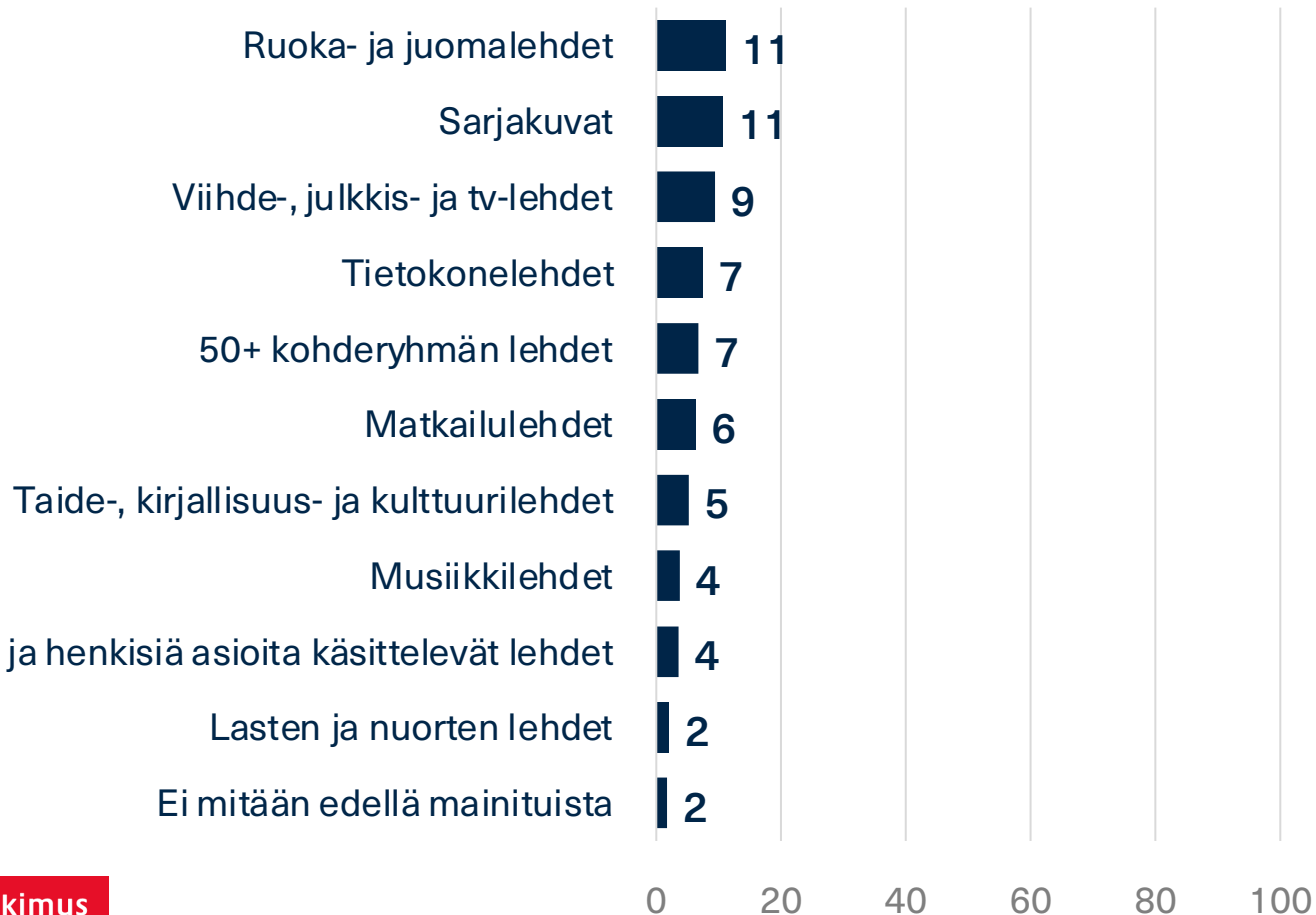
**Niitä luetaan
säännöllisesti kaikissa
ikäryhmissä.**

Säännöllisesti luetut aikakauslehtityypit

2/2

Aikakauslehtihetki 2021

Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet säännöllisesti? | n = 1166



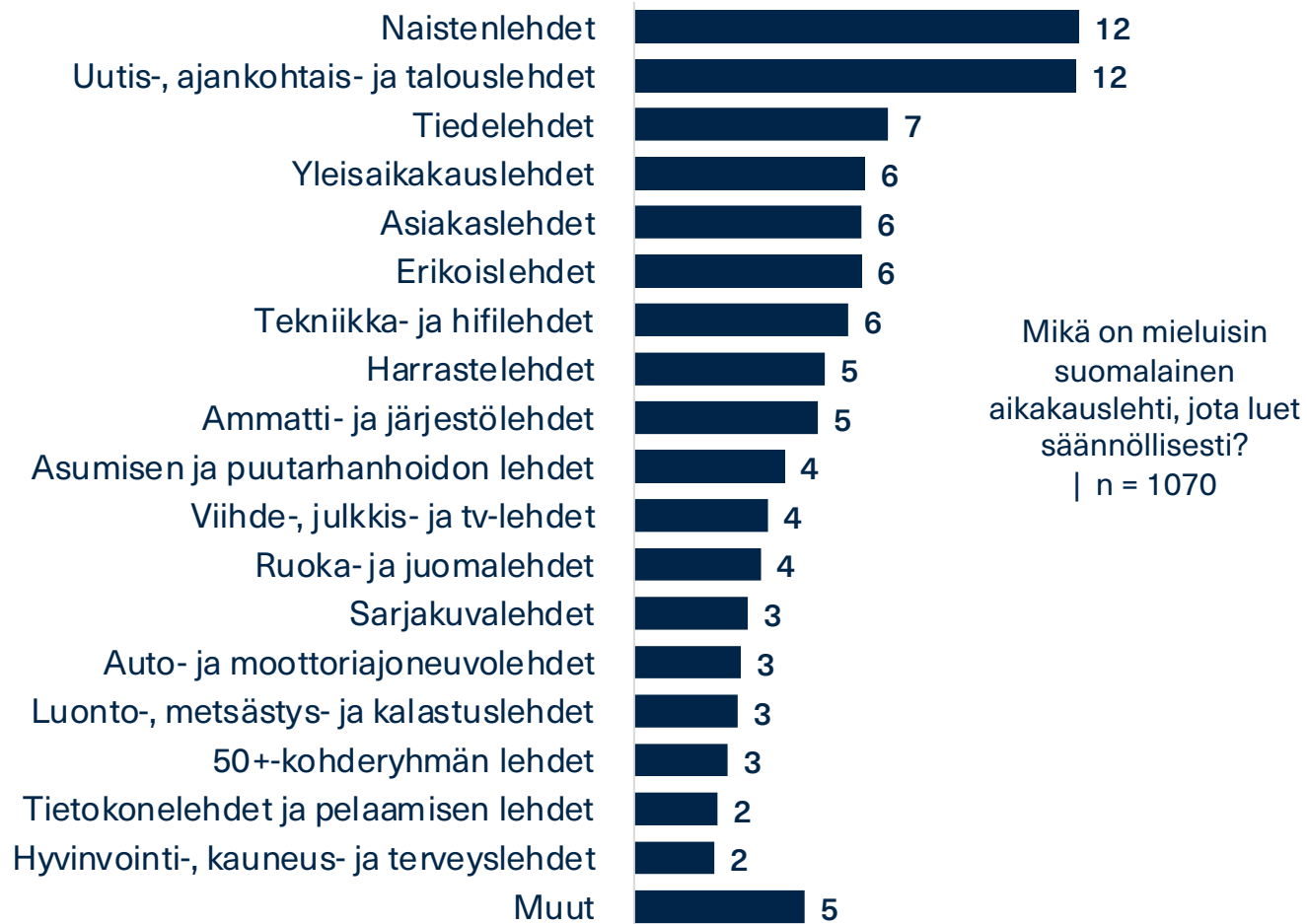
Naisten säännöllisesti lukemat aikakauslehdet top 5

1. Asiakaslehdet
2. Naistenlehdet
3. Asumisen ja puutarhanhoidon lehdet
4. Hyvinvoinnin, kauneuden ja terveyden lehdet
5. Järjestölehdet

Miesten säännöllisesti lukemat aikakauslehdet top 5

1. Asiakaslehdet
2. Uutis- ajankohtais- ja talouslehdet
3. Tekniikka- ja hifilehdet
4. Tiede lehdet
5. Auto- ja moottoriajoneuvolehdet

Säännöllisesti luetuista lehdistä suosikkeja ovat naistenlehdet ja uutis-, ajankohtais- ja talouslehdet

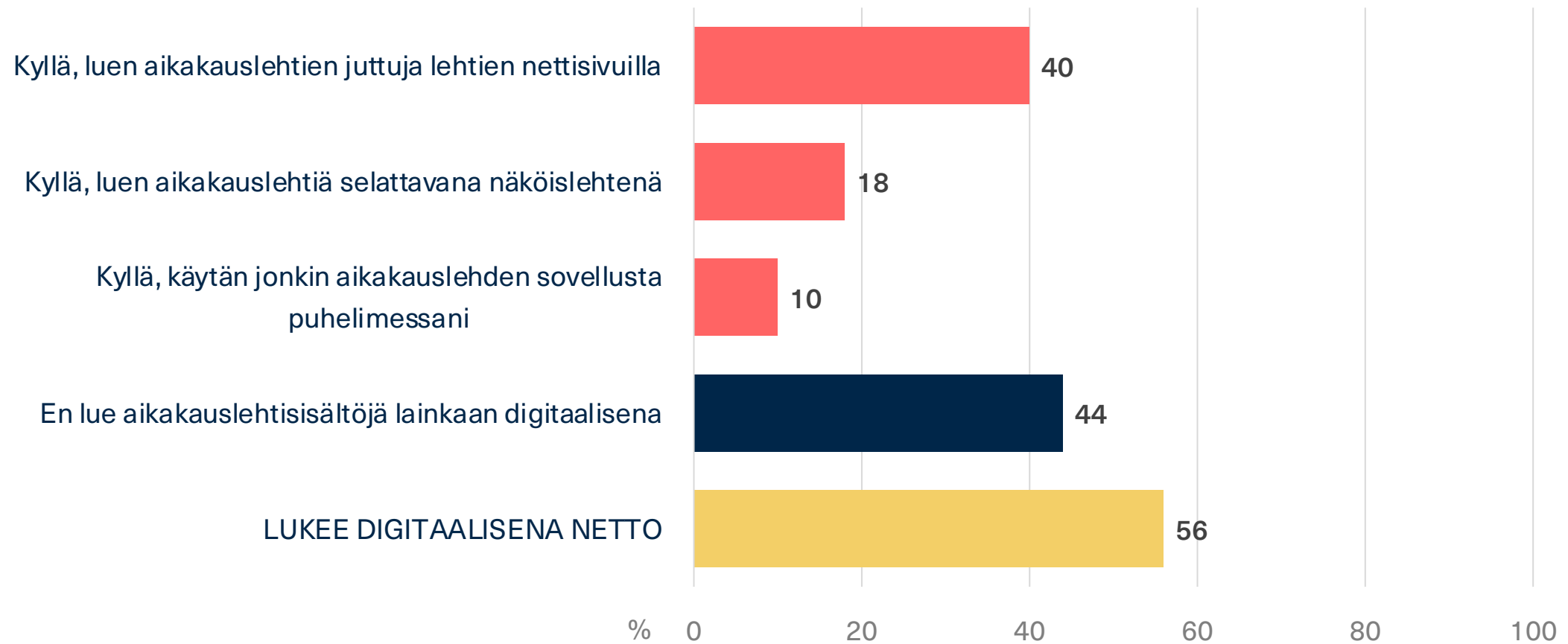


23 % naisista kertoo suosikkilehtensä olevan jokin naistenlehti.

18 % miehistä nimeää mieluisimmaksi aikakauslehdeksi jonkin uutis-, ajankohtais- tai talouslehden.

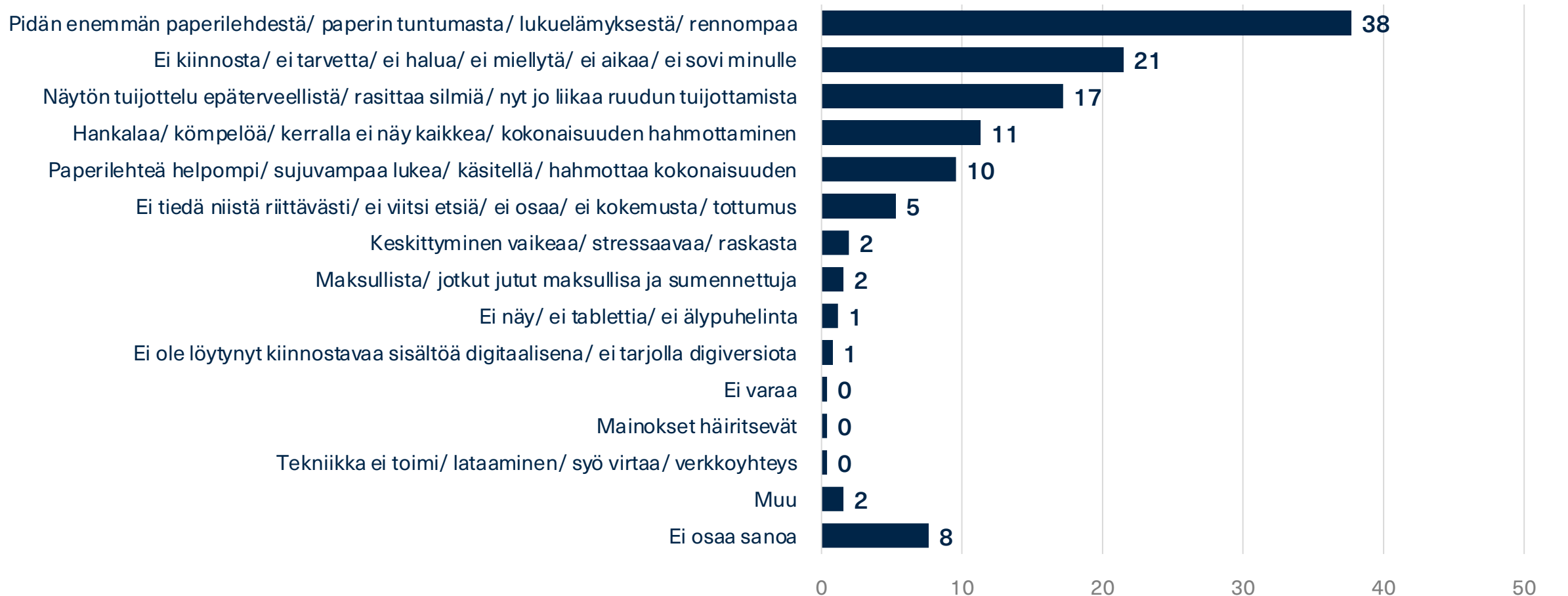
56 % aikakausslehtien lukijoista lukee aikakausslehtisisältöjä myös digitaalisena

Luetko aikakausslehtisisältöjä digitaalisena? | n=1 166



Syyt, miksi ei lue aikakauslehtisisältöjä digitaalisena: printtilehti miellyttää enemmän, digisisällöt eivät kiinnosta, halu välttää ruudun tuijottamista

Kysytty niiltä, jotka eivät lue aikakauslehtisisältöjä digitaalisena, n = 512



Syitä, miksi ei lue aikakauslehtiä digitaalisena: lukukokemusta vertaillaan printin lukemiseen – digiin verrattuna konkreettinen lehti tuntuu mukavalta ja hallittavalta kokonaisuudelta

Kysytty niiltä, jotka eivät lue aikakauslehtisisältöjä digitaalisena, n = 512

”Lehteä voi selailla jättää auki ja jatkaa myöhemmin. Lehdet on pinossa pöydällä siitä voi valita mitä kulloinkin haluaa lukea. Lehden lukuun voi syventyä kaikessa rauhassa ilman digitaalisen laitteen räpläämistä.”

– mies, 72

”Lehteä on mukava selailla, silmiin osuu sattumoisin kiinnostavia kohtia, jota ei digiversioista ehkä huomaa.”

– nainen, 63

”Mielestäni on kivempi lukea, kun lehden saa konkreettisesti käteen ja lehden kuvatkin ovat mukavampia katsoa lehdestä.”

– nainen, 15

”Haluan lukea ja pitää käsissäni paperilehteä, selata sitä ja palata takaisin alkuun. Helpompi käsitellä kuin laitetta, varsinkin jos löhöää sohvalla.”

– nainen, 67

”Artikkeleiden mobiilinäkymät ovat usein pieniä ja pidän enemmän perinteisistä painetuista lehdistä.”

– nainen, 25

”Epäkäytännöllistä. Haluan lukea ja silmäillä koko artikkelia enkä vain sitä osaa, joka mahtuu älylaitteen ruudulle. Joskus saatan etsiä vanhaa juttua digilehdestä, jos haluan näyttää sen ystävälle yllättäen.”

– nainen, 29

Sytä, miksi ei lue aikakauslehtiä digitaalisena: digiä kulutetaan muutenkin paljon, printti tuo vaihtelua ja rajatun lukuhetken

Kysytty niiltä, jotka eivät lue aikakauslehtisisältöjä digitaalisena, n = 512

”Elämä on jo täynnä digitaalista sisältöä, en halua yhtään enempää jos on vaihtoehtoja”
– mies, 37

”Tulee ruudun ääressä oltua muutenkin ihan tarpeeksi kun nyky maailma on niin digitaalinen (työt, pankkiasiat jne.), nautin paperilehden tunnusta ja ”fiiliksestä” vastapainona näyttöruuduille.”
– mies, 42

”Luen sanomalehtiä myös digitaalisena ja se riittää. Aikakauslehti on oma kokonaisuutensa kuin kirja. Sitä ei vain selailla tai silmäillä nopeasti kuin sanomalehtien tärkeimpiä uutisia päivittäin. Aikakauslehden äärelle pysähdytään kunnolla esim. ajattomasti ristikoita ratkoen.”
– nainen, 68

”Työssäni istun ruudun edessä 8h päivässä, iltaisin ja lounaalla haluan lepuuttaa silmiäni. Konkreettinen paperiversio on armollisempi silmille (sinivalon haitat) ja paperilta lukiessa silmän lihakset saavat myös enemmän liikettä kuin kapealta digilaitteelta lukiessa.”
– nainen, 32

Syitä, miksi ei lue aikakauslehtiä digitaalisena: printtilehteen on helpompi keskittyä

Kysytty niiltä, jotka eivät lue aikakauslehtisisältöjä digitaalisena, n = 512

”Puhelimella aika kuluu erinäisien keskustelupalstojen ym. lukemiseen lehtien sijaan”
– nainen, 31

”Digi nostaa stressitasoa, paperilehti laskee sitä.”
– nainen, 63

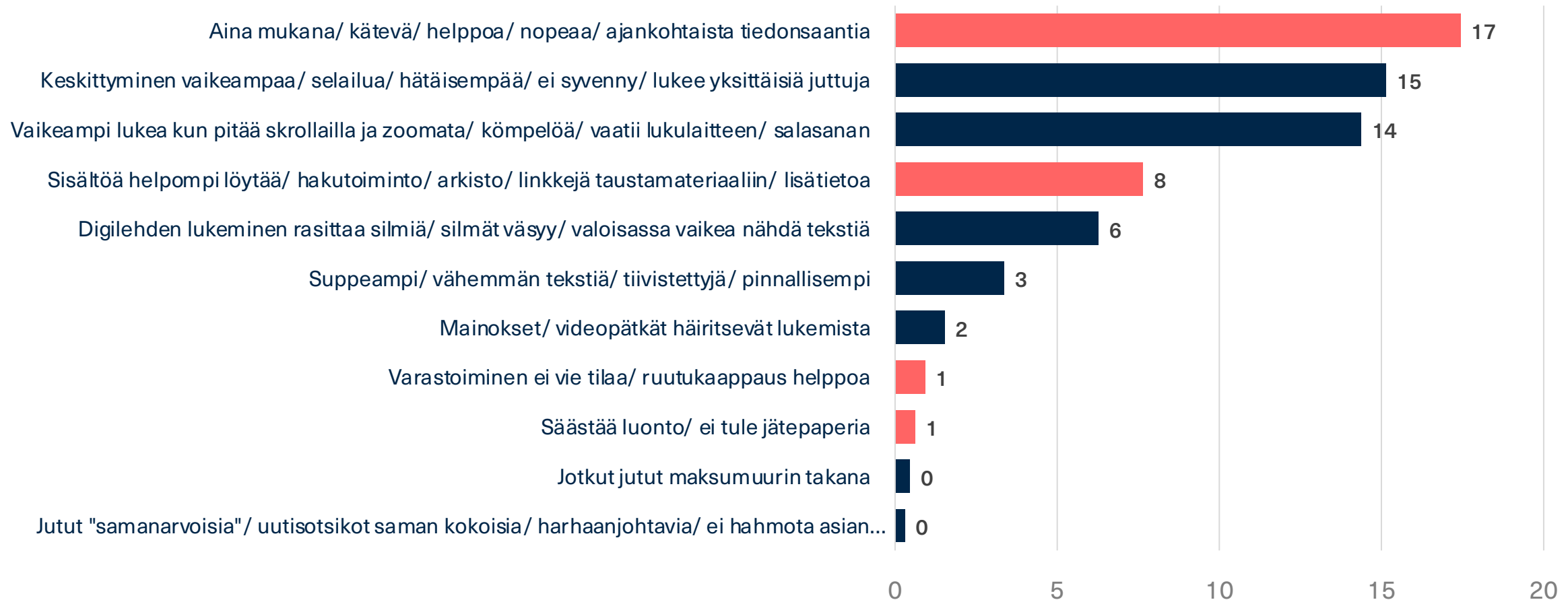
”Digitaalisen lehden lukeminen ei tunnu luontevalta, digitaaliseen sisältöön on vaikea keskittyä.”
– mies, 31

”keskityn lehden lukemiseen paremmin kun se on paperinen. jos luen digitaalisena, lähden helposti tekemään jotain muuta netissä kuin lukemaan lehteä.”
–nainen, 38

”Kun lukee, keskittyy (pitää ja saa keskittyä) aivan eri tavalla rauhassa kuin katsoessa tai kuunnellessa tv:tä tai radiota tai kännykkää.”
– nainen, 45

Digitaalisten aikakauslehtisisältöjen lukeminen eroaa painetun lehden lukukokemuksesta erityisesti ajankohtaisuudellaan ja helpolla saatavuudellaan

Miten mielestäsi digitaalisten aikakauslehtisisältöjen lukeminen eroaa painetun lehden lukemisesta?
Kysytty niiltä, jotka lukevat aikakauslehtisisältöjä myös digitaalisena, n = 654



Miten digisisältöjen lukeminen eroaa painetun aikakauslehden lukemisesta: **digi helposti saatavilla**

Kysytty niiltä, jotka lukevat aikakauslehtisisältöjä myös digitaalisena, n = 654

”Digistä löytää mitä vain, fiiliksen mukaan”
–nainen, 44

”Digitaalinen sisältö on aina mukana eikä vie ylimääräistä tilaa.”
– nainen, 26

”Digi on mukana myös muualla kuin kotona. Paperiversio on miellyttävämpi lukea ja nopeammin halutut kohdat löydettävissä.”
– mies, 49

”Digilehti on kannettavan laitteen myötä periaatteessa aina mukana, samoin lehden arkisto, joten johonkin kiinnostavaan juttuun on helppo palata. Olen säästänyt hyllyyni joidenkin aikakauslehtien painettuja vuosikertoja. Kuitenkin jos tulee tarve lukea niistä jotakin, niin käytännössä käytän mieluummin digitaalista arkistoa sen helppokäyttöisyyden ja juttujen nopean etsimisen takia, jos vain digiarkisto ulottuu etsimääni aikaan asti.”
– mies, 59

”Digitaalisia versioita on mukava lukea kännykän näytöltä esimerkiksi illalla peiton alla.”
– nainen, 32

”Helpompi kantaa puhelinta mukana ja lukea julkisissa paikoissa”
– nainen, 18

Miten digisisältöjen lukeminen eroaa painetun aikakauslehden lukemisesta: **lukeminen digissä juttukohtaista, painetusta luetaan koko lehti**

Kysytty niiltä, jotka lukevat aikakauslehtisisältöjä myös digitaalisena, n = 654

"Artikkelien lukeminen digitaalisena on ok, mutta en halua lukea koko lehteä esim. puhelimen kautta. Arvostan enemmän painettua versiota (sama pätee kirjoihin)."

– nainen, 42

"Painetussa lehdessä saa kuratoidun kokonaisuuden, digitaalisena tulee luettua yksittäisiä artikkeleita."

– mies, 38

"Digitaalisen lehden otsikoita selailee enemmän kuin lukee itse artikkelia. Painettua lehteä lukee järjestyksessä artikkeli kerrallaan"

– nainen, 54

"Digitaalisessa lehdessä tulee helposti selattua vain otsikot mutta painetussa lehdessä jään herkemmin lukemaan koko jutun"

– nainen, 20

"Olen nirsompi valitessani mitä juttuja luen digitaalisesta lehdestä. Painetusta lehdestä luen lähes aina valtaosan jutuista."

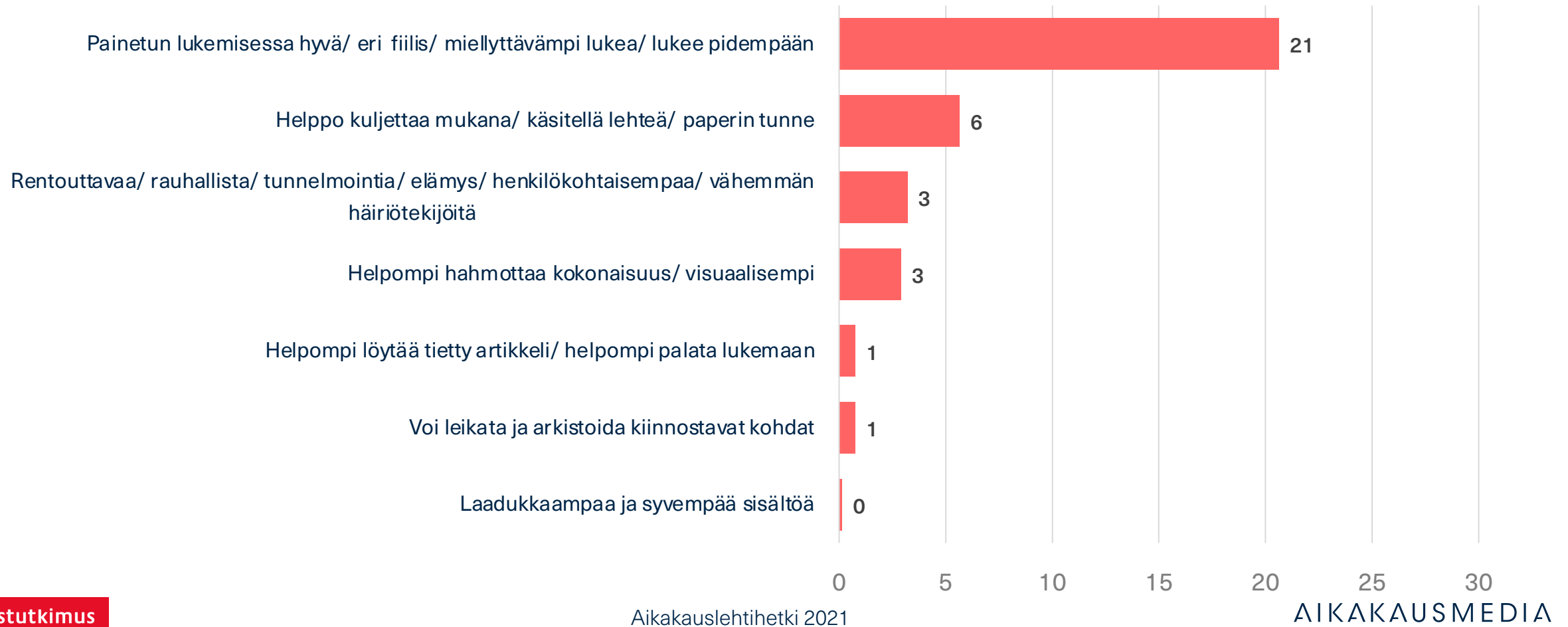
– mies, 27

"Luen vain muutamia juttuja, valikoin enemmän. En välttämättä lue loppuun juttua. Digitaalisen lukeminen on paljon hätäisempää ja pinnallisempää"

– nainen, 38

Painettu aikakauslehti pärjää vertailussa digitaaliseen lukukokemuksen erityisesti elämyksellisyydessä ja tunteissa

Miten mielestäsi digitaalisten aikakauslehtisisältöjen lukeminen eroaa painetun lehden lukemisesta?
Kysytty niiltä, jotka lukevat aikakauslehtisisältöjä digitaalisena, n = 654



Miten digisisältöjen lukeminen eroaa painetun aikakauslehden lukemisesta: **elämyksellisyys, tuntuma**

Kysytty niiltä, jotka lukevat aikakauslehtisisältöjä myös digitaalisena, n = 654

"Nautin lehden koskettelusta ja jopa tuoksusta. Lehteä on mukavampi selata kuin konelehteä."
– nainen, 65

"Painettua aikakauslehteä lukiessa tykkään tutkailla koko sivun läpi ja lukea kaikki pienet kuvatekstit. Tykkään hypistellä fyysistä lehteä. Digitaalisissa versioissa ei vaan saa samaa fiilistä. Usein lopetan lukemisen kesken jutun, kun tulee vastaan joku toinen ärsyke."
– nainen, 23

"Painetussa lehdessä on parempi fiilis. Arvostan sen visuaalista ilmettä ja lehden tuntua käsissä."
– nainen, 27

"Digiversion lukeminen jää etäisemmäksi, paperiversion lukeminen on henkilökohtaisempaa ja helpompi käsitellä lehteä."
– mies, 55

"Se esille ottaminen ja selaaminen ei houkuttele niin, kun sitä ei näe missään esillä, eikä tapahdu puoli vahingossa, kuten taas painetun lehden. Diginä lehti kyllä otetaan heti silloin käyttöön, kun ei ole kotona ja joutuu odottelemaan jotain."
– mies, 65

"Elämyksellisyys uupuu kun tuijottaa puhelinta ja lukee netistä. Todellinen rentoutuminen tapahtuu kun lukee paperiversiota sohvalla tai nurmikolla eikä ole aina kännykkä kädessä."
– nainen, 24

Eri aikakauslehtien lukeminen

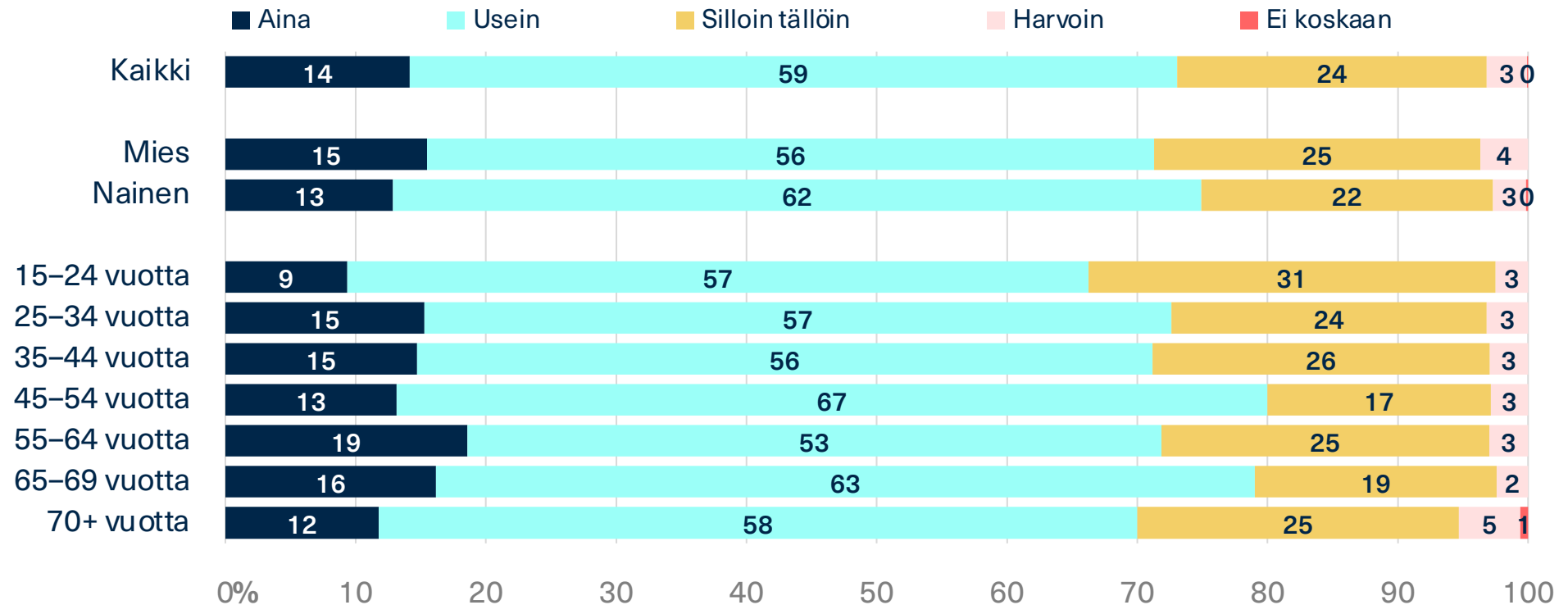
- Luetuimpia aikakauslehtiä ovat asiakaslehdet.
- Mieluisimpia suomalaisia aikakauslehtiä ovat naistenlehdet ja uutis-, ajankohtais- ja talouslehdet.
- 56 % aikakauslehtien lukijoista lukee aikakauslehtisisältöjä myös digitaalisena.
- Printtiaikakauslehteä pidetään elämyksellisempänä, digiaikkaria ajankohtaisempana ja aina saatavilla olevana – erityisesti digiarkistoja ja hakutoimintoja arvostetaan.



*Sisältöjen antama
vastine ajalle*

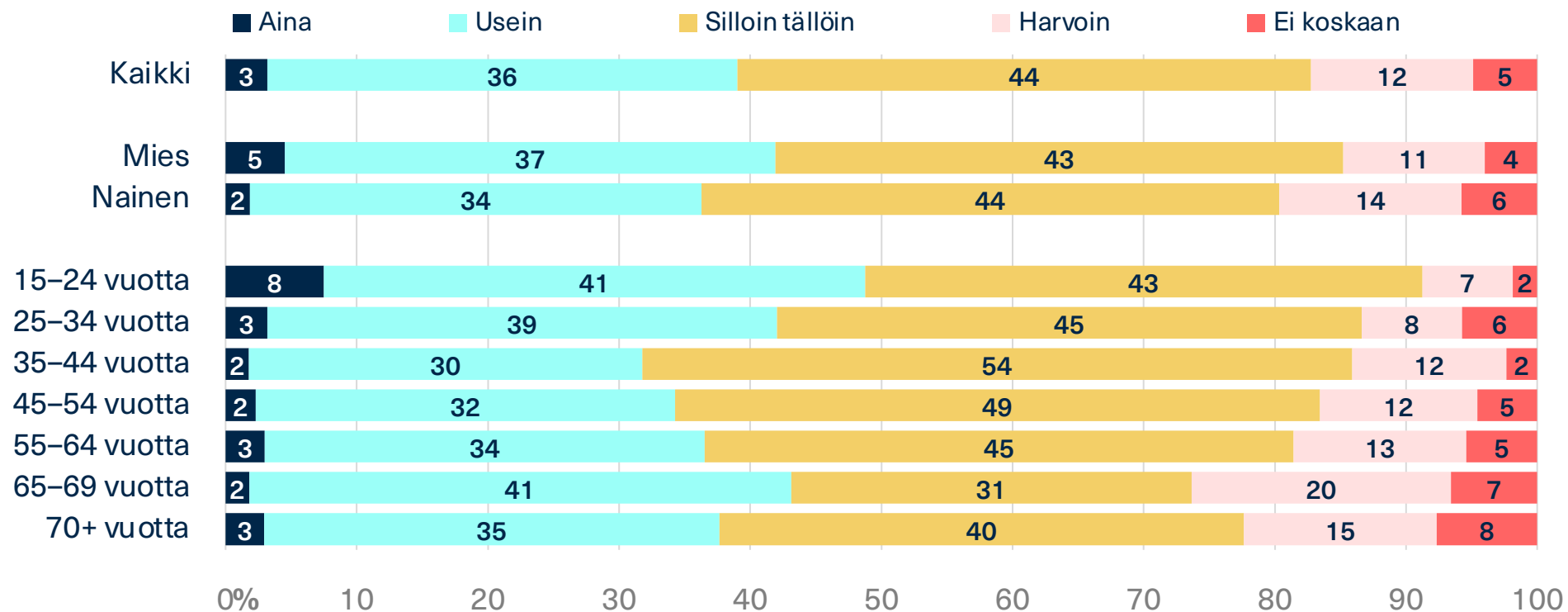
73 % tuntee saavansa vastinetta ajalleen painetun aikakauslehden sisältöjä lukiessaan aina tai usein

Tunnen saavani ajalleni vastinetta painetun aikakauslehden sisältöjä lukiessa... | n = 1 166



39 % tuntee saavansa vastinetta ajalleen digitaalisen median sisältöjä lukiessaan aina tai usein – tyytyväisimpiä ovat nuoret ja miehet

Tunnen saavani ajalleni vastinetta digitaalisen median sisältöjä lukiessa... | n = 1 166



Sisältöjen antama vastine ajalle

- 73 % vastaajista kokee saavansa vastinetta painetun aikakauslehden parissa viettämälleen ajalle. Vain 3 % sanoo saavansa vastinetta ajalleen harvoin (0 % ei koskaan).
- 39 % vastaajista kokee saavansa vastinetta digitaalisen median parissa viettämälleen ajalle. Nuorten tyytyväisyys digisisältöihin on korkeampaa kuin vanhempien ikäryhmien.



Medioiden sopivuus
eri aihealueiden
seuraamiseen



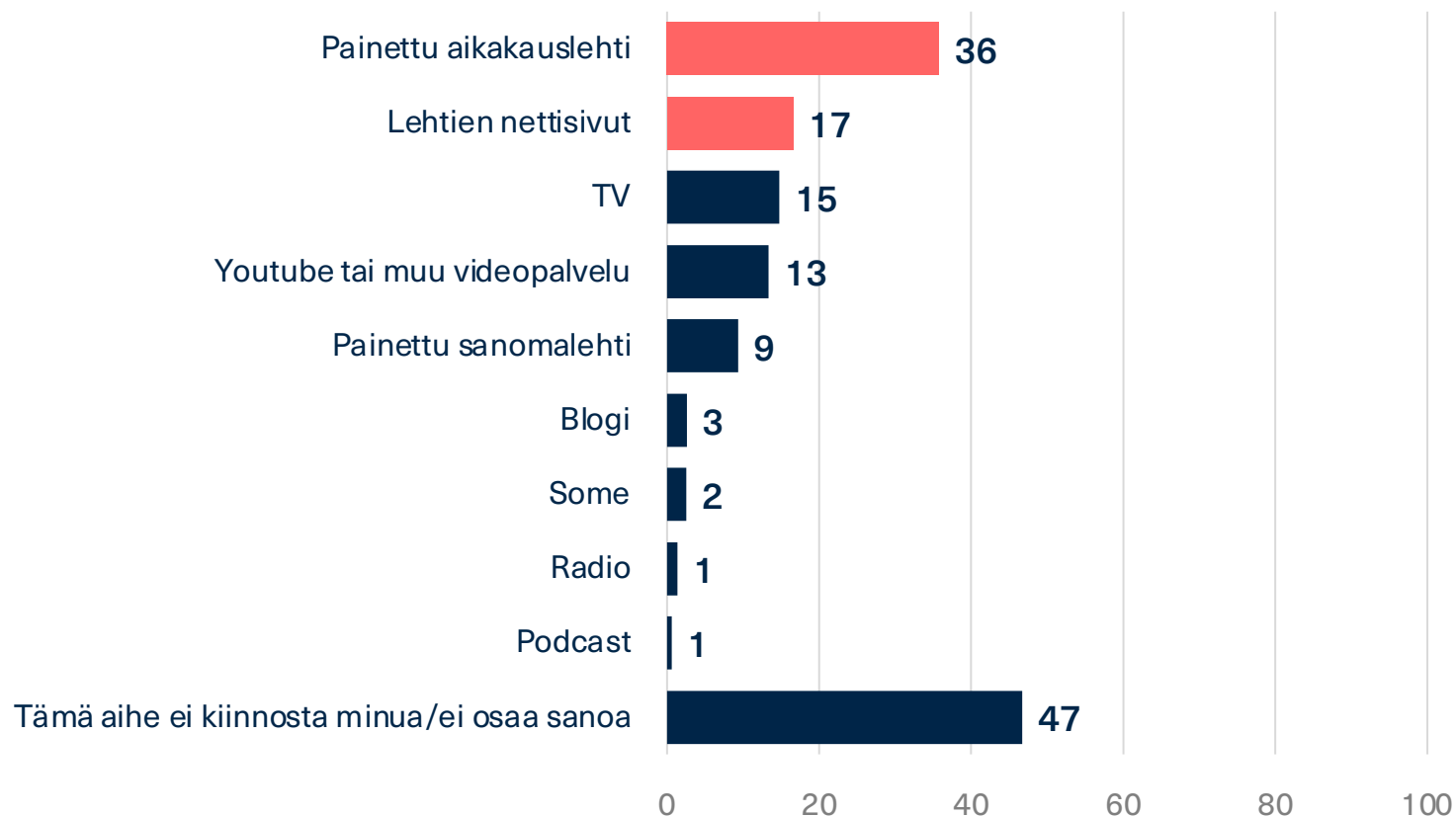
Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Autot ja moottoriajoneuvot

Aikakauslehtihetki 2021

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?

| n=1166



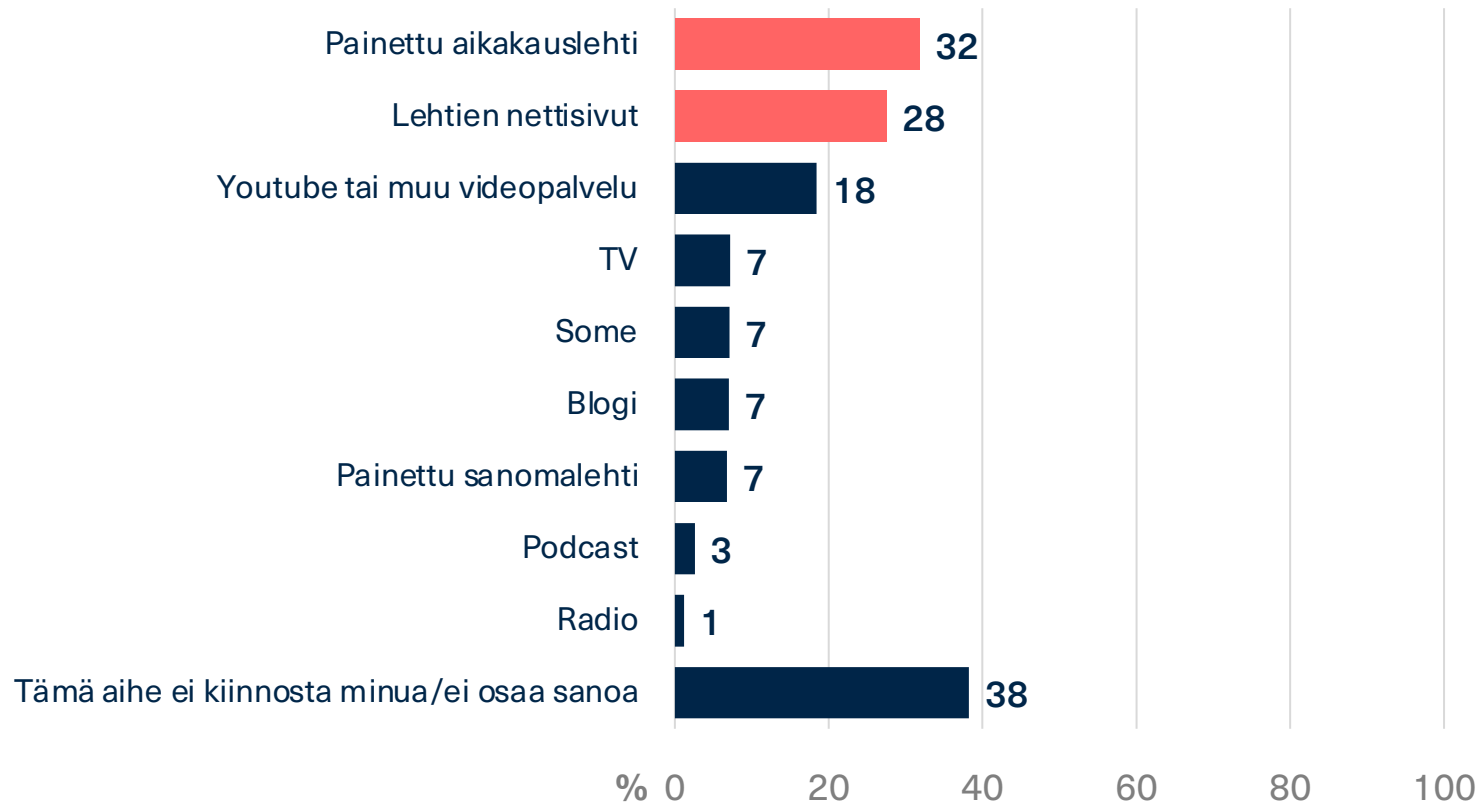
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän tekniikka- ja hifilehtiä sekä auto- ja moottoriajoneuvolehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Elektroniikka ja tietotekniikka

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?

| n=1166



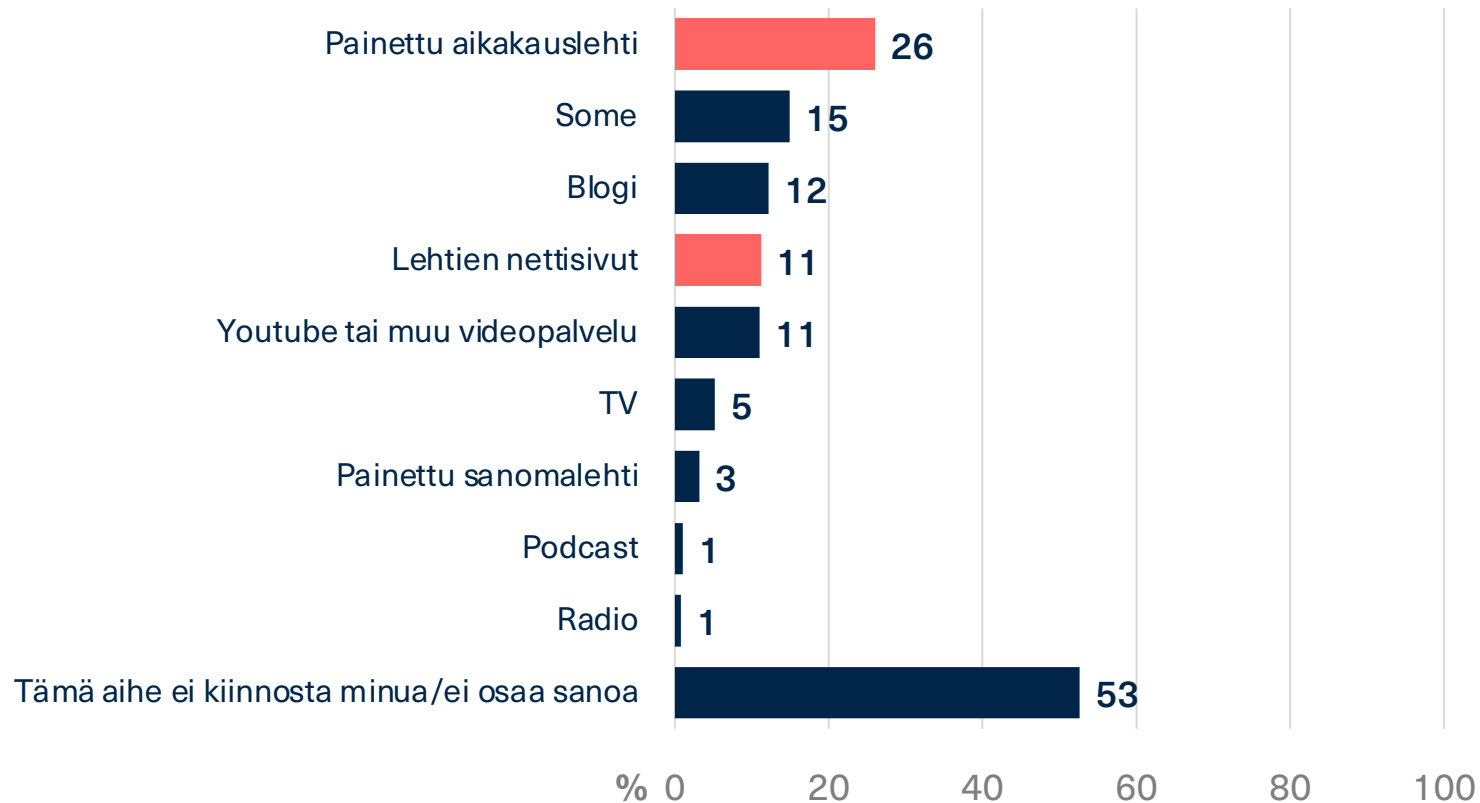
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän tekniikka- ja hifilehtiä, tiedelehtiä sekä tietokone- ja pelaamisen lehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Kosmetiikka ja kauneudenhoito

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?

| n=1166



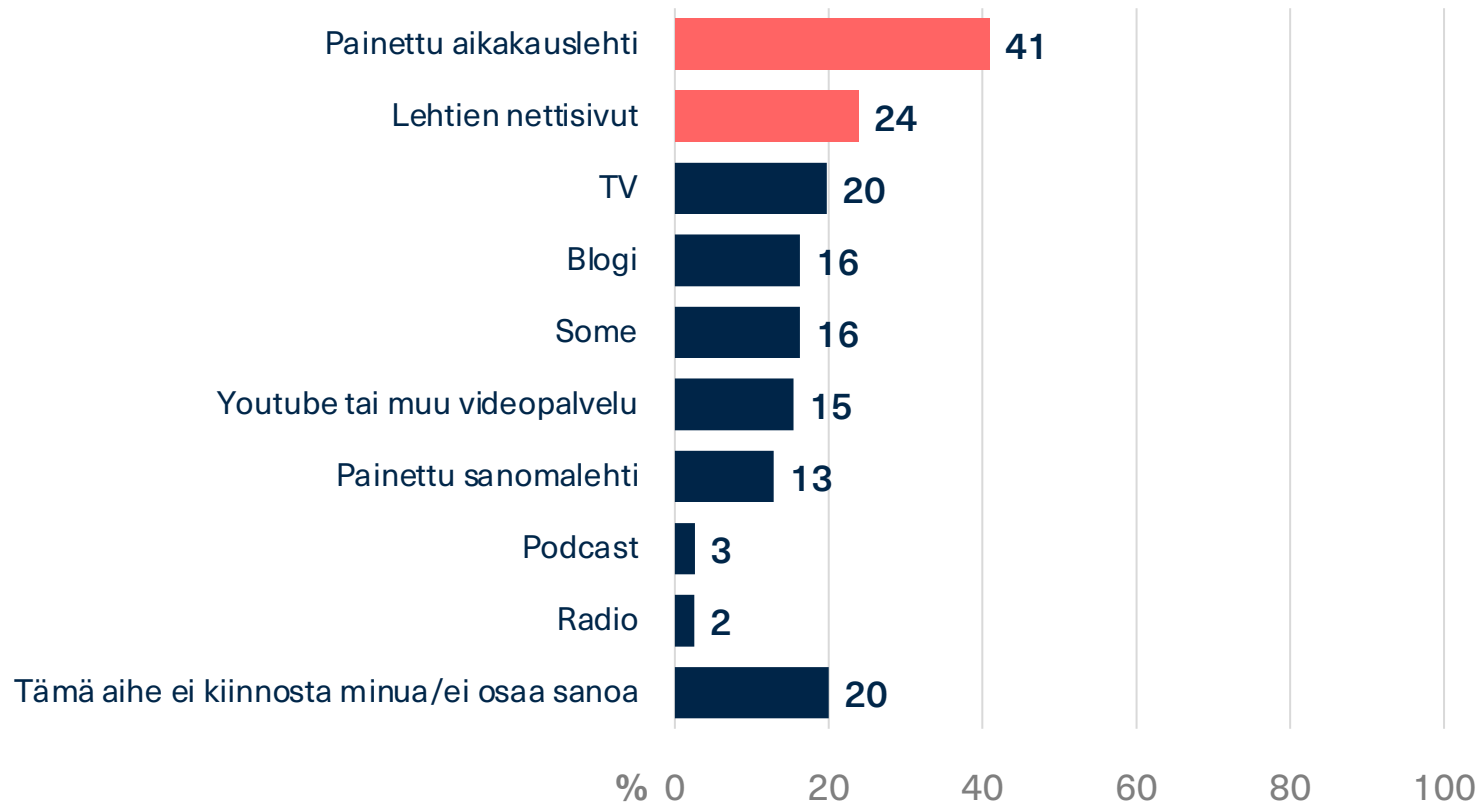
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän hyvinvoinnin, kauneuden ja terveyden lehtiä, naistenlehtiä sekä ruoka- ja juomalehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Matkailu

Aikakauslehtihetki 2021

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?
| n=1166



Aiheesta kiinnostuneet seuraavat varsin laajasti eri aikakauslehtiä.

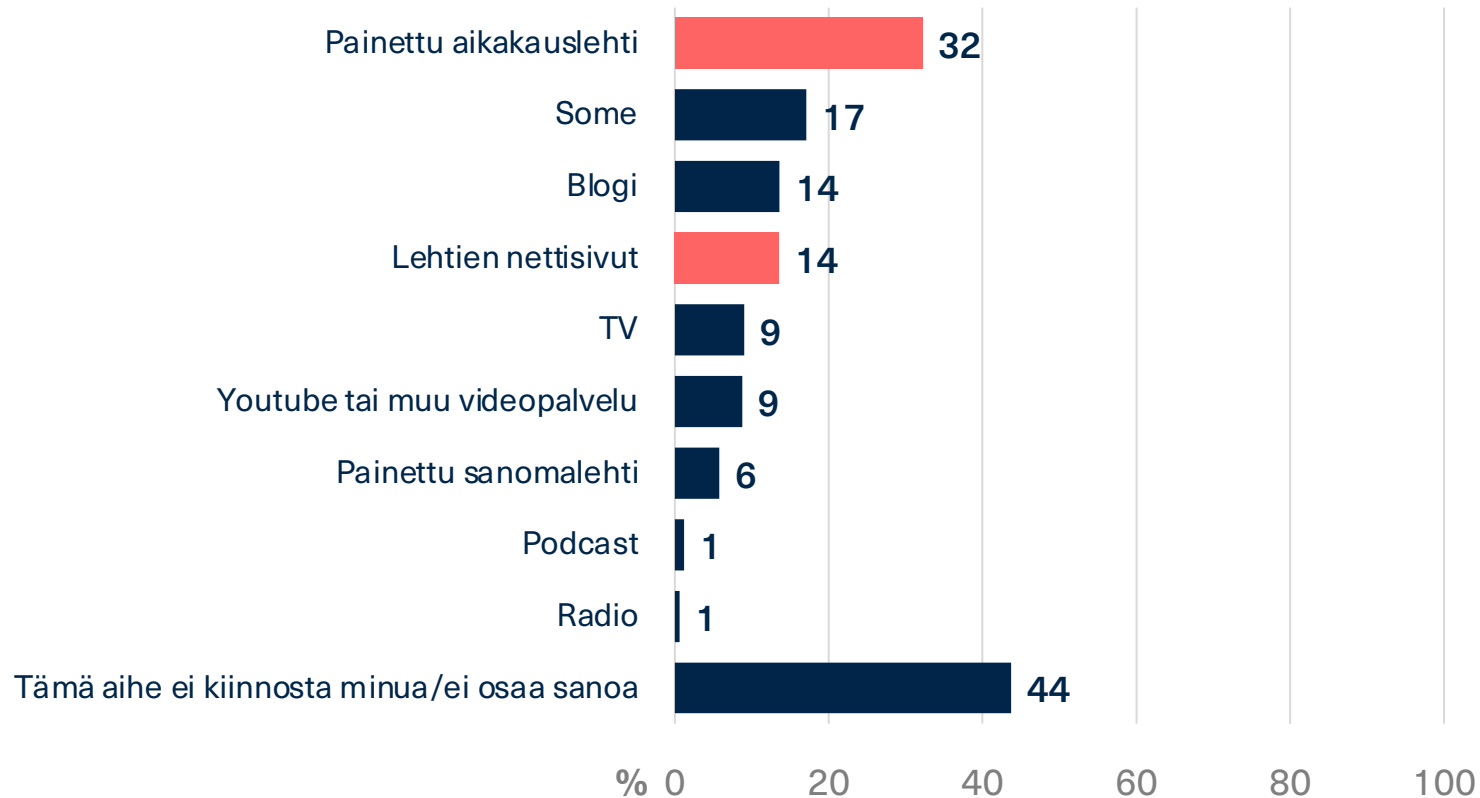
Keskimääräistä useammin seurataan mm. asiakaslehtiä, naistenlehtiä, matkailulehtiä, asumisen ja puutarhanhoidon lehtiä, ruoka- ja juomalehtiä sekä uutis-, ajankohtais- ja talouslehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Muoti ja pukeutuminen

Aikakauslehtihetki 2021

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?
| n=1166



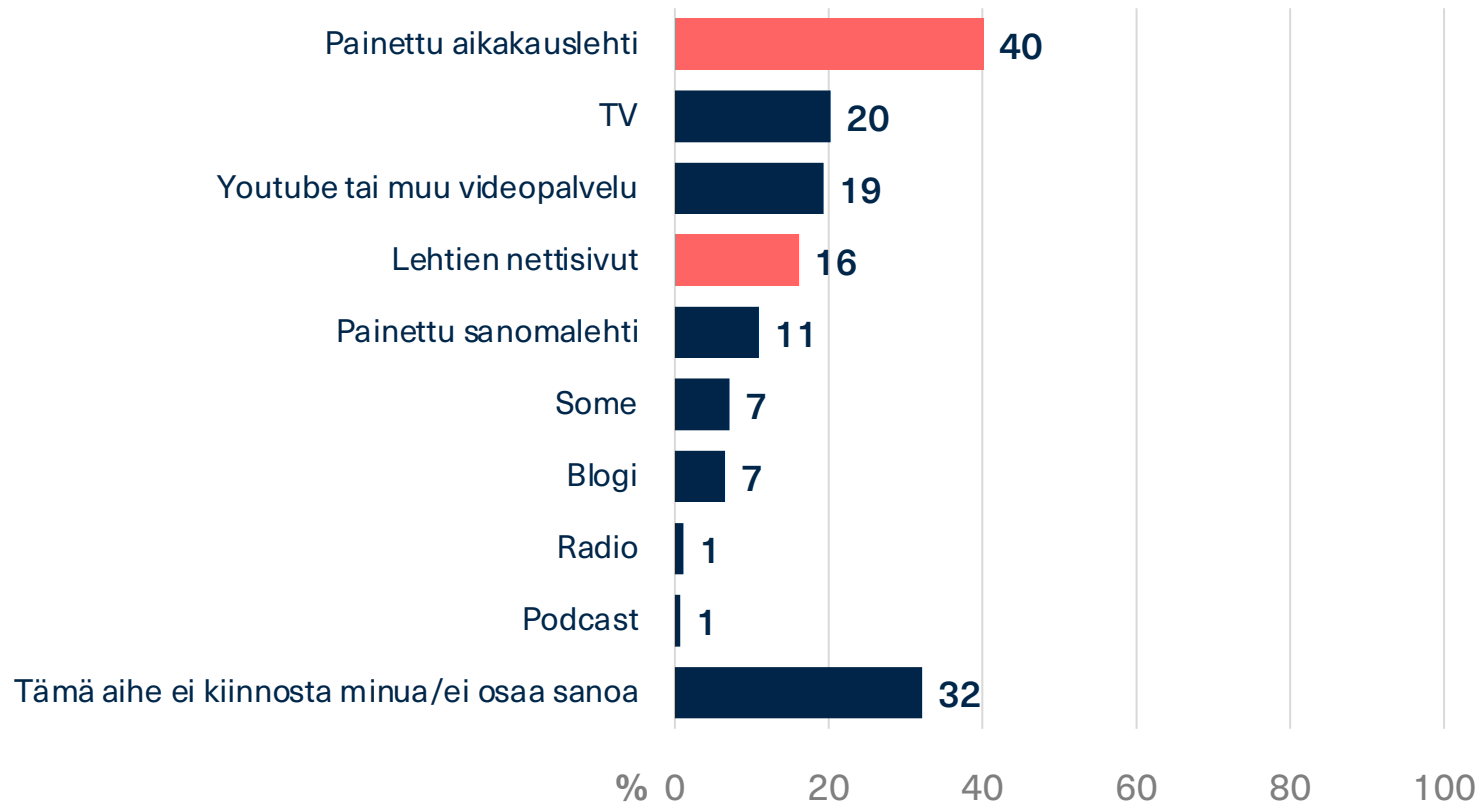
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän mm. naistenlehtiä sekä asumisen ja puutarhanhoidon lehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Remontointi ja rakentaminen

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?

| n=1166



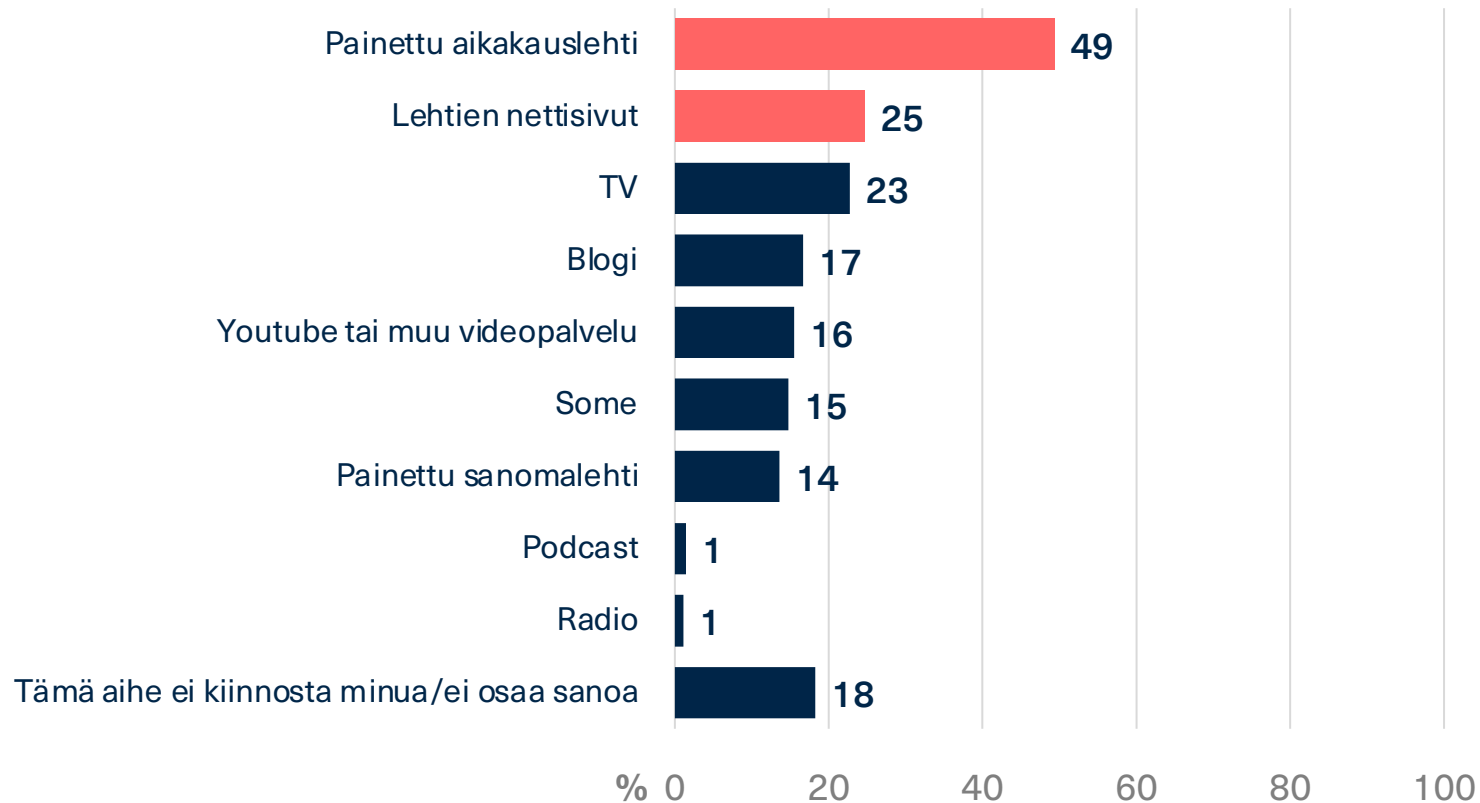
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän järjestölehtiä sekä asumisen ja puutarhanhoidon lehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Ruoka ja ruuanlaitto

Aikakauslehtihetki 2021

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?
| n=1166



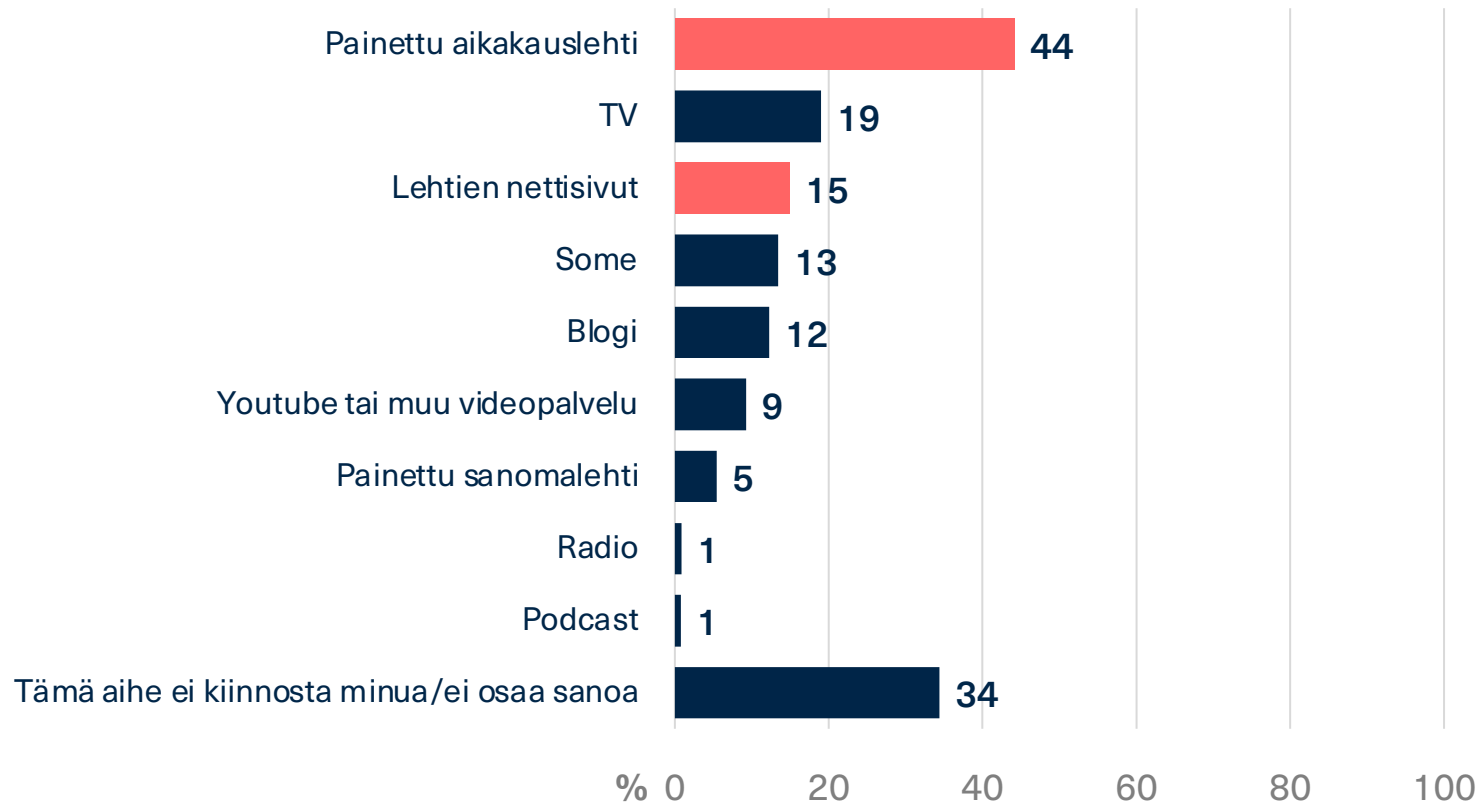
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän asiakaslehtiä, naistenlehtiä, asumisen ja puutarhanhoidonlehtiä, ruoka- ja juomalehtiä sekä hyvinvoinnin, kauneuden ja terveyden lehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Sisustaminen

Aikakauslehtihetki 2021

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?
| n=1166



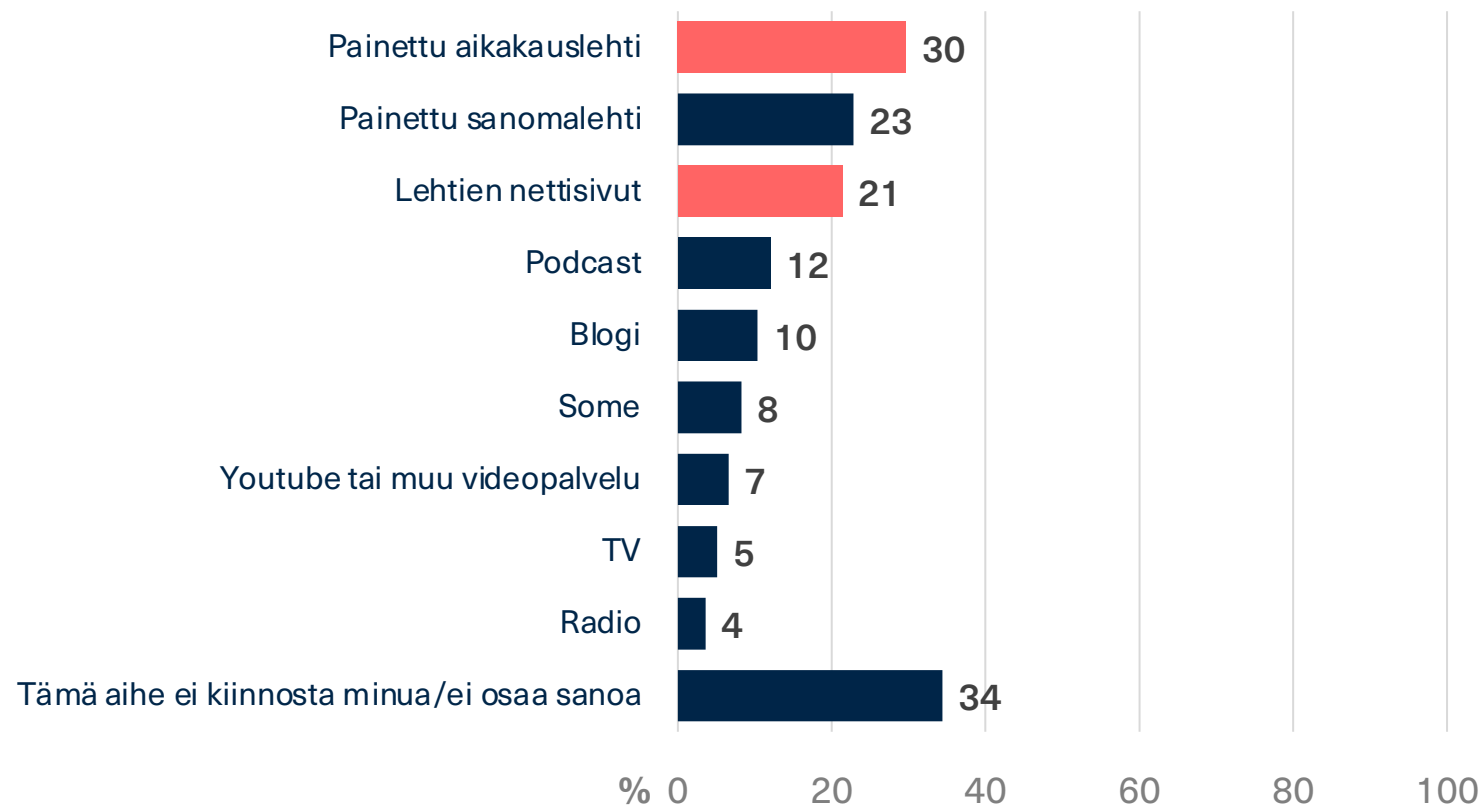
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän asiakaslehtiä, naistenlehtiä sekä asumisen ja puutarhanhoidon lehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Säästäminen ja sijoittaminen

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?

| n=1166



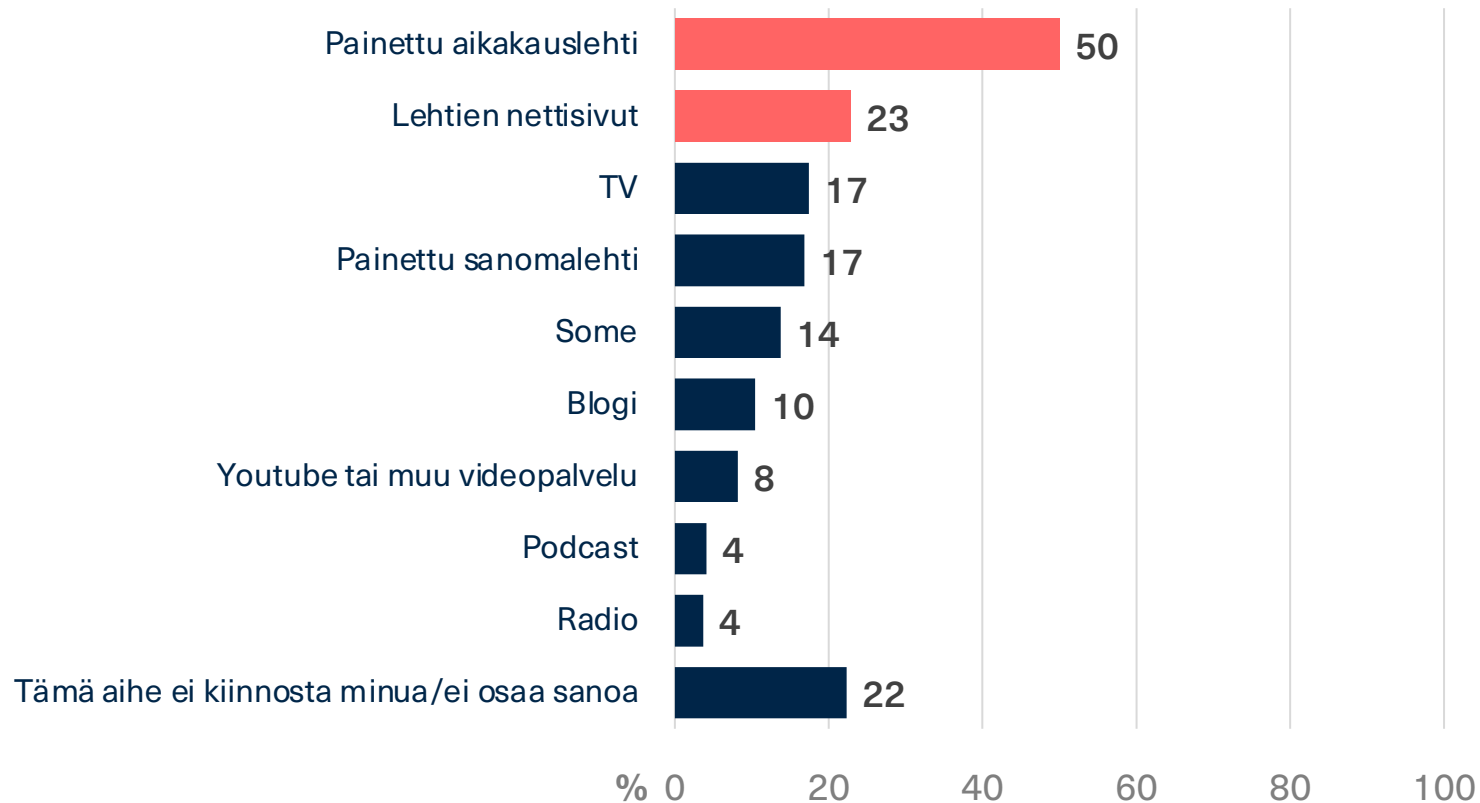
Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän asiakaslehtiä, uutis-, ajankohtais- ja talouslehtiä sekä tekniikka- ja hifilehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Terveys ja hyvinvointi

Aikakauslehtihetki 2021

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?
| n=1166



Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän asiakaslehtiä, naistenlehtiä, asumisen ja puutarhanhoidon lehtiä sekä hyvinvoinnin, kauneuden ja terveyden lehtiä.

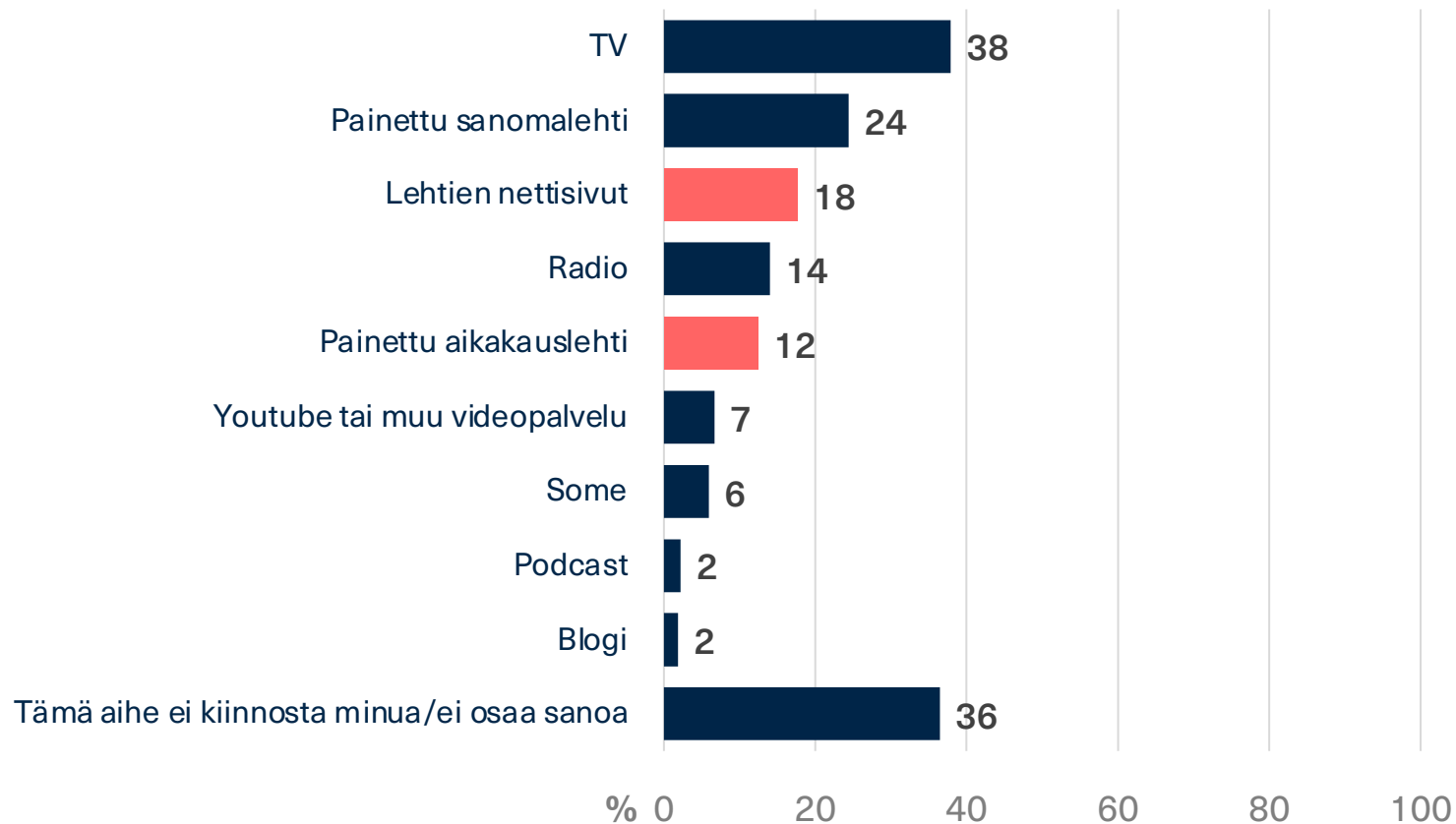
Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

Urheilu

Aikakauslehtihetki 2021

Mitkä mediat sopivat mielestäsi erityisen hyvin seuraavien aihealueiden seuraamiseen?

| n=1166



Aiheesta kiinnostuneet vastaajat seuraavat keskimääräistä enemmän uutis-, ajankohtais- ja talouslehtiä, hyvinvoinnin, kauneuden ja terveyden lehtiä sekä tekniikka- ja hifilehtiä.

Medioiden sopivuus eri aihealueiden seuraamiseen

- Painettu aikakauslehti sopii useimpien aihealueisiin seuraamiseen erittäin hyvin.
- Nuorille sopivimpia medioita ovat kaikissa aihealueissa digitaaliset mediat + some.
- Yhdistelmä painettu aikakauslehti + nettilehti vahvistaa aikakausmedian sopivuutta eri aihealueiden seuraamiseen.

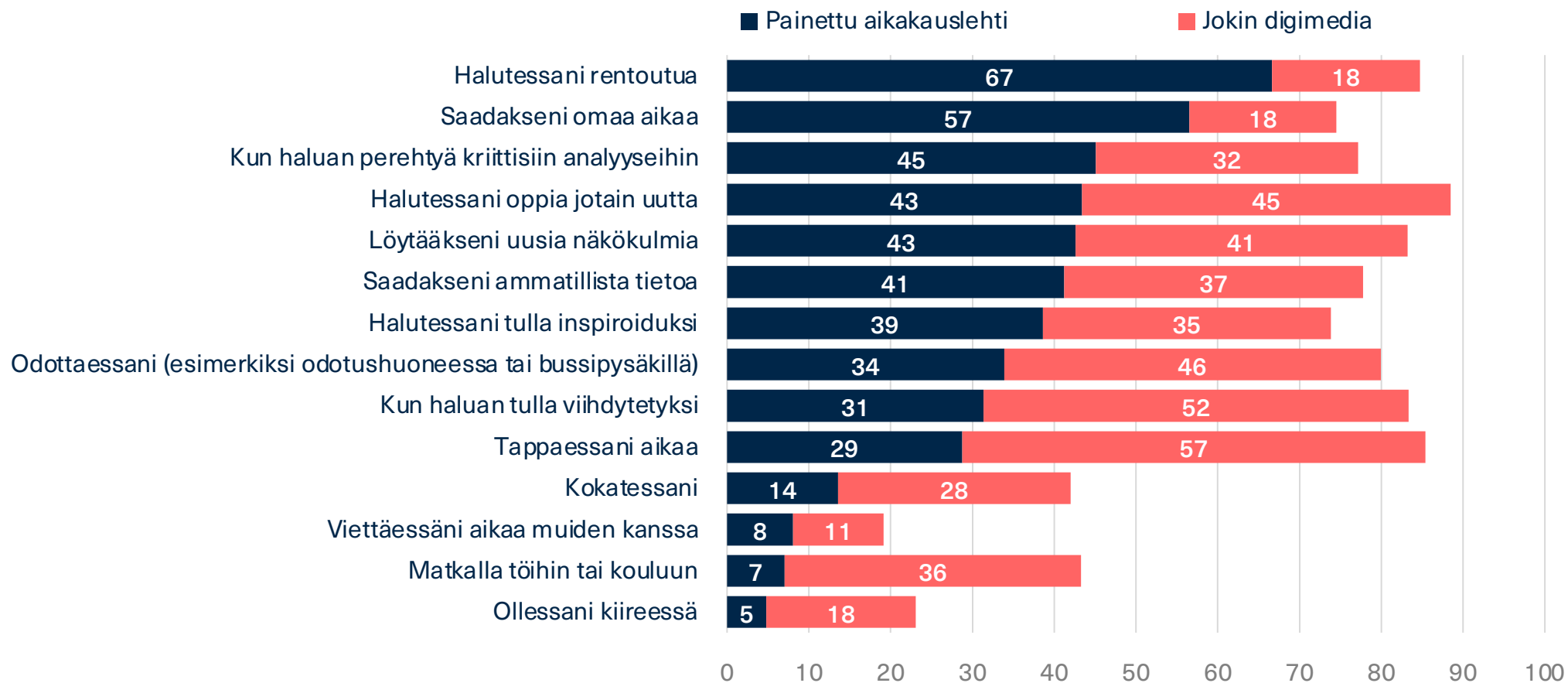


Mediankäyttö eri tilanteissa



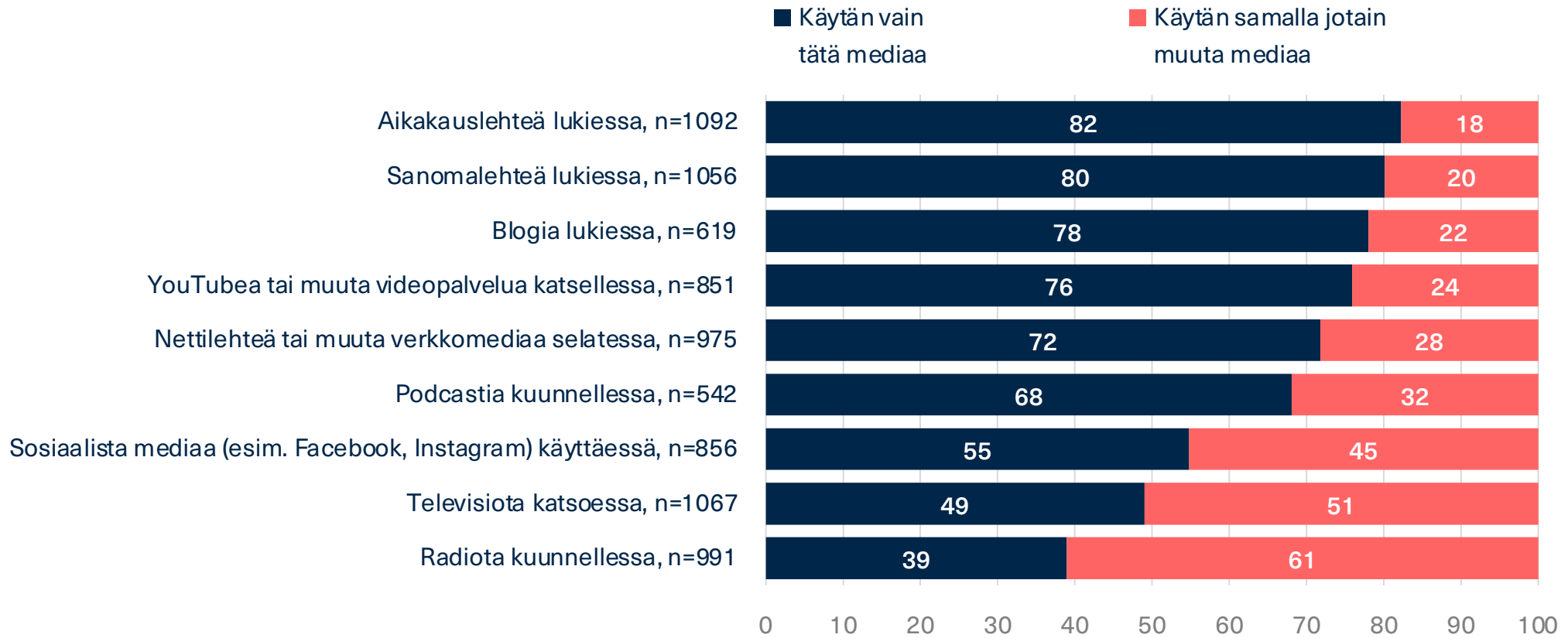
Printtilehti valitaan, kun halutaan rentoutua ja perehtyä asiaan rauhassa – digimedia silloin, kun kulutetaan aikaa ja kun halutaan viihtyä

Minkä mediatyyppin valitset seuraavissa tilanteissa? | n = 1166



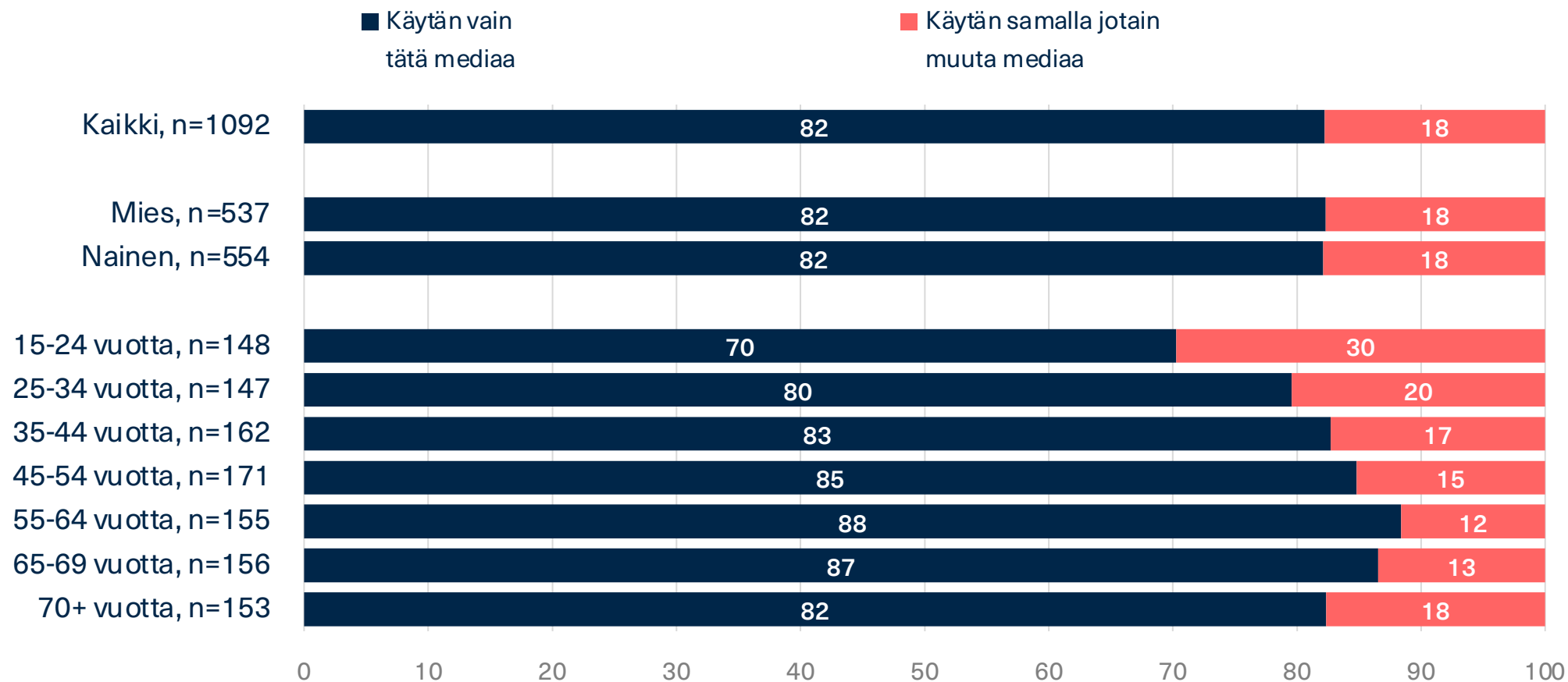
Medioiden päällekkäiskäyttö on vähäistä printtimediaissa

Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? n = käyttää ks. mediaa



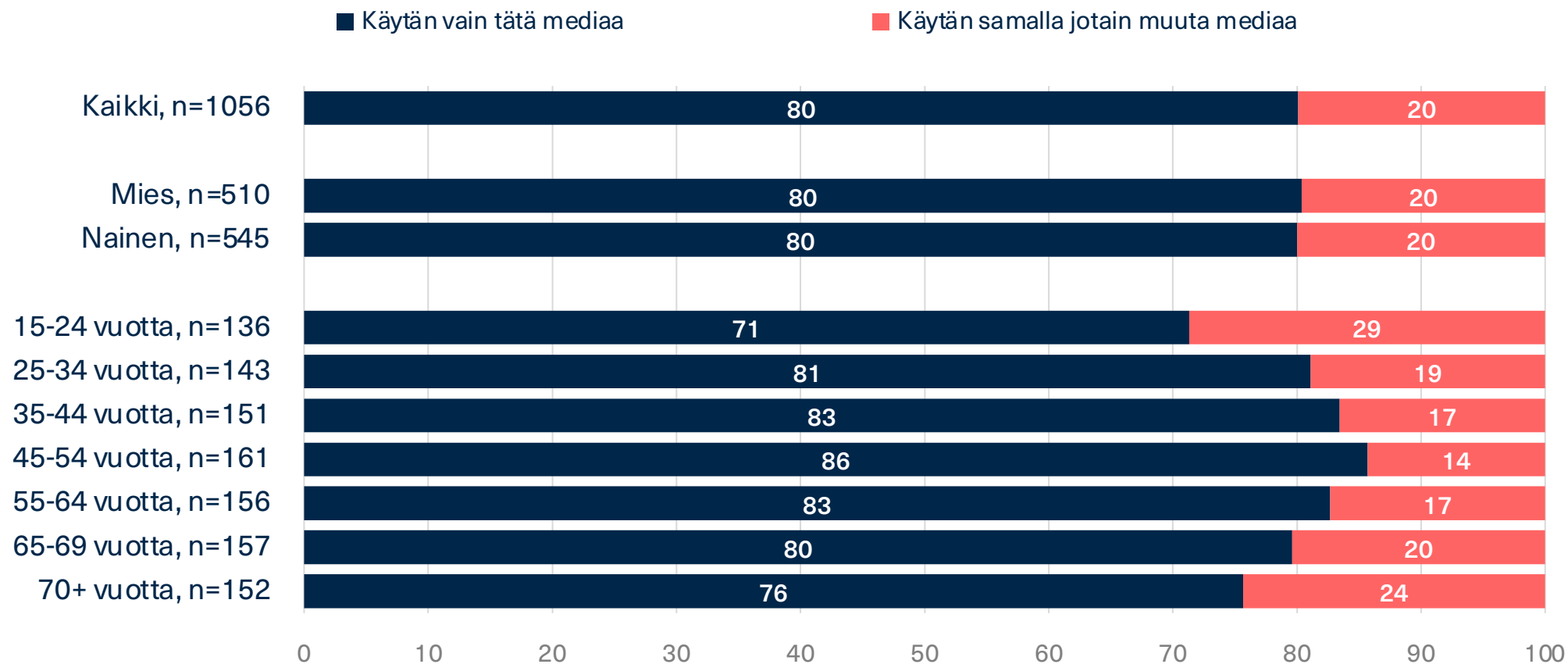
Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? **Aikakauslehteä lukiessa**

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



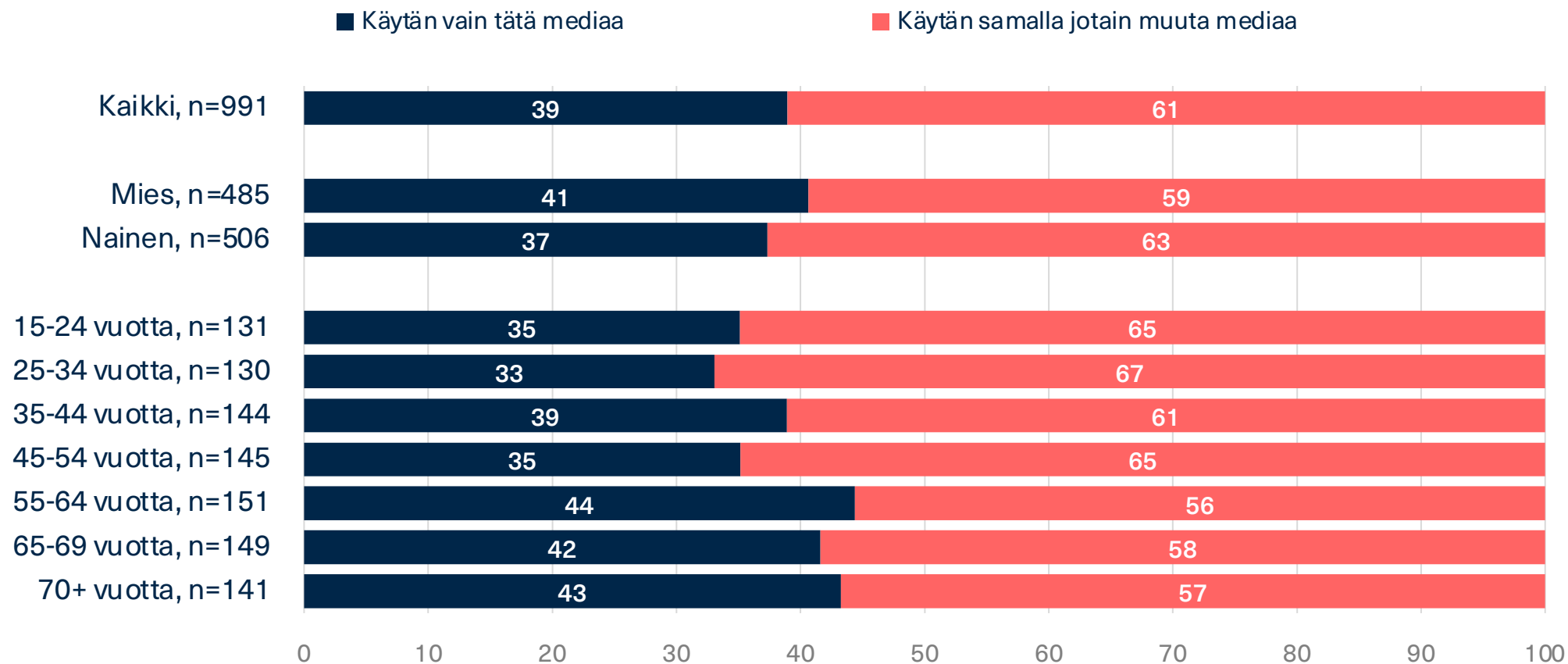
Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? **Sanomalehteä lukiessa**

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



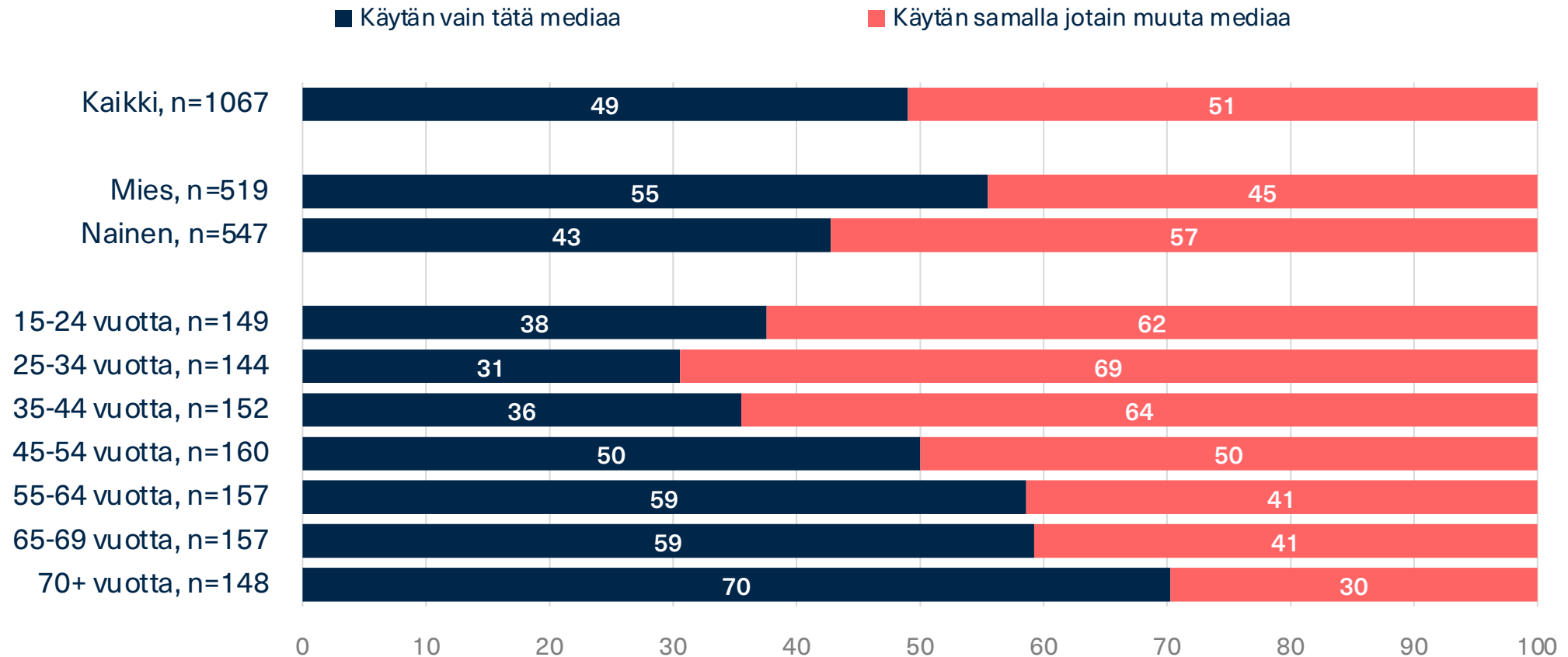
Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? **Radiota kuunnellessa**

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



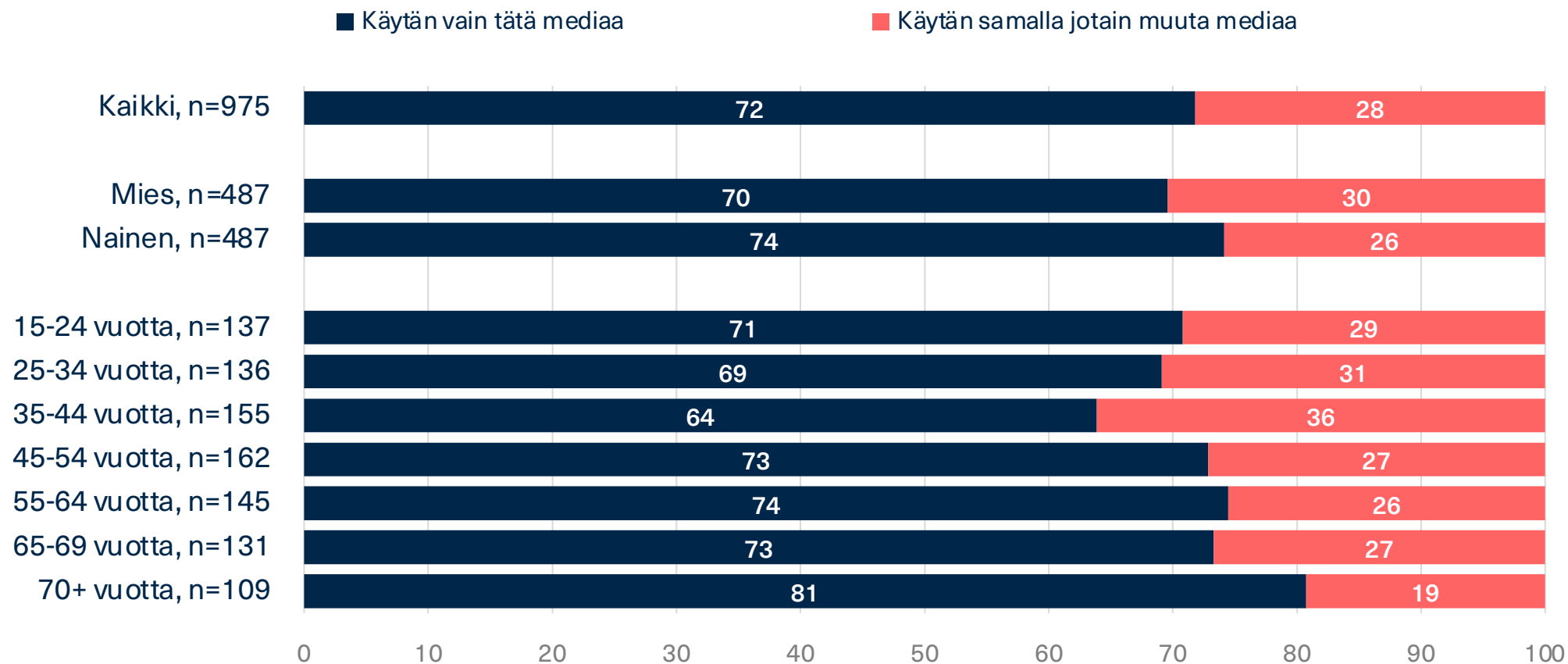
Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? **Televisiota katsoessa**

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? **Nettilehteä tai muuta verkkomediaa selatessa**

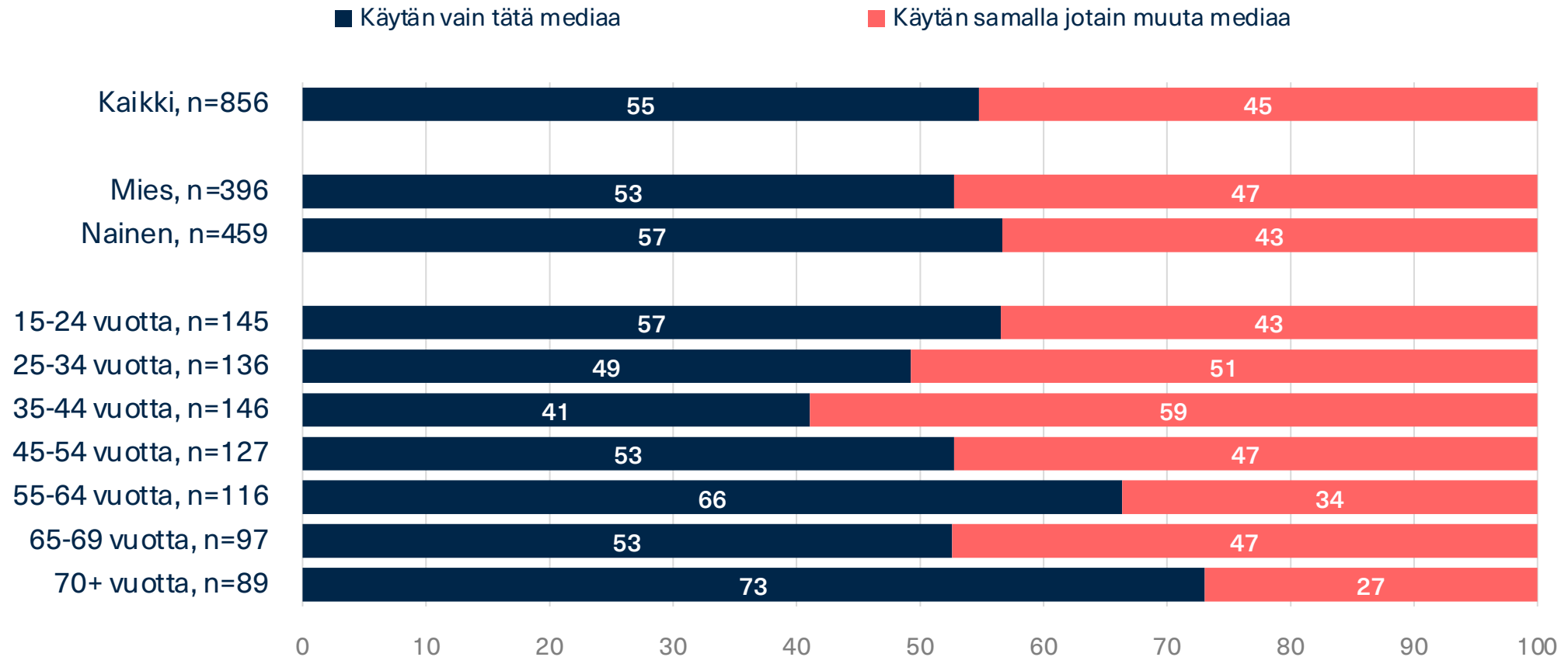
Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa?

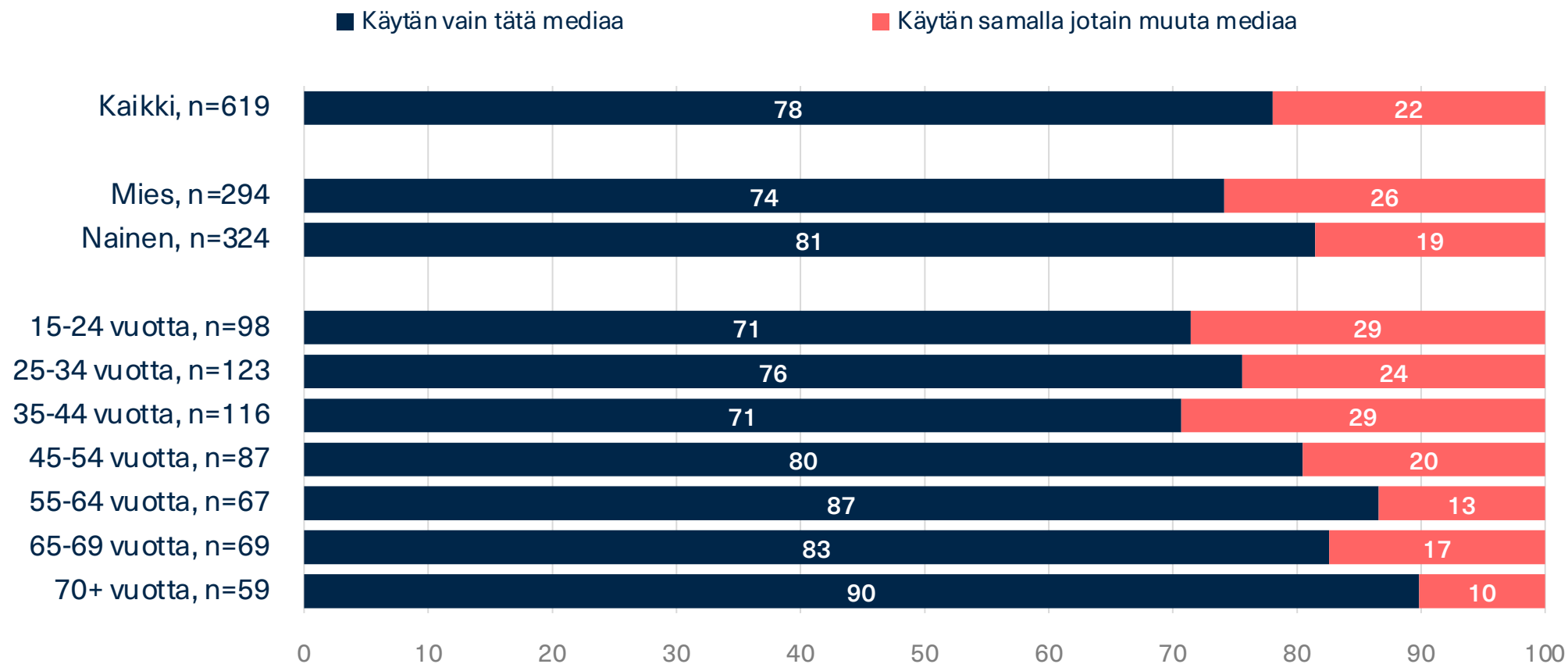
Sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Instagram) käyttäessä

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



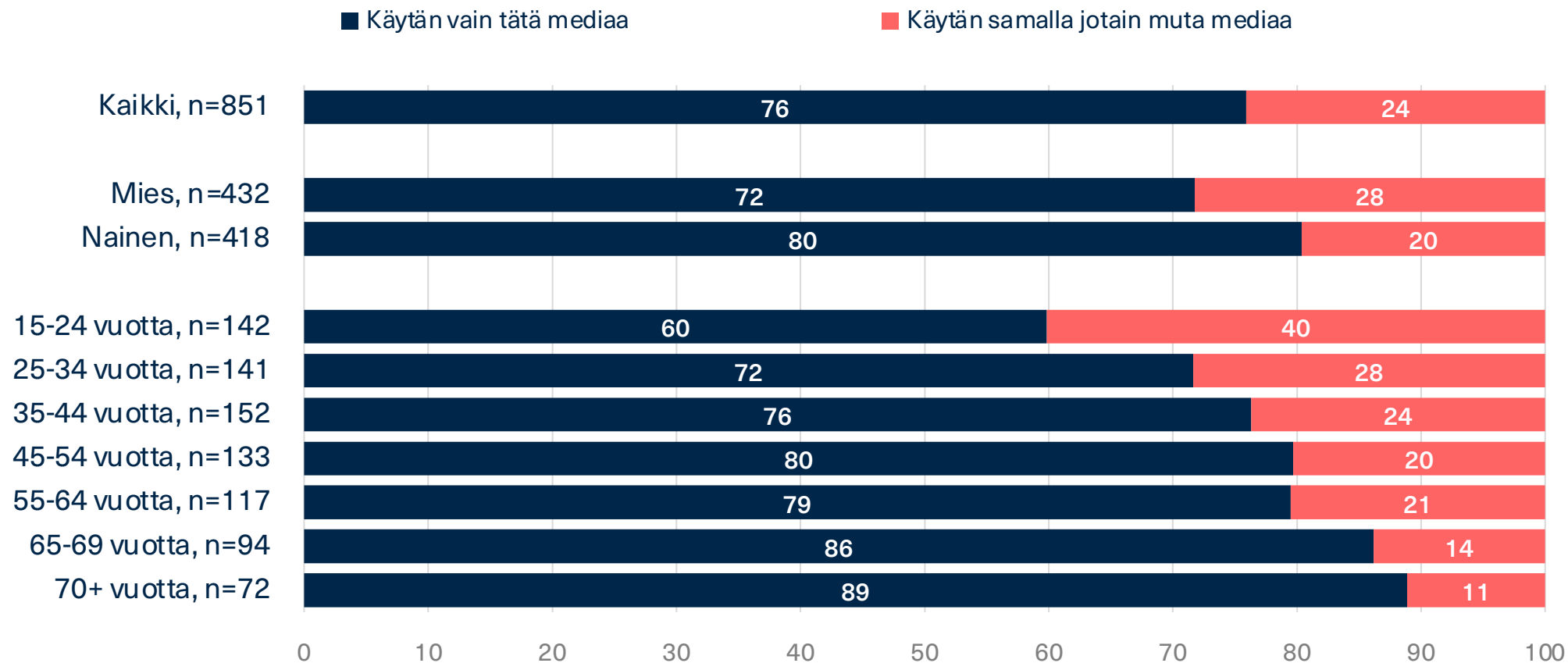
Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? **Blogia lukiessa**

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



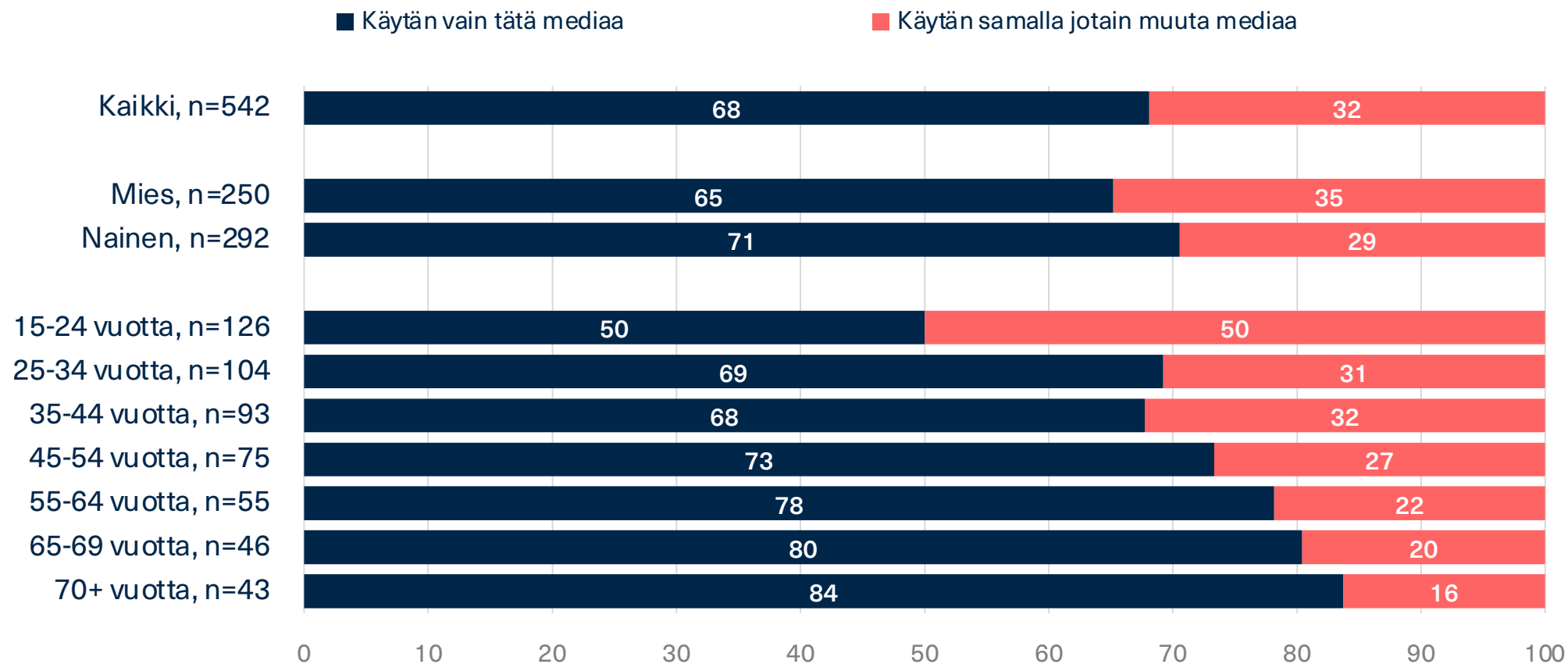
Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? **YouTubea tai muuta videopalvelua katsellessa**

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



Millaisessa mediankäyttöhetkissä käytät tyypillisesti samanaikaisesti myös jotain muuta mediaa? Podcastia kuunnellessa

Kysytty vain kyseistä mediaa käyttäviltä



Mediankäyttö eri tilanteissa

- Aikakauslehteä luetaan, kun halutaan rentoutua, saada omaa aikaa tai syventyä erityisen tärkeään ja kiinnostavaan sisältöön.
- Digimediaa käytetään erityisesti niissä tilanteissa kun kulutetaan aikaa, odotellaan, halutaan oppia uutta ja kun ollaan matkalla paikasta A paikkaan B.
- Radiota kuunnellessa ja televisiota katsellessa käytetään useimmiten myös muita medioita.



Media & tunteet



Tunteet TOP 10 – painettu aikakauslehti

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 1044



Mistä tunne aikakauslehden parissa syntyy?

Rentoutuminen – oma lehti = oma aika

”Hetki omaa aikaa, pieni tauko oravanpyörässä painamiseen.”

– mies, 43

”Keskityn vain lehteen ja unohdan muut asiat”

– nainen, 37

”Aikakauslehtien lukeminen on minulle viikottainen, oma rituaali, jota odotan mielelläni.”

– nainen, 33

”Teen itse kaikki valinnat, kiinnostavista artikkeleista, lukemisjärjestyksestä ja lukuajasta.”

– mies, 63

”Voi istua rennosti, lojua sängyssä tai parvekkeella, juoda samalla kahvia tai syödä jotain herkkua, katsella ihania kuvia ja lukea lyhyehköjä artikkeleja eri aiheista”

– nainen, 62

”Ei mediatulvaa, esim. puhelimen ilmoitukset eivät pomppaa eteen”

– nainen, 20

”Konkreettinen lehti kädessä antaa merkin itsellekin että nyt paneudutaan rauhassa lukemiseen.”

– mies, 45

Mistä tunne aikakauslehden parissa syntyy?

Inspiroituminen – itse valittu sisältö kiinnostaa

”Tilattu oman kiinnostuksen vuoksi”

– nainen, 54

”Mielenkiintoisista jutuista ja siitä että, jos tästä voisi saada jotain vinkkiä omaan elämään ja jaksamiseen.”

– nainen, 42

”Opin uutta, haluan panostaa itseni kehittämiseen”

– mies, 30

”Tunnelmasta, jota lehti välittää. Kuvista, teksteistä, jutuista”

– nainen, 30

”Saun lukea minua kiinnostavista asioista ajan kanssa.”

– mies, 66

”Valitsen sellaiset aikakauslehdet, jotka sisältävät minua innostavia ja inspiroivia asioita (sisustus, käsityöt, ruoanlaitto) ja siksi niiden parissa koen innostuvani ja myös rentoutuvani”

– nainen, 23

Mistä tunne aikakauslehden parissa syntyy?

Keskittyminen – lukuhetki ei ala kiireessä

”Aikakauslehdet ovat täynnä mielenkiintoisia artikkeleita, jotka vievät kaiken huomioni ja saavat minut keskittyneeksi.”
– nainen, 22

”Lukiessani painettua lehteä siihen keskittyy tarkemmin siihen käyttää enemmän huomiota ja sillä voi ns. ottaa omaa aikaa helpommin kuin että on aina puhelimessa tms. Hyväksyttävämpää myös käyttää se aika joka lukemiseen menee muidenkin silmissä.”
– mies, 42

”Olen valmistautunut keskittymään lehdessä oleviin aiheisiin.”
– nainen, 44

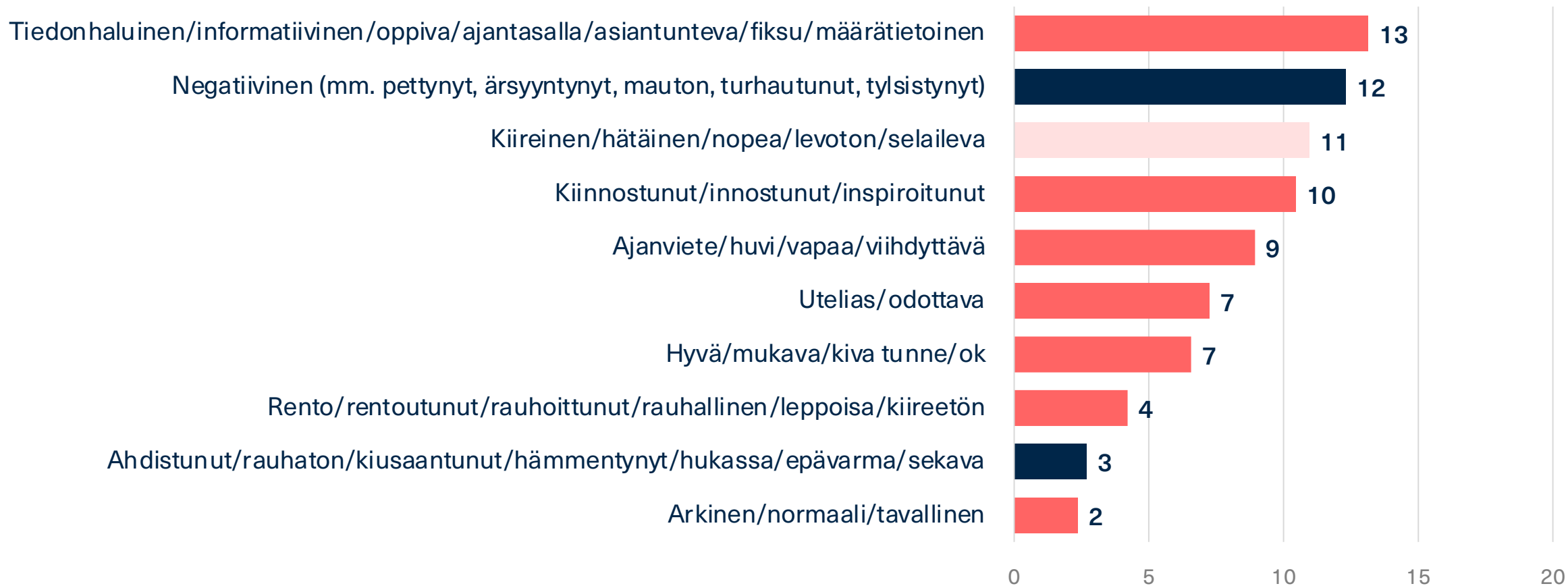
”Hyvät ja mielenkiintoiset jutut vievät mennessään.”
– nainen, 49

”Pitkäkestoisesta lukemisesta, pidemmistä jutuista.”
– mies, 27

”Kun luen, keskityn. Samaan aikaan ei voi tehdä muuta. Enkä haluakaan.”
– nainen, 38

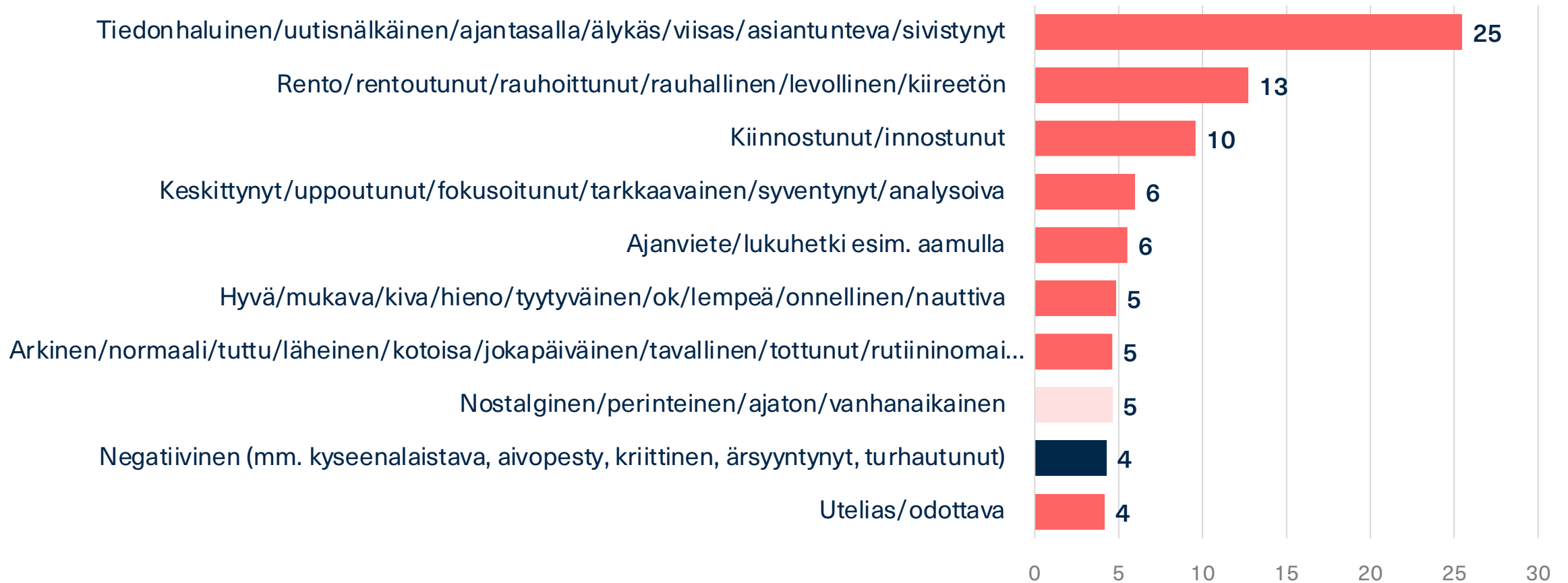
Tunteet TOP 10 – aikakauslehtien nettisivut

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 593



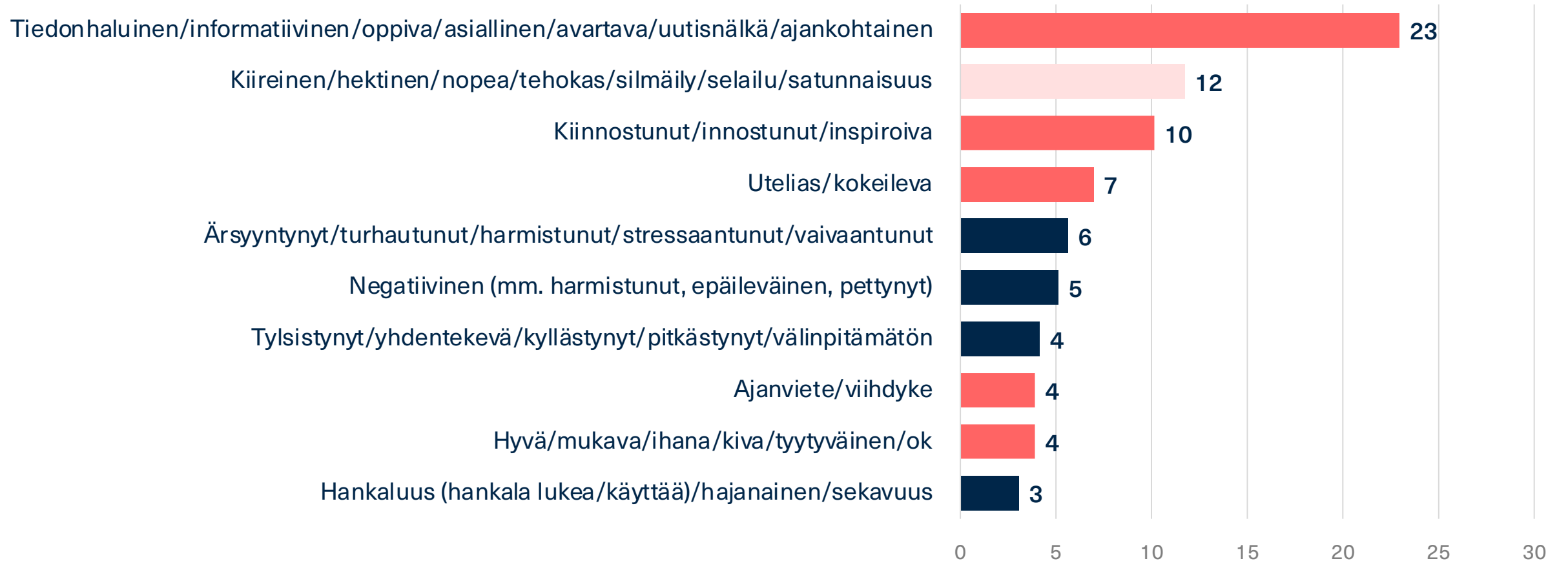
Tunteet TOP 10 – painettu sanomalehti

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 887



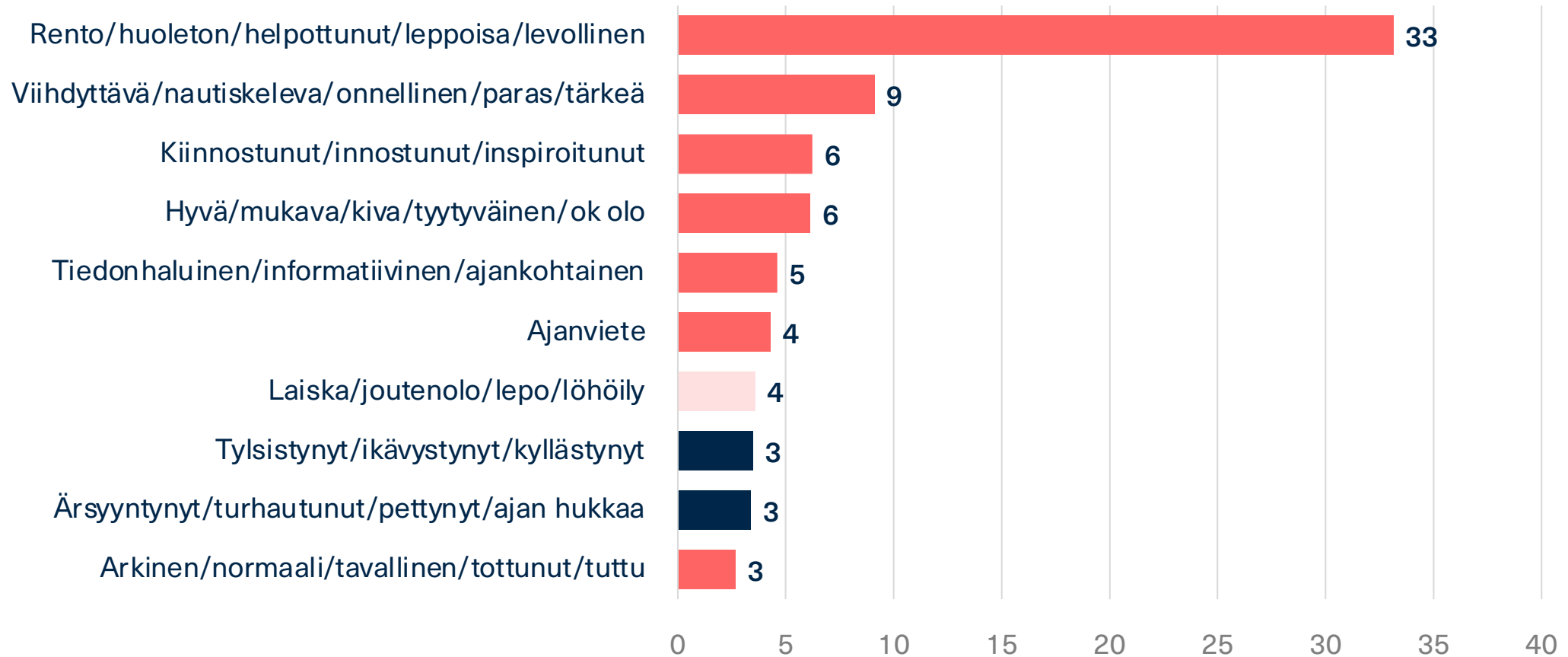
Tunteet TOP 10 – sanomalehtien nettisivut

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 819



Tunteet TOP 10 – televisio

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 978



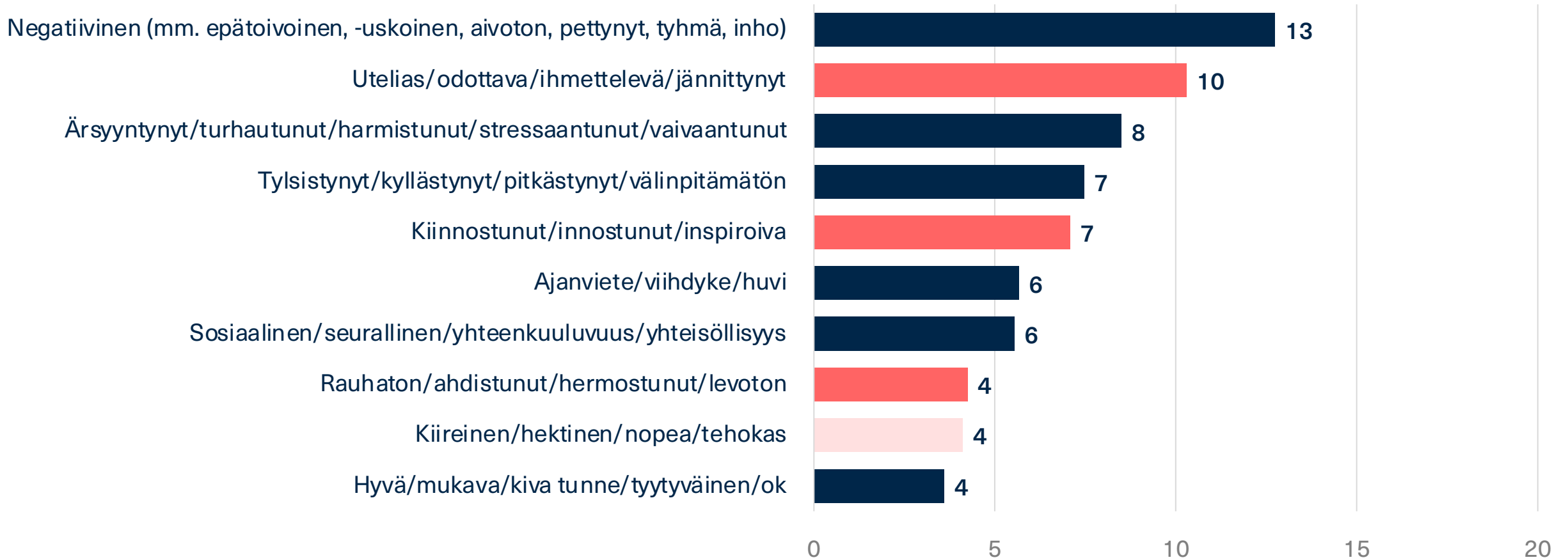
Tunteet TOP 10 – radio

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 931



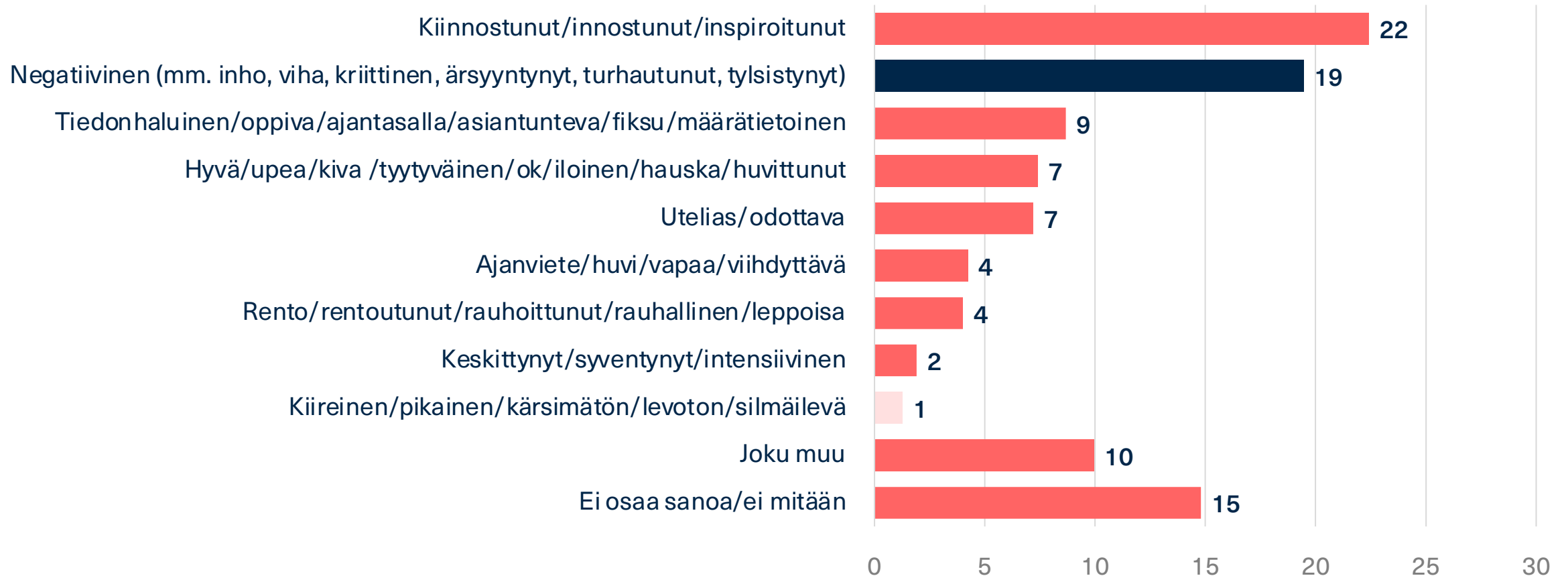
Tunteet TOP 10 – some

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 777



Tunteet TOP 10 – **blogit**

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 473



Tunteet TOP 10 – YouTube

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 708



Tunteet TOP 10 – podcast

Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten seuraavien medioiden parissa? | n = 428



Mediat & tunteet

- Medioiden käyttöön liittyy paljon positiivisia tunteita. Painettujen aikakauslehtien lukemiseen, radion tai podcastien kuunteluun ei juurikaan liitetä negatiivisia tunteita.
- Digitaalisen median ja erityisesti somen käyttöön sen sijaan liittyy enemmän vahvojakin negatiivisia tunteita.

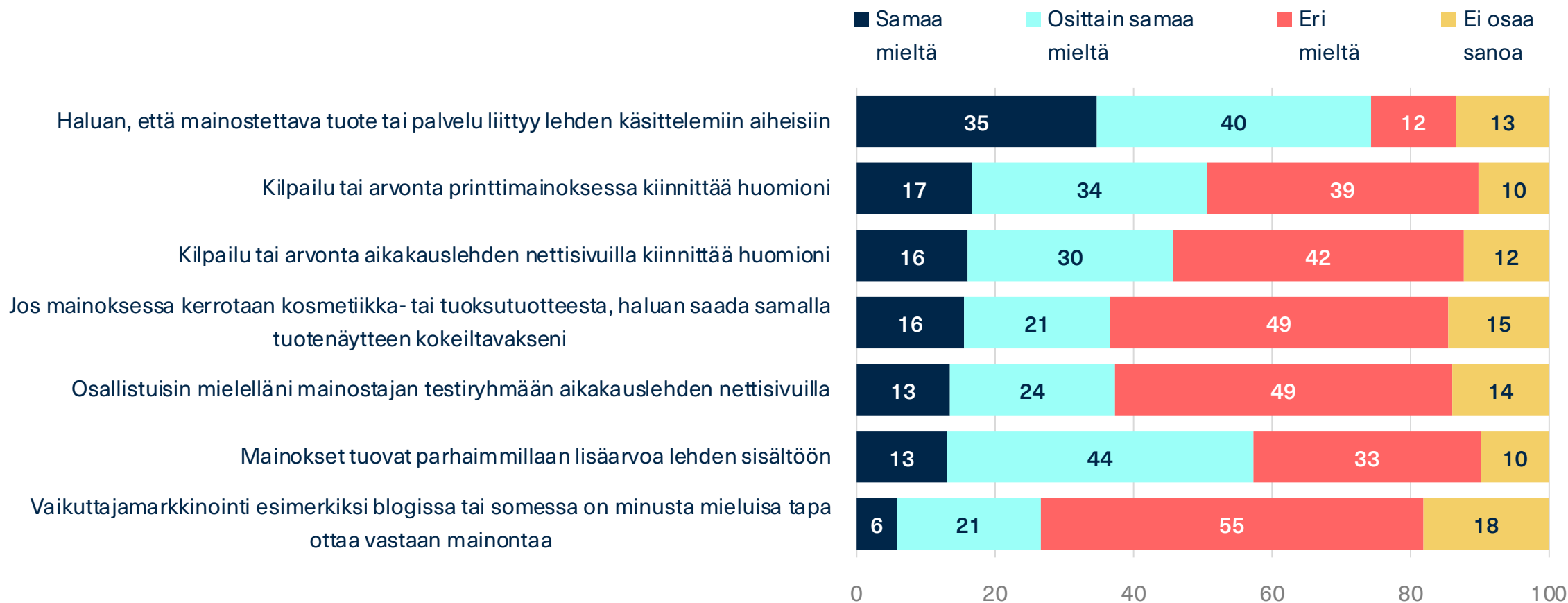


Mainonta



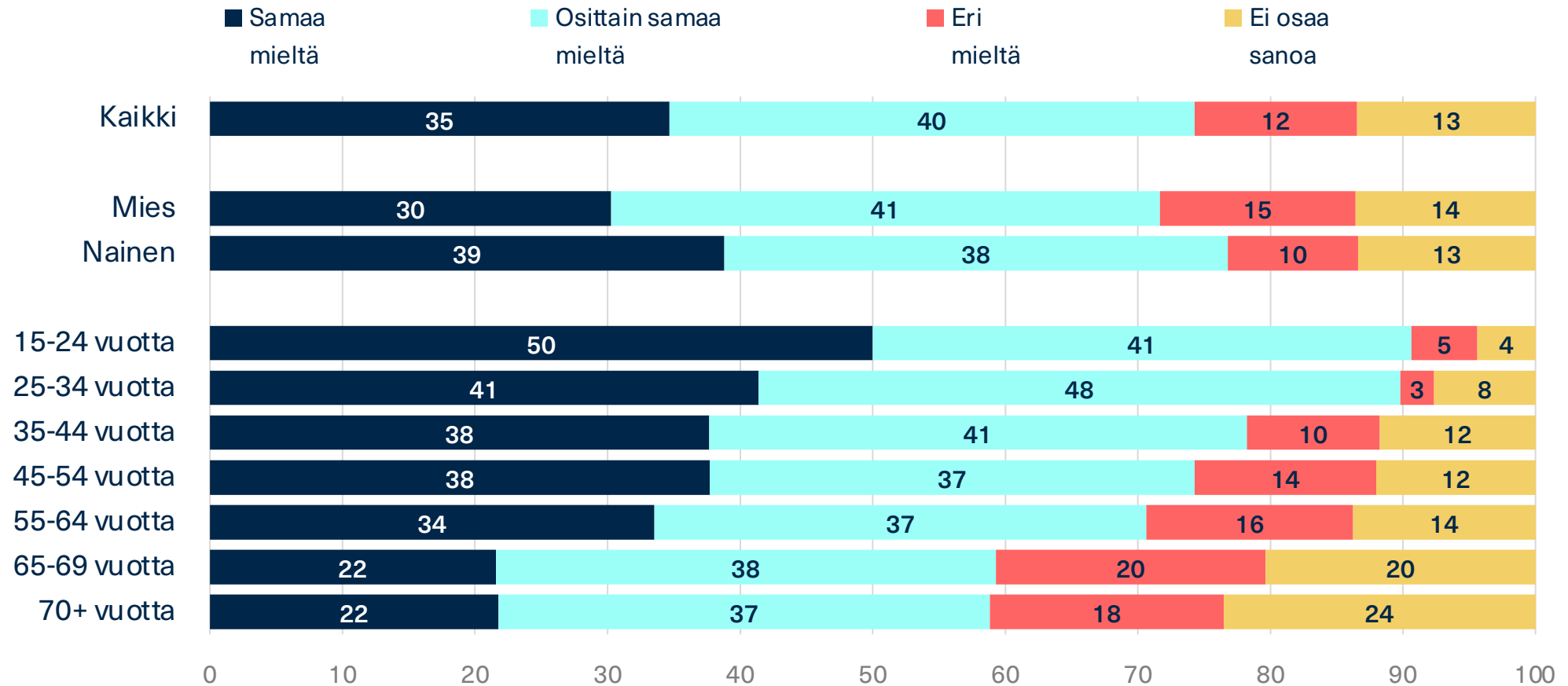
Mainonnan väittämiä

Miten kuvailisit suhtautumistasi aikakauslehdissä olevaan mainontaan? | n = 1166



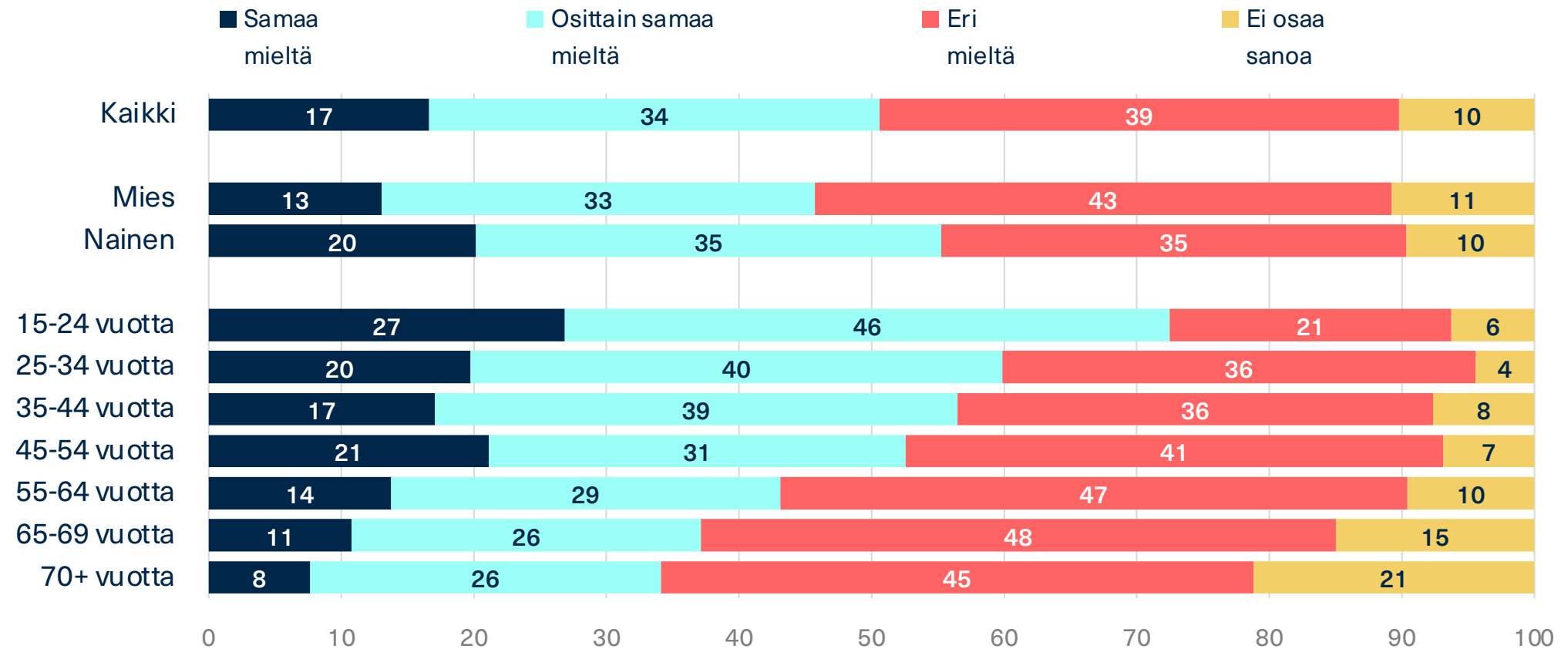
Haluan, että mainostettava tuote tai palvelu liittyy lehden käsittelemiin aiheisiin

n = 1166



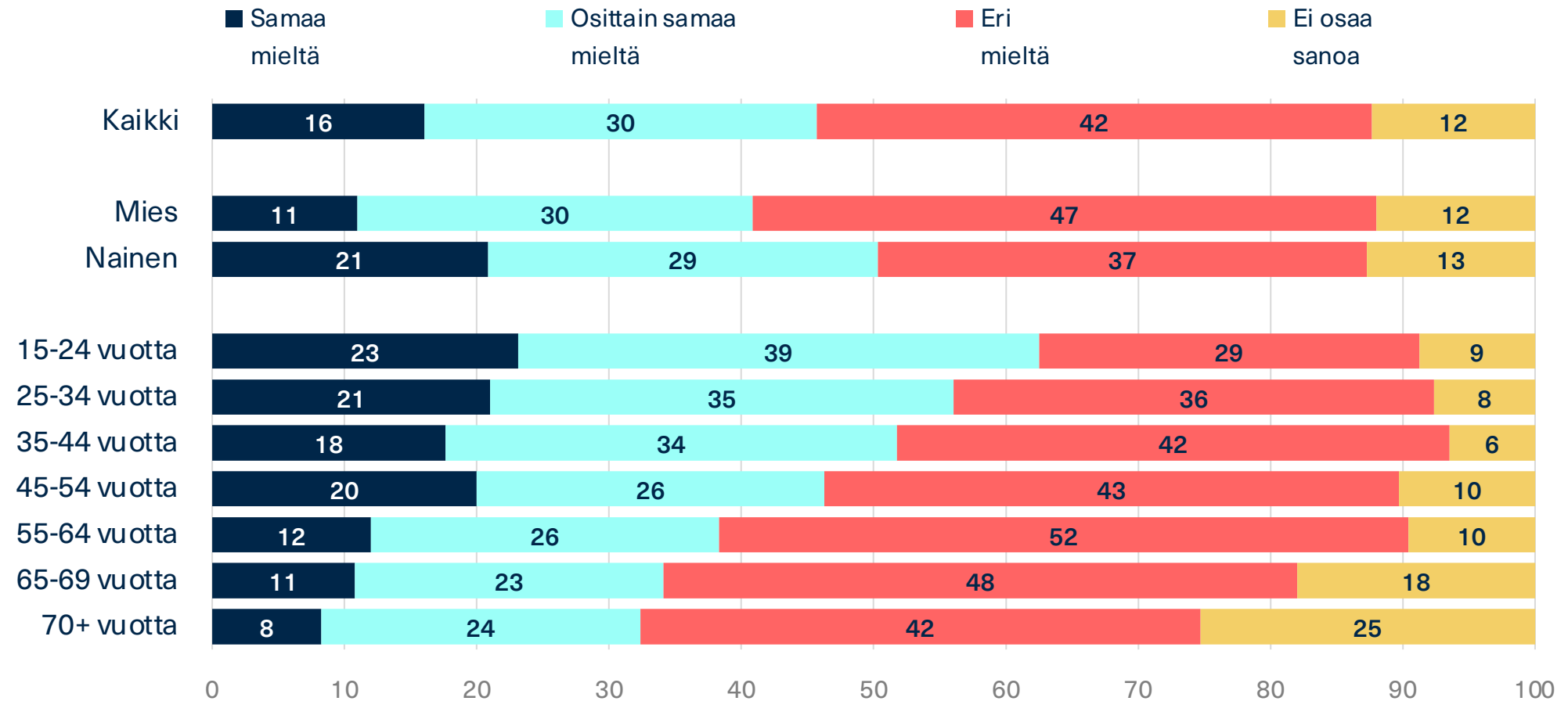
Kilpailu tai arvonta printtimainoksessa kiinnittää huomioni

n = 1166

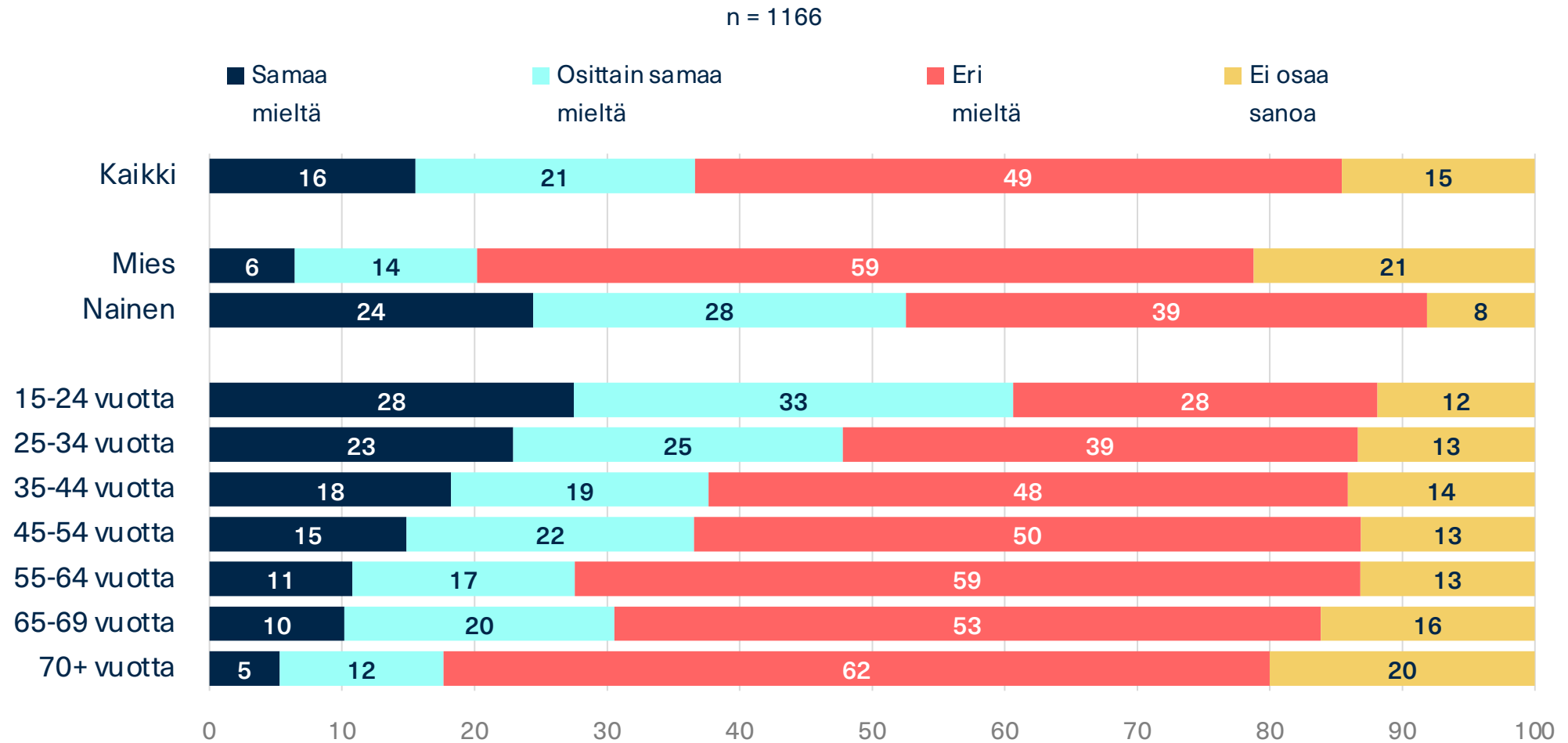


Kilpailu tai arvonta aikakauslehden nettisivuilla kiinnittää huomioni

n = 1166

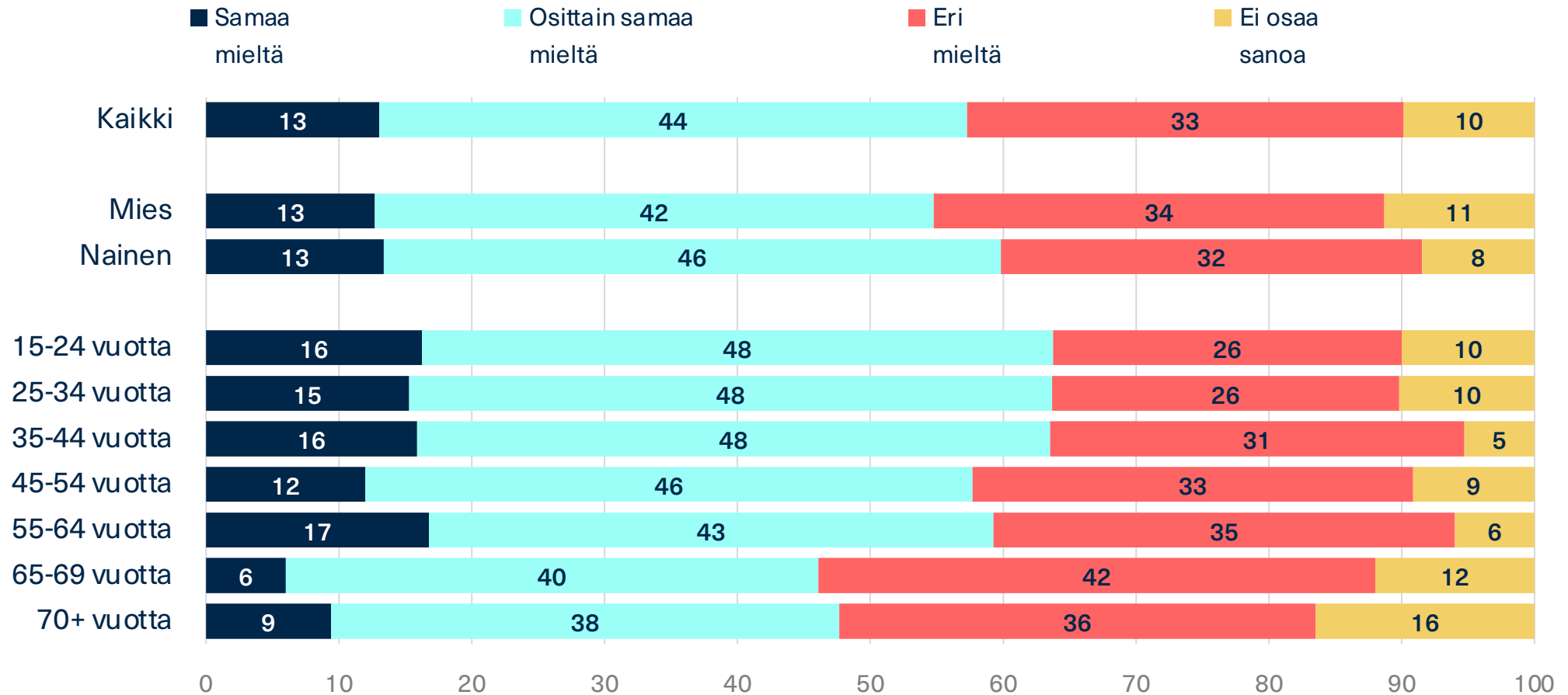


Jos mainoksessa kerrotaan kosmetiikka- tai tuoksutuotteesta, haluan saada samalla tuotenäytteen kokeiltavakseni



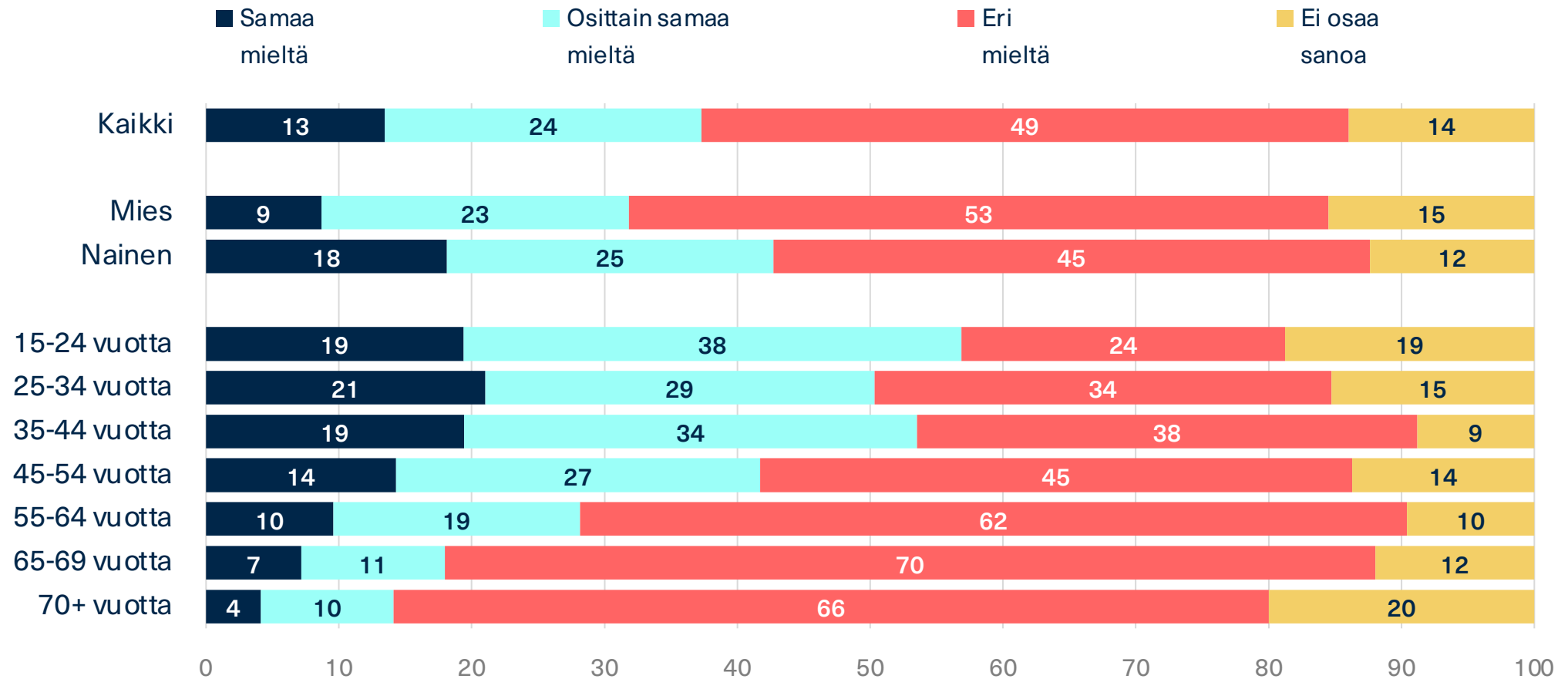
Mainokset tuovat parhaimmillaan lisäarvoa lehden sisältöön

n = 1166

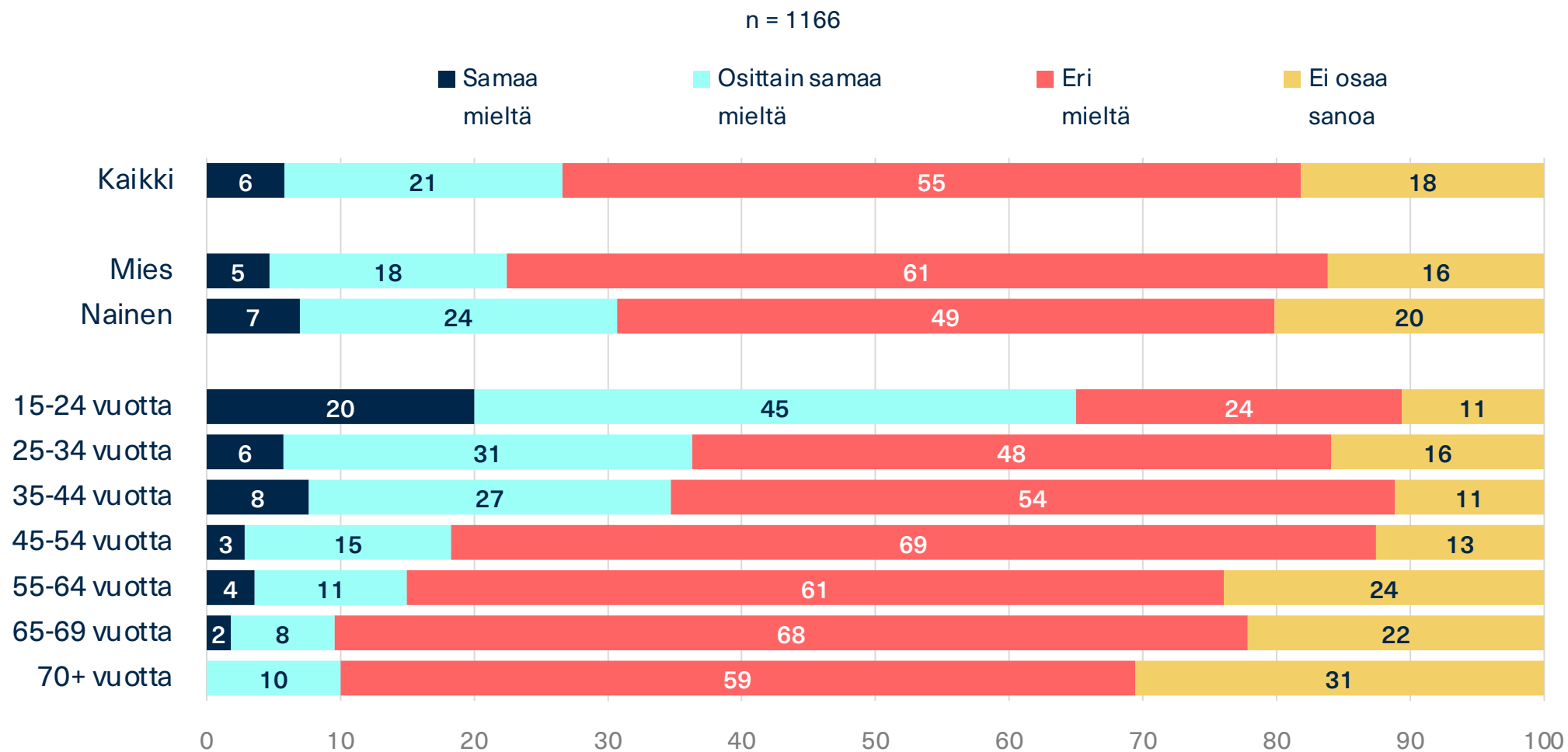


Osallistuisin mielelläni mainostajan testiryhmään aikakauslehden nettisivuilla

n = 1166



Vaikuttajamarkkinointi esimerkiksi blogissa tai somessa on minusta mieluisa tapa ottaa vastaan mainontaa



Mainonta

- 2/3 vastaajista on halua mainosten liittyvän lehden käsittelemiin aihealueisiin. Erityisen tarkkoja tästä ovat nuoret lukijat.
- Yli puolet vastaajista on samaa tai osittain samaa mieltä siitä, että parhaimmillaan mainos tuo lisäarvoa lehden sisältöön.



Mainonta

- Yli puolet naisista haluaa saada tuotenäytteen kosmetiikkamainoksen yhteydessä.
- 65 % nuorista vastaajista on sitä mieltä, että vaikuttajamarkkinointi esimerkiksi blogissa tai somessa on mieluisa tapa ottaa vastaan mainontaa



Yhteenveto

Aikakauslehtihetkeen liittyvät tunteet ovat positiivisia, kuten rentoutuminen, inspiroituminen ja tiedonhalu.

Aikakauslehtihetkeen keskitytään eikä siihen mahdu muita medioita.

Tyypillinen lukuhetki vietetään illalla kotisohvalla ja sille varataan riittävästi aikaa.

Aikakauslehti sopii monenlaisten aihepiirien seuraamiseen.

Yli puolet lukijoista kuluttaa myös digitaalisia aikakauslehtisisältöjä.

73 % tuntee saavansa vastinetta ajalleen painetun aikakauslehden sisältöjä lukiessaan aina tai usein.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia