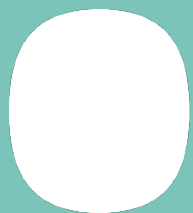


# Aikakauslehtimainonnan tietopankki 2020



Digitalist

AIKAKAUSMEDIA

# Tutkimuksen toteutus

Digitalist yhdisti Aikakausmedian toimeksiannosta mediatalojen aikakauslehtimainonnan tutkimustiedon vuosilta 2016-2020.



**OTAVA  
MEDIA**

**FOKUS** MEDIA

**s a n o m a**

# Tutkimuksen toteutus

Mainokset tutkittiin lehtien lukijapaneeleissa, joista saatiin yhteensä noin 280 000 vastausta 2265 mainoksesta.



# Tutkitut lehdet



# Tutkitut toimialat ja mainosten määrä

## Kokosivun mainokset

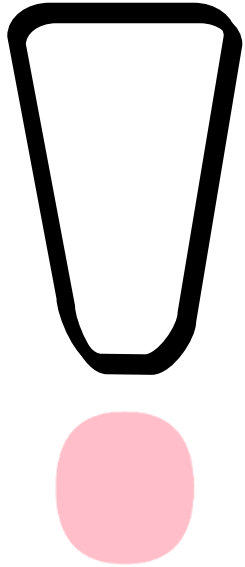
Alkoholijuomat	52	Pankki ja vakuutus	41
Autot	129	Puhdistustuotteet	23
Elintarvikkeet	361	Pukeutuminen	46
Hiustuotteet	12	Asuminen ja rakentaminen	78
Hygieniatuotteet	30	Silmälasit, kellot ja korut	51
Ihohoitotuotteet	61	Sisustus	64
Lääkkeet ja hyvinvointi	134	Urheilu, kalastus ja metsästys	54
Matkailu	110	Veneet	47
Meikit, värikosmetiikka ja tuoksut	15		

+ muut kokosivun mainokset 350 kpl

# Tulokset

**Digitalist**

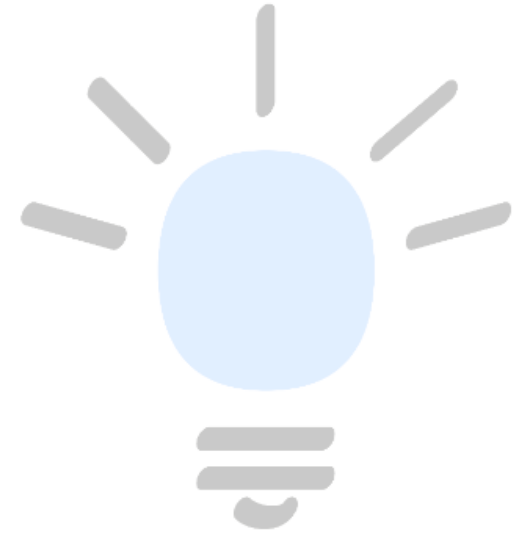
AIKAKAUSMEDIA



**1. Huomioarvo**



2. Myönteinen vaikutus  
mielikuvaan



3. Aktivointi

# Suuri mainos huomataan

Mainoksen huomanneet, % lukijoista, keskiarvo kaikilta toimialoilta

**Kokosivu**  
**66 %**

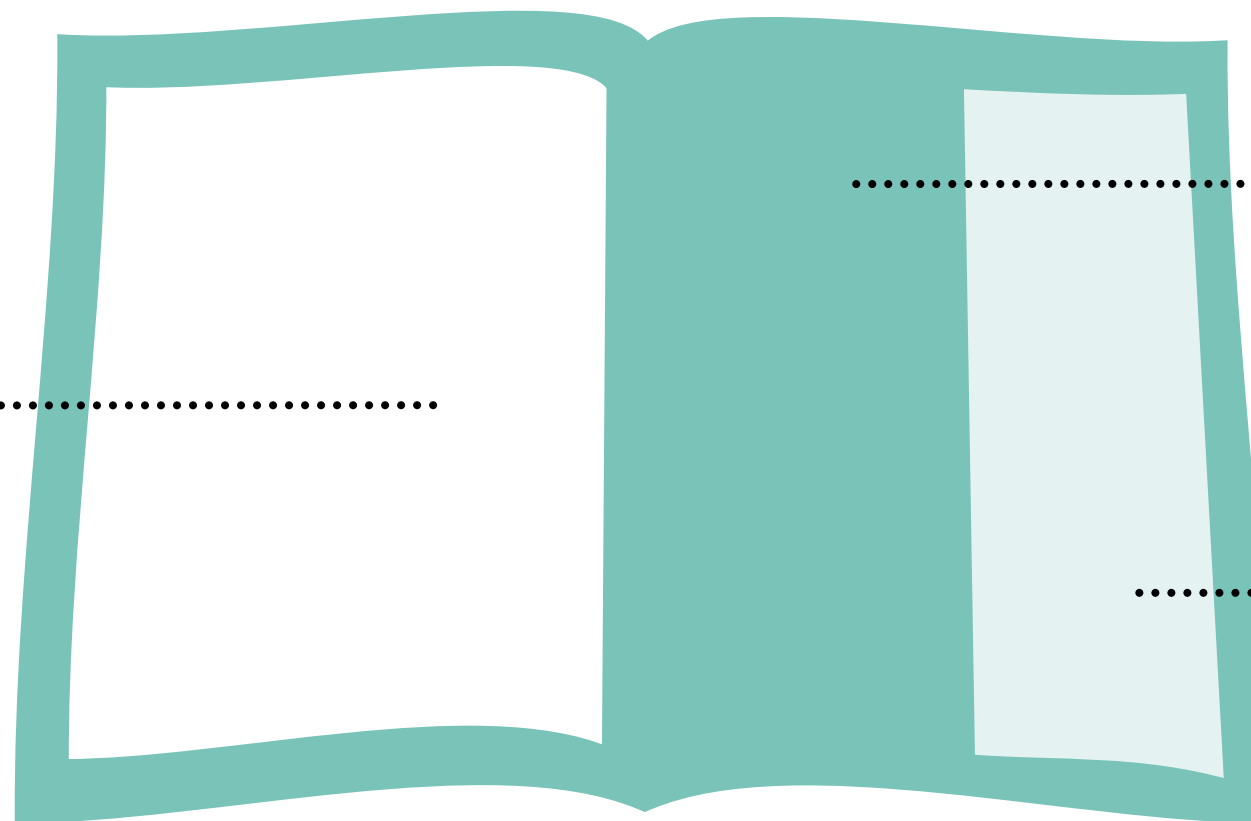
n = 1658

**Aukeama**  
**76 %**

n = 218

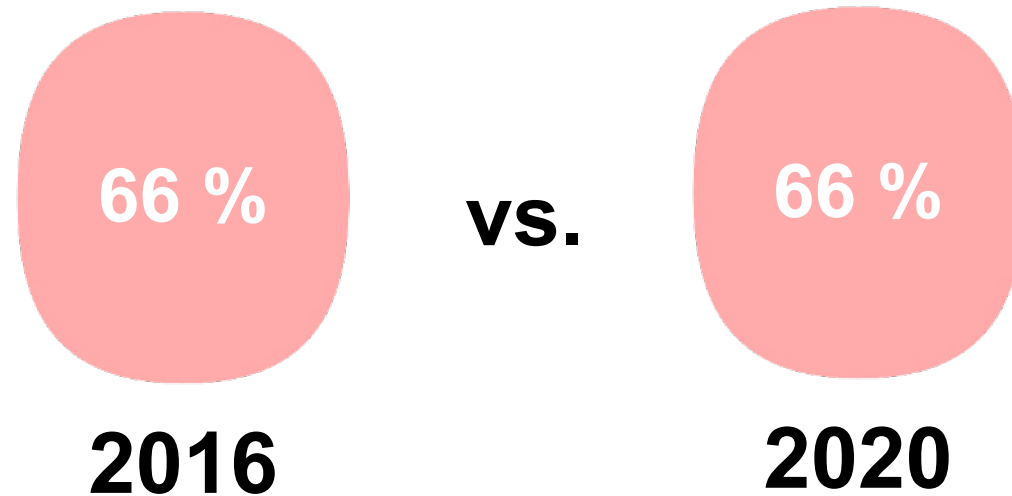
**1/2 sivu**  
**60 %**

n = 169

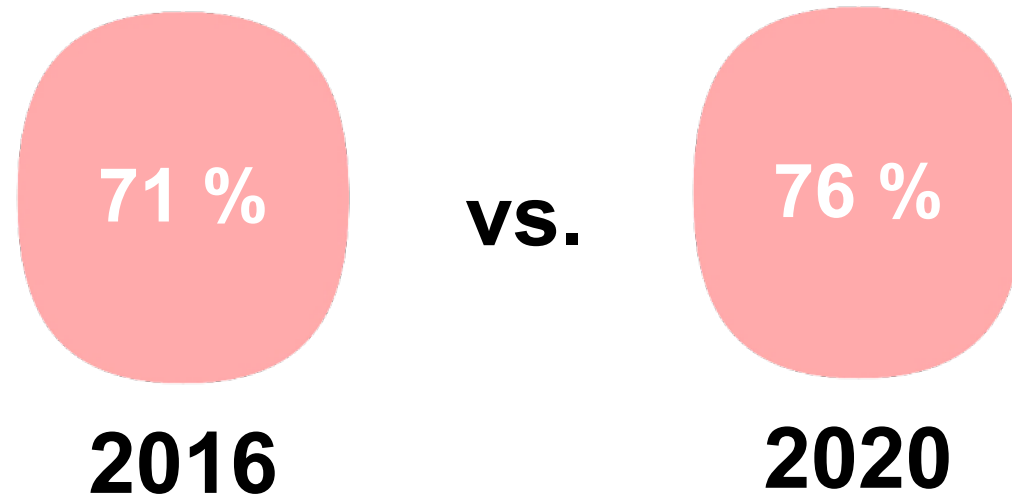




# Kokosivun mainokset huomataan edelleen hyvin!



# Aukeaman mainoksen huomioarvo on kasvanut!



# Suuri mainos huomataan

Mainoksen huomanneet, % lukijoista, keskiarvo kaikilta toimialoilta

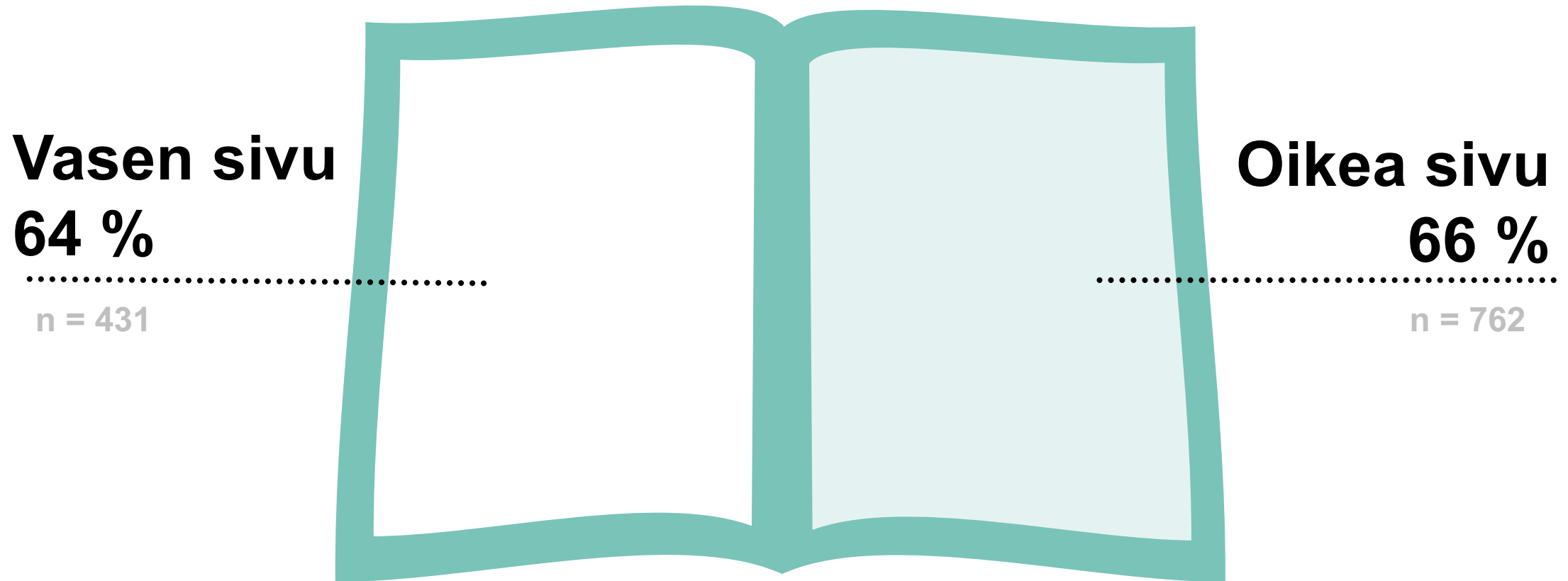
**Mainos-  
kokonaisuus**  
**75 %**  
n = 80



**Liite**  
**78 %**  
n = 58

# Vasemman ja oikean sivun mainosten huomaamisessa ei ole suurta eroa

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



# Mainos huomataan lähes yhtä hyvin kaikkialla lehdessä – eli lehdet luetaan kannesta kanteen

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista

Alkuosa  
**68 %**

n = 521

Keskiosa  
**64 %**

n = 284

Loppuosa  
**59 %**

n = 176



# Mainos huomataan lähes yhtä hyvin kaikkialla lehdessä – eli lehdet luetaan kannesta kanteen

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista

1. aukeama

**67 %**

n = 185

Viimeinen aukeama Takakansi

**63 %**

n = 81

**67 %**

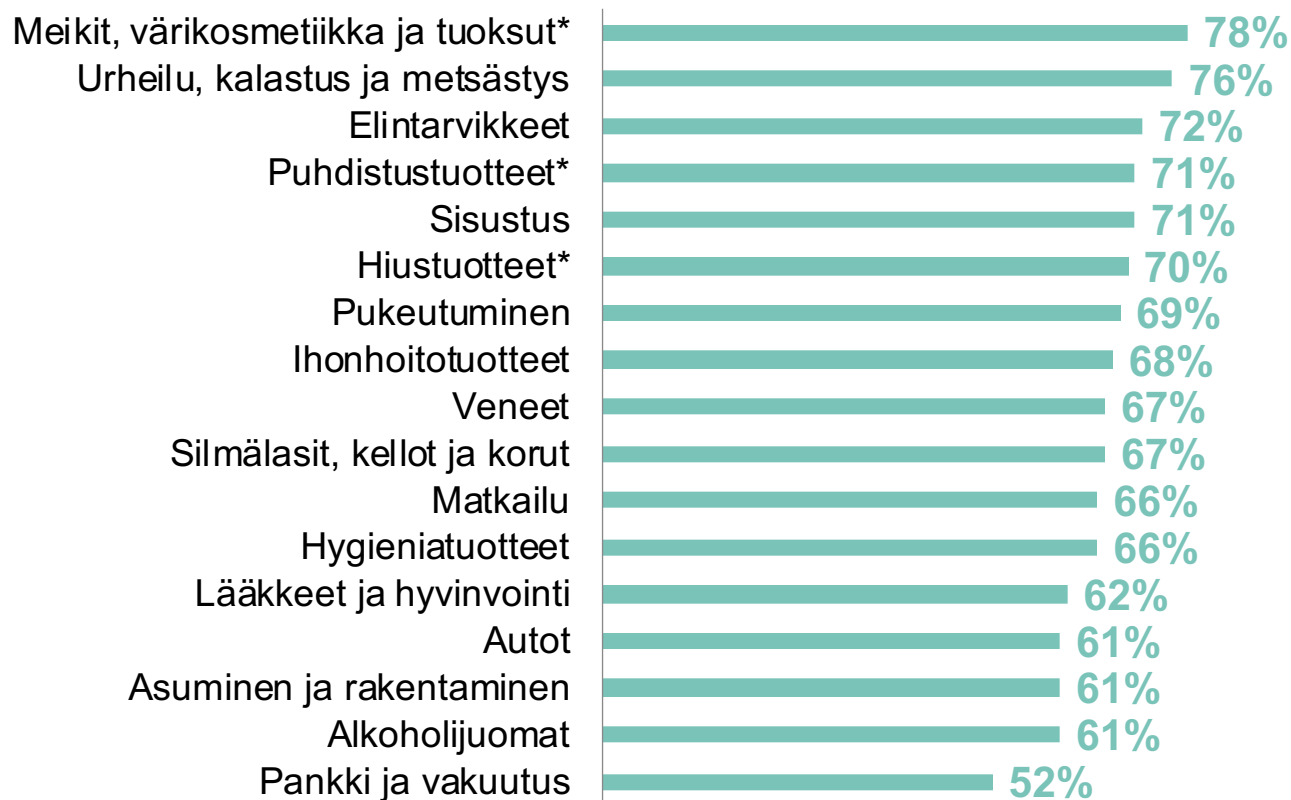
n = 164



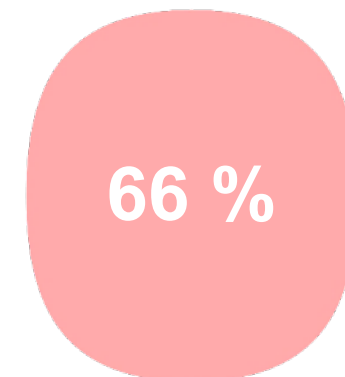
**Eri toimialoista parhaiten huomattiin  
meikki-, värikosmetiikka- ja tuoksumainokset,  
joiden kokosivun mainosten keskimääräinen  
huomioarvo oli jopa 78 %.**

# Mainonnan huomaaminen eri toimialoilla

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



**Kokosivujen  
keskiarvoinen huomioarvo**





# Hyvin huomattuja mainoksia

Digitalist

AIKAKAUSMEDIA

**Selkeät ja värikkäät mainokset  
huomataan erityisen hyvin.**

Lehti: Anna  
Mainostaja: Fazer  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

96 %

Kokosivujen  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
66 %

The advertisement features a pink background with a heart-shaped box of Fazer Geisha Milk Chocolate. The box is decorated with cherry blossoms and the text "With love" and "MILK CHOCOLATE with soft nougat filling". Several chocolate pieces and pink petals are scattered around the box. The Fazer logo is in the top left corner. The headline reads "ILAHDUTA YSTÄVÄÄ. TAI ITSEÄSI." At the bottom, there are icons for the Recolor app and Google Play, along with a small illustration of a man and a woman.

Fazer

ILAHDUTA YSTÄVÄÄ.  
TAI ITSEÄSI.

With love  
MILK CHOCOLATE  
with soft nougat filling

Geisha

GEISHA-VÄRITYSKUVAT:  
Recolor App Store Google Play

Lehti: Anna  
Mainostaja: Hartwall  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

89 %

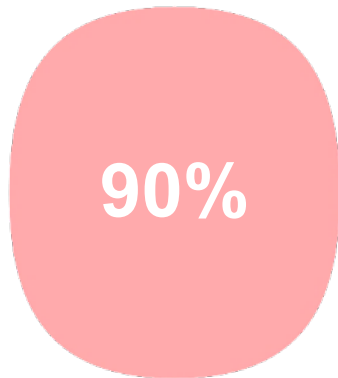
Kokosivujen  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
66 %



**Myös ihmiset mainonnan pääosassa  
kiinnittävät lukijoiden huomion  
tehokkaasti.**

Lehti: Gloria  
Mainostaja: L'Oréal  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo



Kokosivujen  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
66 %



Lehti: Eeva  
Mainostaja: Cellbes  
Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

84 %

Aukeamien  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
76 %



Lehti: Kodin Kuvalehti  
Mainostaja: L'Oréal  
Mainoksen koko: Aukeama

## Huomioarvo

88 %

Aukeamien  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
76 %



**SILMINNÄHDEN ERILAINEN  
RATKAISU HILSETTÄ VASTAAN**

#PHYTOCLEAR #ESSENTIALOILS

lorealparis.fi

Alexina Graham & Barbara Palvin.



UUSI  
HILSESHAMPOO JA HOITOAINE, KOLMEN  
ETERISEN ÖLYN HOITAVA VAIKUTUS  
POISTAA JOPA 100 % NÄKYVÄSTÄ HILSEESTÄ\*

**ELVITAL PHYTOCLEAR**

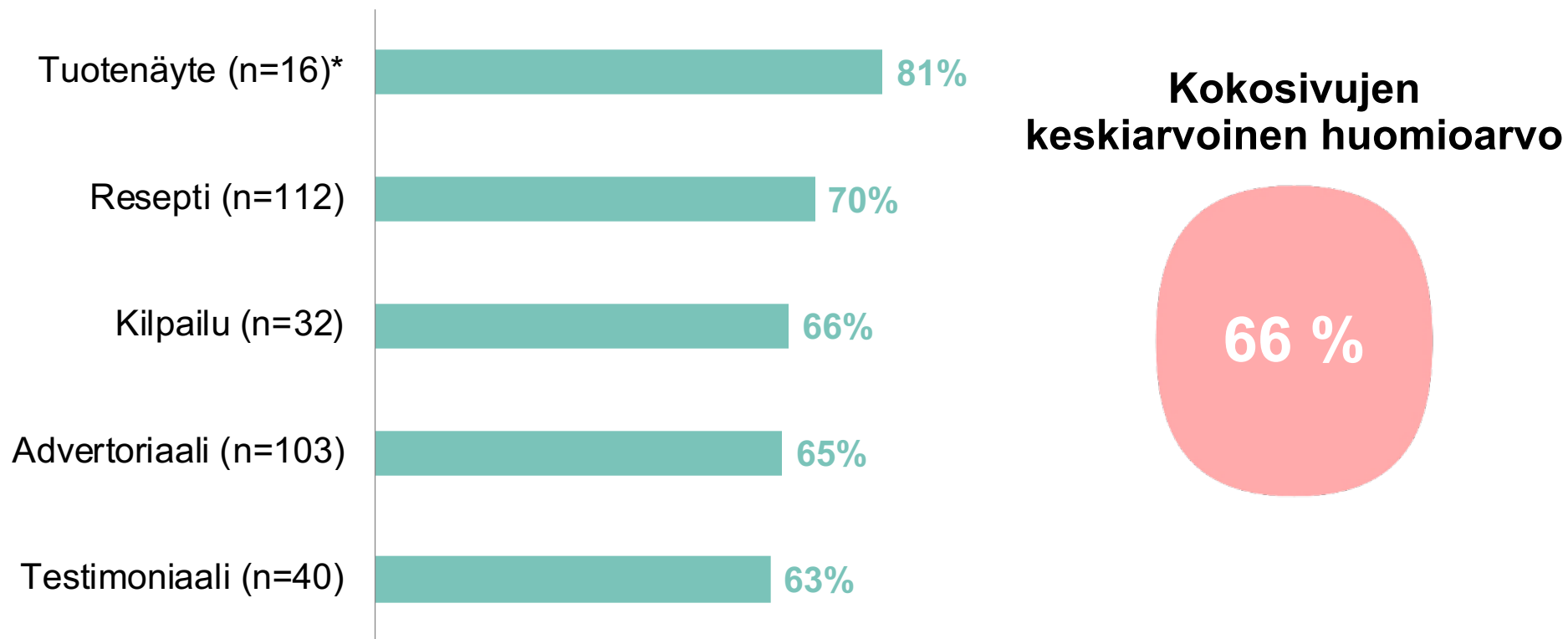
ILMAN SILIKONIA  
TEHOKASTA HOITOA HIUSPOHJALLE JA HIUKSILLE  
BECAUSE WE'RE WORTH IT.

L'ORÉAL  
PARIS



# Kuluttajien huomion herättämiseksi on mahdollista hyödyntää erilaisia mainonnan erikoiskeinoja

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



\*Tutkittuja mainoksia alle 25 kpl

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020, IRO Research 2016-2020.

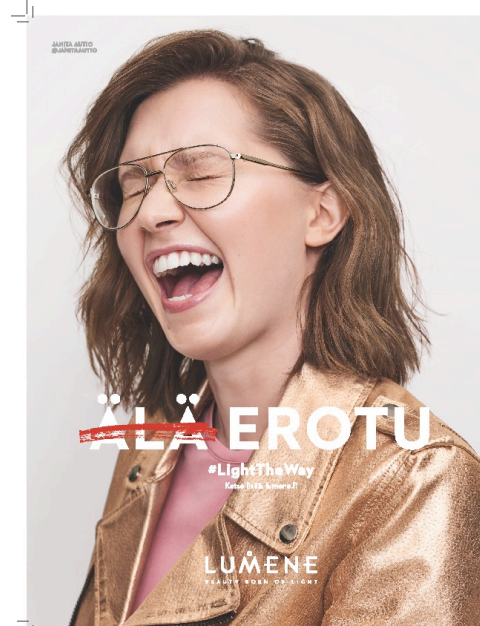
**Tuotenäytteitä ja reseptejä  
hyödynnetään mainonnassa  
tehokkaimpina erikoiskeinoina  
lukijoiden huomion herättämiseksi.**

Lehti: Elle  
Mainostaja: Lumene  
Mainoksen koko: Aukeama + aukeama

## Huomioarvo

90 %

Kokosivujen  
tuotenäytemainonnan  
keskiarvoinen huomioarvo\*  
81 %



Tuotenäyte

\*Vertailu kokosivujen mainoksiin tutkittujen mainoskokonaisuuksien tuotenäytemainosten pienen määrän vuoksi.  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020, IRO Research 2016-2020.

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Suomen Sokeri  
Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

90 %

Kokosivujen  
reseptimainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo\*  
70 %

# Tumma sokeri hurmaa

Keittiömestari Teemu Aura on tummien ruokosokerien ystävä. Ruokosokeri korostaa upeasti ruoan omaa makua ja tuo leivonnaisiin lisää herkullisuutta.

Mitä tummpi ruokosokerin väri on, sitä voimakkaampi on sen maku. Tumma Muscovadosokeri hurmaa täyteläisellä maullaan ja läkrisisellä aromillaan. Vaaleampi ja miedompi Ruokokidesokeri sopii mainiosti keittiön yleissokeriksi.

Tutustu Teemu Auran ohjeisiin - leivo ja kokkaa hyvää!

## Muscovado-voisilmäpulla

5 dl maitoa  
50 g tuorehiivaa  
2 ½ dl Dansukker Ruokokidesokeria  
½ tl suolaa  
2 rkl kardemummaa  
2 kananmunaa  
200 g voisulaa  
n. 1 kg vehnäjuhoja

**Voitelaus:**  
1 kananmuna  
2 rkl vettä

**Täyte:**  
8 rkl Dansukker Tummaa Muscovadosokeria  
2 rkl vehnäjuhoja  
150 g voita

Läksynsä maisto ikidenlämpöiseksi. Sekoita hiiva, sokeri, suola, kardemumma ja kananmunat joukkoon. Alusta lähes lasiksi joukko. Lisää voisula. Täytä taikinan pakkaus, lisää tarvittaessa juhoja.

Anna taikinan kohota n. 1/2 tuntia lämpimässä paikassa.

Leivo taikinasta pullia, anna kohota leivinpaperin päällä noin tunti lämpimässä paikassa.

Voitele pullat muna-vesiseoksella. Leikkaa saksiilla pullien päälle lovet, paina voinkare pullien sisästä. Sekoita vehnäjuhot ja muscovadosokeri ja lauseli seos voin päälle.

Paista 200 °C 10-15 min.

Tumma Muscovadosokeri sopii leivonnaisiin sekä leivonnan että ruoanlaittoon, sillä on apina, mykäläinen maku.

## Muscovadolla paahdettu maustebroileri

4 annosta

4 kpl broilerin koipireisiä  
4 rkl Riss ei hanoit -maustesekoitusta  
4 rkl Dansukker Tummaa Muscovadosokeria  
suolaa  
4 rkl oliiviöljyä  
1 limetin mehu

Sekoita kulloossa kaikki muut ainekset paisti broileri. Lisää broilerin koipireidit ja hiero mausteet niihin. Anna maustaa vähintään puoli tuntia. Laita koipireidit leivinpaperin päälle kahlepuoli ylöspäin. Kypytä 200-asteisessa uunissa noin 30-40 minuuttia. Nalka saa paastua kunnolla. Tästä kypyyss ennen tarjoilua. Tarjos sesonjin vihannesten kanssa.

Tumma sokeri paahdan ja korostaa leivonnan karamellin mausteen kanssa broilerin soijareisien päälle.

**Keittiömestari Teemu Auran vinkit -suosi tummaa sokeria:**

1. Hedelmäsalaateissa, kastikkeissa ja marinadeissa
2. Aasialaisen ruoan valmistuksessa
3. Kun haluat karamellista suolaista tai makeaa

Teemu Aura pyrkittää yhteiskunnassamme. Ole ja Story-ravintolassa sekä Patisserie Teemu & Markus konditorias Helsingissä.

MAINOS

\*Vertailu kokosivujen mainoksiin tutkittujen aukeamien reseptimainosten pienen määrän vuoksi.  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020, IRO Research 2016-2020.

Lehti: Eeva  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

88 %

Kokosivujen  
reseptimainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
70 %



**Valio**  
**Keväällä!**  
**HERKUTELLAAN**  
**#YHDESSÄPÖYDÄSSÄ**

**Resepti**

**Pääsiäispaolo**  
10 annosta

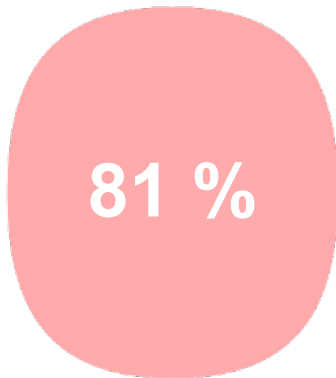
4 valkuaista  
2 ½ dl sokeria  
2 tl vaniljasokeria  
1 tl valkoviinietikkaa  
2 tl maissitärkkelystä, (Maizena)

**Täyte**  
2 dl Valio Eila® vispikermää  
2 prk (à 200 g) Valio maustettua rahkaa lakka  
1 kypsä mango  
1-2 mintunlehtiä ja/tai syötäviä kukkia

Kuumenna uuni 120 asteeseen.  
Vatkaa valkuaiset kovaksi, kiiltäväksi vaahdoksi. Lisää sokeri pienissä erissä vatkaamisen aikana. Sekoita valmiiseen vaahtoon vaniljasokeri ja viinietikka. Sihtaa joukkoon lopuksi maissitärkkelys. Sekoita.  
Lusikoi marenkivahto leivinpaperille ø 20 - 22 cm ympyräksi. Nostele reunat nuolijalla alhaalta ylöspäin korkeammaksi kuin keskiosia. Paista uunin keskitasolla 1 t 30 min. Anna jäähtyä. Siirrä varoen kakkuvadille.  
Vaahtota kerma ja rahka samassa kulhossa. Lusikoi pohjalle. Vuole kuoritusta mangosta lastuja kuorimaveitsellä täytteen päälle. Koverra halkaistun passionhedelmän sisus lusikalla. Valuta pinnalle. Koristele kukilla ja mintunlehdillä.  
Tarjoa heti jälkiruoksi tai kahvin kanssa.  
**Ihanat pääsiäisherkut [valio.fi/paasiainen](http://valio.fi/paasiainen)**

Lehti: Seiska  
 Mainostaja: Kotipizza  
 Mainoksen koko: Kokosivu

### Huomioarvo



Kokosivujen  
 keskiarvoinen  
 huomioarvo  
 66 %

**KOTIPIZZAN TAMMIALE ON TÄÄLLÄ**

JANOTTAAKO? KYLMÄÄ JUOMAA KYTYPOJAKSI!

<b>MONSTERIT</b> <small>NEW MEXICO, TOKYO, TEXAS, NEW YORK</small> <b>10,90 €</b> <small>KPL NORM. 12,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Ei kalkkien ravintoloiden valikoimassa. Ei yömyynissä.</small>	<b>PARILOITU KANANPOIKA KOTZONE</b> <b>6,90 €</b> <small>NORM. 7,90</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Ei yömyynissä.</small>
<b>2 TÄYTTEEN PIZZA</b> <b>6,90 €</b> <small>NORM. 8,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Erikoistyyte on 2 normaalityyppiä. Ei yömyynissä.</small>	<b>MEXICANA</b> <b>8,90 €</b> <small>NORM. 10,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Ei yömyynissä.</small>
<b>3 TÄYTTEEN PIZZA</b> <b>7,90 €</b> <small>NORM. 9,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Erikoistyyte on 2 normaalityyppiä. Ei yömyynissä.</small>	<b>POLLO MEXICANA</b> <b>8,90 €</b> <small>NORM. 10,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Ei yömyynissä.</small>
<b>4 TÄYTTEEN PIZZA</b> <b>8,90 €</b> <small>NORM. 10,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Erikoistyyte on 2 normaalityyppiä. Ei yömyynissä.</small>	<b>AMERICANA</b> <b>7,90 €</b> <small>NORM. 9,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Ei yömyynissä.</small>
<b>2 TÄYTTEEN PERHEPIZZA (Ø 40 cm)</b> <b>13,80 €</b> <small>NORM. 17,00</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Erikoistyyte on 2 normaalityyppiä. Ei yömyynissä.</small>	<b>SPECIAL OPERA</b> <b>7,90 €</b> <small>NORM. 9,70</small> <small>Voimassa 21.1.2016 saakka noudettuna tai paikannäillä nautittuna. Max 3 kpl/kuponki. Ei voi yhdistää toiseen tarjoukseen. Ei yömyynissä.</small>

**Kupongit**

Lehti: Meidän Perhe  
Mainostaja: Tallink Silja  
Mainoksen koko: Liite

Huomioarvo

88 %

Liitteiden  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
78 %

**Joulussa on tunnelmaa – Laivalla ja Tukholmassa**

HERRUTTELU, JOULUAIHJAT MERIHINNOIN, YHDESSÄILO JA TUKHOLMAN JOULUTORIT. NIISTÄ ON HYVÄ AIKA TEHTY.

alk. 45:- /hytti	alk. 15:- /hytti
---------------------	---------------------

Päivä Tukholmassa -risteily Helsinkiästä      23 h -risteily Turusta

Varaa aikaa yhdessä alennuskoodilla JOULUKALENTERI osoitteesta silja.fi 31.12. mennessä.

**SILJA LINE**

Muutustietoja 19.2.2019 asti (Päivä Tukholmassa -risteily: 23.12.2017-6.12.2018, 23 h -risteily Turusta se perille 3.11. 8.12.). Ei voimassa erikoistariffilla. Paikkoja rajoitetut. Oikeudet muutoksiin pidätetään.

**Joulun taikaa, iloa ja rauhaa!**

PSYSEL INFÖR JULEN: HITTAR DU DETALJER FRÅN KALENDERLUCKORNA PÅ DEN STORA BILDEN?

**Oppi & ilo**

**OFFICIAL SEA CARRIER**  
SILJA LINE

Liite

# Hyvin huomattuja mainoksia - Mainonnan luonne

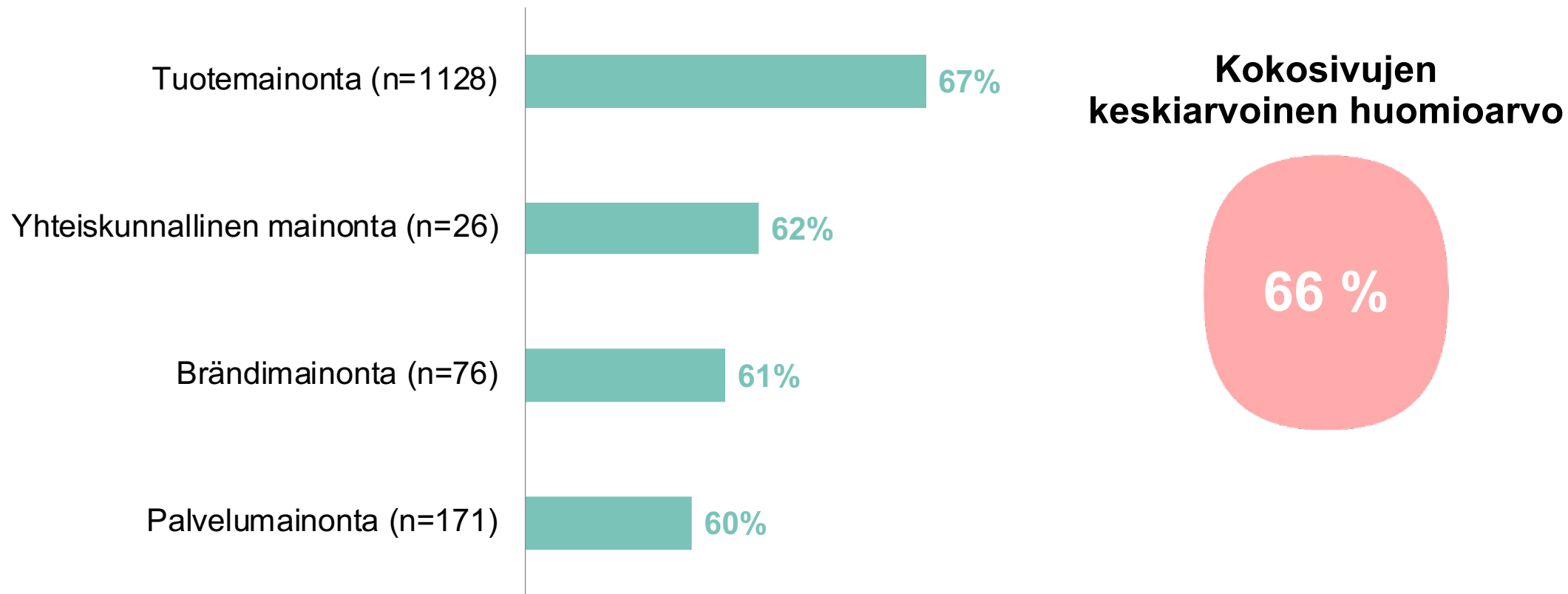
Digitalist

AIKAKAUSMEDIA



# Printissä on mahdollista mainostaa monesta eri näkökulmasta – tuotemainonta on tällä hetkellä tehokkainta

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista

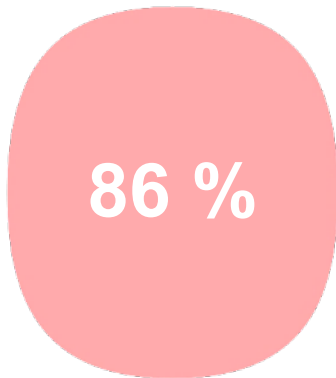


**Tehokkaimmat brändi- ja palvelumainokset  
hyödyntävät **tarinankerrontaa** mainonnan  
pääviestin välittämisen keinona.**

**Huomiota herättävässä  
brändimainonnassa tulee korostaa  
brändin arvoja ja ominaisuuksia  
kantaottavalla ja lukijaa puhuttelevalla  
tavalla.**

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Unilever Finland  
Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo



Kokosivujen  
brändimainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo\*  
61 %

\*Vertailu kokosivujen mainoksiin tutkittujen aukeamien brändimainosten pienen määrän vuoksi.  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020, IRO Research 2016-2020.



**KUUNTELE TYTTÄRTÄSI**  
73 % nuorista kokee, että itsetuntoon vaikuttaa se, että heidän mielipiteitään kuunnellaan.

## KASVATA TYTTÄRELLESI HYVÄ ITSETUNTO

Äitinä olet suurin vaikuttaja siinä, millainen itsetunto tyttärellesi kehittyy. 81 % nuorista haluaisi paremman itsetunnon ja on sitä mieltä, että ulkonäöllä on suuri vaikutus heidän itsetuntoonsa.\*

Jokainen äiti varmasti toivoo, että hänen tyttärestään kasvaisi iloinen ja itsevarma nainen, joka ei kärsisi turhista tai epärealistista ulkonäköpaineista. Nuoren itsetuntoa voi kuitenkin nakertaa kiusaaminen tai ympäröivä kielteinen puhe omasta kehosta ja ulkonäöstä, ja some vielä ruokkii käsitteitä virheellisesti kauneudesta ja täydellisestä elämäntyylistä. Kun mukaan tulevat ulkonäköpaineet, myös positiiviset asiat, kuten terveellinen syöminen ja liikunta, voivat aiheuttaa ilon sijaan ahdistusta. Nuoren itsetunnon kehittymiseen vaikuttavat paitsi ystävät ja julkiset, etenkin lähipiiri ja perhe. Sinä voit äitinä vaikuttaa siihen, että lapsesi saa hyvän itsetunnon.



**OSOITA ARVOSTUSTA**  
69 % nuorista ei aina tunne itseään arvostetuksi. Osoita sanoin ja teoin, että arvostat ja luostat.

### NÄIN NÄYTÄT ESIMERKKIÄ:

- 1 RAKASTA ITSEÄSI**  
"Rosvo keräntynyt takapuoleen. Äidilläni käy samalla tavalla ja hän on aina suhtautunut siihen tosi negatiivisesti, mikä vaikutti varmaan minuunkin."  
Jos haluat, että tyttärellesi kehittyy hyvä itsetunto, näytä esimerkkiä. Älä kritisi itseäsi ja ulkonäköäsi, vaan arvosta sitä sen saavutusten vuoksi. Ihoise siitä, miten vuodesta toiseen jaksat liikkua, tehdä töitä ja palauttaa arjen rasituksesta. On luonnollista, että keho muuttuu iän myötä ja sinä näkyy eletty elämä.
- 2 PUHU ITSELESI NÄITISI**  
Olen taas ihonut. Apua, taas harmaita hiuksia! Mitä näille ryppyille voit tehdä? Kaulos taako tutulta? Lopeta negatiivinen puhe.  
Kun paluosta ja ulkonäöstä ei jatkuvasti puhuta, haitalliset kauneusmyllit eivät vahvistu.  
83 % nuorista sanoo, että ulkonäöllä on suuri vaikutus heidän itsetuntoonsa. Jos lapsi painii keskustehesta koko ajan väheksymää ja arvosteta, hänelle voi tulla käsitys, että se, miten arvostamme itseämme ja toisiamme, liittyy ulkonäköön.
- 3 KEHU TYTTÄR PÄIVÄSSÄ**  
- tai vaikka kaksi! 70 % nuorista tuntee joskus, ettei ole hyvä missään. Jos on tottunut kuulemaan arvostelua omasta tai muiden kehosta ja ulkonäöstä, käsitys itsestä voi olla niin kielteinen, että keuhkiaan eivät mene perille. Vastuusta omista vahvuuksista puhuminen voi taas tuntua ylpeilyä tai turhaukselta.  
79 % nuorista uskoo, että tytöt saavat enemmän palautetta ulkonäöstään kuin saavu-



Voit ladata vanhempien oppaan ilmaiseksi: [dove.com/fi/dsep](https://dove.com/fi/dsep)

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: SOK  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

84 %

Kokosivujen  
brändimainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
61 %

PAL VIKO 2019 - 51 10028  
6 414883 960025

Tervetuloa  
*Huoleton  
Jouluihin*

Rakentukoon joulupöytä monenmoisista herkuista, eikä turhista paineista. Olkoon juhlan valmistelu yhtä mukavaa, kuin juhla itse. Jääköön raskas ruokakauppavaellus historiaan, kun kaiken tarvitsemansa saa yhdestä paikasta ja piipahtaa voi useamminkin. Ja tyyli pysyköön vapaana, teit sitten itse alusta alkaen tai kulmissa sopivasti oikoen.

Sellainen on meidän joulumme. Huoleton.

**S MARKET**  
*Seurun.*  
yhteishyva.fi/joulu2019

Brändi

**Huomiota herättävässä  
palvelumainonnassa tulee korostaa  
palvelun ominaisuuksia ja hyötyjä  
lukijaa kiinnostavalla tavalla.**

Lehti: ET-Lehti  
Mainostaja: Tjäreborg  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

87 %

Kokosivujen  
palvelumainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
60 %



Palvelu

### KOE ELÄMYKSELLINEN TÄYSIHOITO PAKETTIHINTAAN.

Risteily on mahtava tapa nähdä maailmaa. Voit kokea useita matkakohteita, mutta laukkuja ei tarvitse raahata mukana. Pääset käymään niin hienoilla saarilla, upella rannoilla kuin jännittävässä suurkaupungeissakin. Enemmän lomaa vähemmällä rahalla. Tutustu ja varaa [tjareborg.fi](https://www.tjareborg.fi).

Talven risteilyt ALK. 850,-



**TJÄREBORG**

**Yhteiskunnallisessa mainonnassa  
mainostajan arvoja edustavan  
julkisuuden henkilön nostaminen  
pääosaan herättää lukijoiden huomion  
tehokkaasti.**



Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Syöpäsäätiö  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

91 %

Kokosivujen yhteiskunnallisen  
mainonnan keskiarvoinen  
huomioarvo  
62 %

**Minä & Sinä**  
Meissä on voimaa

ROOSA NAUHA 2018  
DESIGN ANNA PUU  
OSTA OMASI 3,-

**Tuetaan yhdessä syöpätutkimusta**

Jokainen meistä voi olla mukana luomassa huomista, jossa yhä useampi syöpä voidaan parantaa. Tule mukaan selättämään syöpä kanssamme ja osta Roosa nauha 2018 ja Roosa nauha -kampanjatuotteita. Syöpäsäätiön Roosa nauha tukee naisten syöpien tutkimusta sekä heitä, joita sairaus koskettaa.

roosanauha.fi

Roosa nauha  
Syöpäsäätiö.

Yhteis-  
kunnallinen

Päyhteistyökumppanit ja nauhan myyntipaikat:

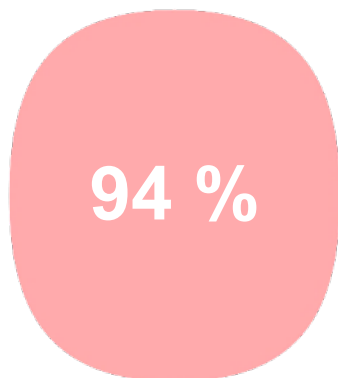


Lehti: Kotiliesi

Mainostaja: Suomen Pelastusarmeijan säätiö

Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

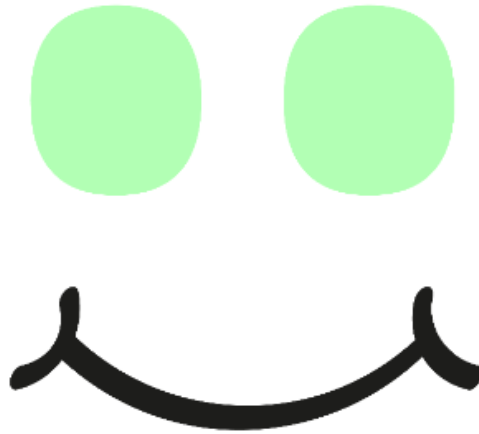


Kokosivujen yhteiskunnallisen  
mainonnan keskiarvoinen  
huomioarvo  
62 %

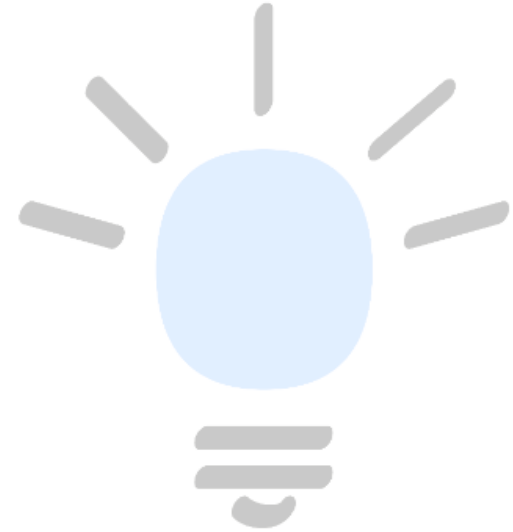




1. Huomioarvo



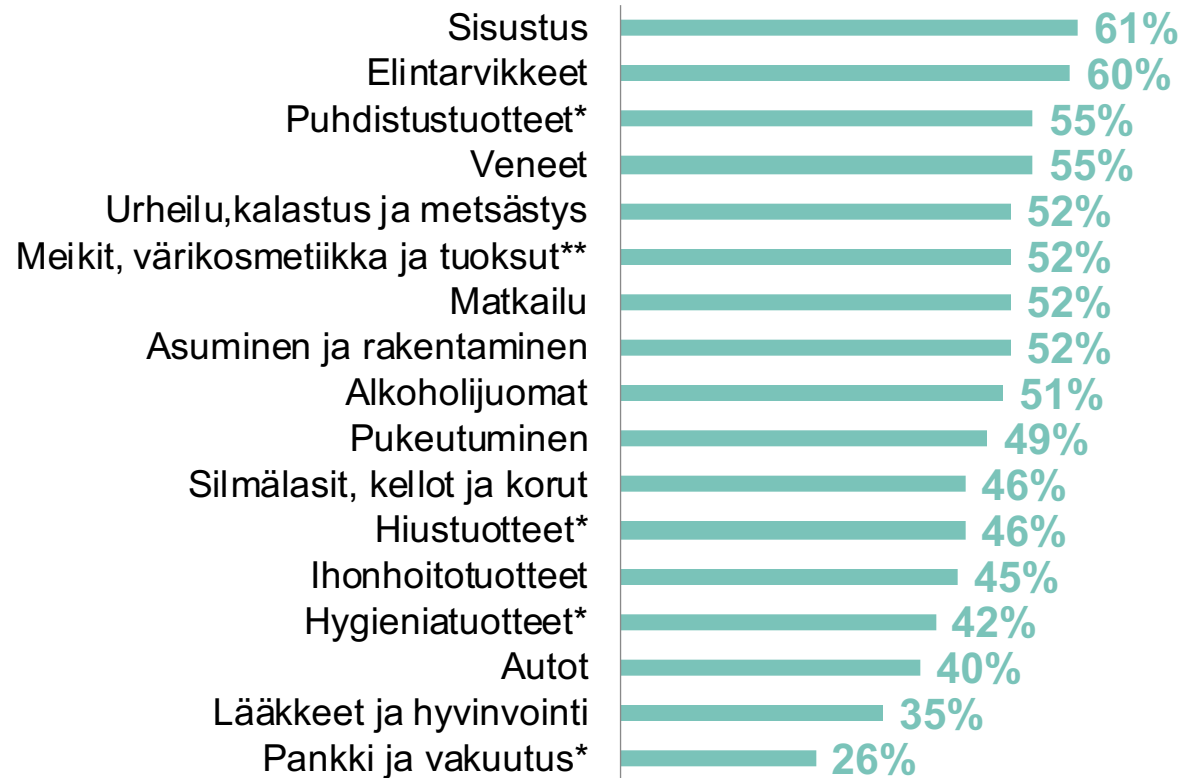
2. Myönteinen vaikutus  
mielikuvaan



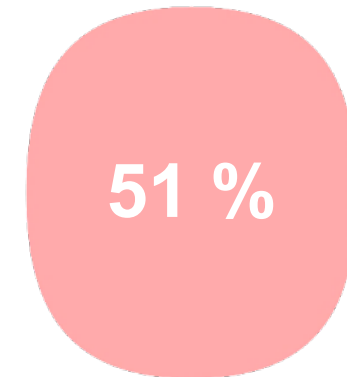
3. Aktivointi

# Myönteinen vaikutus mielikuvaan eri toimialoilla

Kokosivun mainokset, vaikutti myönteisesti mielikuvaan, % mainoksen huomanneista



Kokosivujen  
myönteisen mielikuvan  
keskiarvo



\*Tutkittuja mainoksia alle 25 kpl

\*\*Tutkittuja mainoksia alle 10 kpl

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

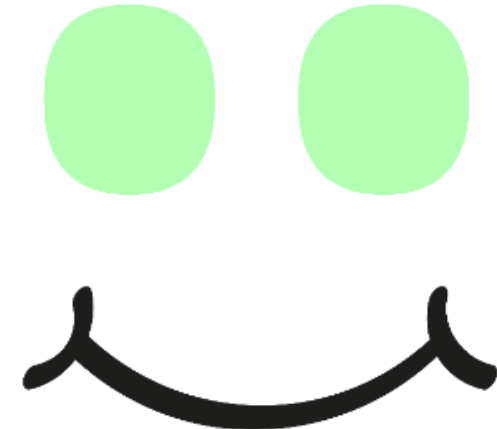
# Minkälainen mainonta saa aikaan myönteisen mielikuvan mainostajasta?

## Top 5 taustatekijät



1. Kiinnostava
2. Hyvännäköinen
3. Muusta lehtimainonnasta erottuva
4. Selkeä
5. Tunteita herättävä tai tietoa antava

=



Myönteinen vaikutus  
mielikuvaan  
mainostajasta

**Hyvännäköiset, tyylikkääät ja elämän hetkiä ikuistavat mainokset luovat myönteisiä mielikuvia brändistä.**

Lehti: Elle  
Mainostaja: Finnair  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Myönteinen vaikutus mielikuvaan

69 %\*

\*Prosentti laskettu kaikista vastaajista. Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi.  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



YKSI 6974 073 SYYSTÄ LENTÄÄ

FINNAIR

Lehti: Avotakka  
Mainostaja: Geberit  
Mainoksen koko: Aukeama

Myönteinen vaikutus  
mielikuvaan

67 %

Asuminen ja rakentaminen  
-toimialan  
myönteisen mielikuvan  
keskiarvo  
52 %



#### KAUNIS JA TOIMIVA KYLPUHUONE

IDOn kotimaiset kylpyhuonekalusteet ja saniteetikeramiikka on takuu laadusta ja ajattoman modernista ilmeestä, joka on suunniteltu juuri suomalaisen makuun. Kylpyhuonevalikoimaan kuuluu lattia- ja seinä-wc-istimet, kylpyhuonekalusteet, pesualtaat, sekä suihkuseinät, -ovet ja suihkaappiratkaisut.

*"Kaunis ja toimiva kylpyhuone ei ole pelkästään miellyttävä ja ylellinen omistajalleen, vaan se on sijoitus, joka palvelee sinua jopa vuosikymmeniä."*



MAINOS



#### KAIKKI SIISTISSÄ JÄRJESTYKSESSÄ

IDO Elegant! -mallistossa yhdistyvät toimivuus ja helppohoitisuus. Tyylin ja kauniin muotoilun lisäksi myös arjen toiminnallisuus on osattu huomioida huolellisesti. Kosteudenkestä ja kötevät säilytysratkaisut ovat osa onnistunutta suunnittelua.

*"Tutustu tuotteisiimme ja inspiroidu. Tulet huomaamaan, että oikeilla valinnoilla voit tehdä arjesta mukavampaa, helpompaa ja kauniimpaa."*



TERVETULOA  
KYLPUHUONENÄYTTELYYN!  
Online näyttely 24h ido.fi  
Kaupintie 2, 00440 Helsinki  
Puh. 010 662 3664  
Aukioloajat ido.fi  
Hyvinvarustetut jälleenmyyjät

Tutustu valikoimiin netissä: [www.ido.fi](http://www.ido.fi) & [www.geberit.fi](http://www.geberit.fi)



Lehti: Gloria  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Mainoskokonaisuus

## Myönteinen vaikutus mielikuvaan

88 %\*

**Valio JUUSTOMESTARI**

# Hyvää

## KANNATTAA ODOTTAA

### #YHDESSÄPÖYDÄSSÄ

Niin kuin ehkä tiedätkin, parhaat asiat eivät yleensä synny hetkessä. Ne vaativat aikaa. Kuten päätökset ja luonne, juustotkin saavat pitkään kypsessäään moniulotteisempia vivahteita. Ja parhaat hetket, ne syntyvät yhdessä nautiskellen. Aivan erityisiin hetkiin suosittelemme näitä pitkään kypsytettyjä, aivan erityisiä suomalaisia juustoja.

Rikkaamman juustokulttuurin puolesta,  
Valio Juustomestarit

**Valio**

# VALMIINA

## herkutteluun

Kotimaiset herkuttelujuustomme ovat kypsyneet Valio Juustomestarien hellässä huomassa sinua varten ja ovat parhaimmillaan juuri nyt.

Suosittu Valio Kuisarinna® on ainoa lajissaan: pitkään kypsytetty puolitova herkuttelujuusto, jonka maussa on samaa hienostunutta karamellimaisuutta ja hedelmällisyyttä kuin kovissa italialaisissa juustoissa. Sen rakenne on ihanan lohkeava ja kiteinen. Erinomainen valinta juustotarjottimelle!

Kosmopolittii Valio Kappeli® tuotin Suomen markkinoille vuonna 2012. Siihen asti sen kermaisen täyteläisestä ja miedosti happamasta mausta olivat saaneet nauttia ainostaan Manhattanin delien asiakkaat New Yorkissa. Alun perin trappistimunkkien kehittämien Saint Paulin -juustojen juuret ovat Ranskassa.

Palkittu Valio Mustaleima™ on vähintään 9 kuukautta kypsytetty itkevä emmental. Tämä voimakas ja täyteläinen juusto sopii herkutteluun niin arjessa kuin juhlassakin. Valion Juustomestarit kypsyttyvät ensimmäisen emmentaljuuston jo vuonna 1908 sveitsiläismestarien opoin, ja Valio Emmental tehdään edelleen perinteisellä reseptillä.

Lisää herkuttelujuustoja ja juustoherkkuja  
Valio.fi/joulu-juustot

\*Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

**Ajankohtaiset mainostoteutukset  
ovat myös omiaan luomaan  
myönteisiä mielikuvia.**

Lehti: Me Naiset  
Mainostaja: Meira  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Myönteinen vaikutus mielikuvaan

84 %\*

\*Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



meira

# JÄTIMME POIS KAIKEN TURHAN.

JÄLJELLE JÄI AITO TOMAATIN MAKU.

TESTATUSTI  
PARASTA  
KETSUPPIA!\*

meira  
KETSUPPI  
KETSUUP + KETSUP  
SUOMESSA  
VALMISTETTU  
Lisäaineeton  
Runsasti tomaattia

KULUTTAJA  
Testivoittaja

Kotimaisissa  
Meira ketsupeissa on  
runsaasti tomaattia,  
eikä lainkaan lisäaineita  
tai säilöntäaineita.

\* Kuluttaja 6/2016 testivoittaja

KULUTTAJA  
Testivoittaja

## Osta, säästä kuitti ja voit VOITTA!

### PALKINTONA — jopo —

Osta mikä tahansa Meira ketsuppi- tai sinappituote ja syötä  
kuitin tiedot [www.meira.fi/jopo](http://www.meira.fi/jopo). Joka viikko arvotaan yksi jopo!  
Kampanja voimassa 17.4.-20.8.2017. Yhden palkinnon arvo on 445 €. Palkintoja arvotaan 18 kpl.

Lehti: Eeva  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Myönteinen vaikutus mielikuvaan

82 %

Elintarvikkeet-toimialan  
myönteisen mielikuvan  
keskiarvo  
60 %



**Valio**  
**Keväällä!**  
**HERKUTELLAAN**  
**#YHDESSÄPÖYDÄSSÄ**

**Pääsiäispöytä**  
10 annosta

4	valkuaista
2 ½ dl	sokeria
2 tl	vaniljasokeria
1 tl	vaikoviinietikkaa
2 tl	maissitärkkelystä, (Maizena)

**Täyte**

2 dl	Valio Eila® vispikermä
2 prk	(à 200 g) Valio maustettua rahkaa lakka
1	kypsä mango
1 - 2	passionhedelmää
	mintunlehtiä ja/tai syötäviä kukkia

Kuumenna uuni 120 asteeseen.  
Vatkaa valkuaiset kovaksi, kiiltäväksi vaahdoksi. Lisää sokeri pienissä erissä vatkaamisen aikana. Sekoita valmiiseen vahtoon vaniljasokeri ja viinietikka. Sihtaa joukkoon lopuksi maissitärkkelys. Sekoita.  
Lusikoi marenkivaahdo leivinpaperille ø 20 - 22 cm ympyräksi. Nostelee reunat ruoaljalla alhaalta ylöspäin korkeammaksi kuin keskiosa. Paista uunin keskitasolla 1 t. 30 min. Anna jäähtyä. Siirrä varen kakkuvadille.  
Vaahdota kerma ja rahka samassa kulhossa. Lusikoi pohjalle. Vuole kuoritusta mangosta lastuja kuorimaveitsellä täytteen päälle. Koverra halkaistun passionhedelmän sisus lusikalla. Valuta pinnalle. Koristele kukilla ja mintunlehdistä.  
Tarjoa heti jälkiruoksi tai kahvin kanssa.  
**Ihanat pääsiäisherkut [valio.fi/paasialinen](http://valio.fi/paasialinen)**

Lehti: Anna  
Mainostaja: Johnson & Johnson  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Myönteinen vaikutus mielikuvaan

77 %

Hygieniatuotteet-toimialan  
myönteisen mielikuvan  
keskiarvo  
42 %

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



### Muovi on valtava ympäristöongelma

Muovi on globaalissa mittakaavassa valtava ympäristöongelma merten ja rantojen täytyessä muovirokasta. Esim. Iso-Britanniassa huuhdellaan joka viikko vessanpöntöstä satoja tuhansia vanupuikkoja. Kokonsa ja muotonsa vuoksi vanupuikot kulkeutuvat jätevedenpuhdistamoiden suodattimien läpi, huuhtoutuvat jokiin ja meriin ja lopulta päätyvät rannoille. Vanupuikko voi päätyä veteen myös tuulen mukana.

Muovin hajoaminen kestää satoja vuosia, ja muovirokka on riski merten eläimille sekä linnuille. Merissä olevat kemialliset myrkyt myös kerääntyvät muovin lisäen muovirokan häiritsevyyttä.

Johnson's

## Paperivartiset Johnson's vanupuikot

Johnson & Johnson, globaali vanupuikkojen valmistaja, kantaa vastuunsa merten ja ympäristön suojelusta. Olemme vuonna 2017 korvanneet kaikkien vanupuikkojemme muovivarret paperilla.

- Vanupuikkojen kärki on puuvillaa ja varsi 100 % paperia.
- Parasta lapselle: Puikot puhdistavat ja kuivaavat ihopoimut, sormet, varpaat ja korvalehdet.
- Parasta sinulle: Ihanteelliset meikin levitykseen ja poistoon sekä silmänympärysten ja korvalehtien puhdistamiseen.
- **HUOM!** Myös paperivartiset vanupuikot tulee hävittää muun kotitalousjätteen mukana; niitä ei saa heittää vessanpönttöön.

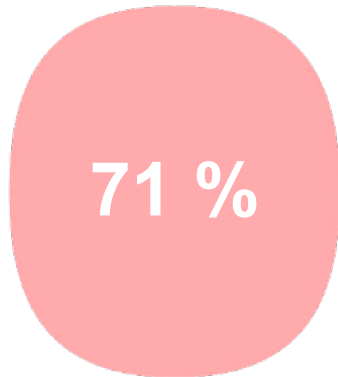
Paperivartiset Johnson's vanupuikot löydät hyvin varustelluista päivittäistavarakaupoista ja apteekkeista.



© Johnson & Johnson Consumer Health 2018

Lehti: Kotivinkki  
Mainostaja: Fiskars  
Mainoksen koko: Kokosivu

### Myönteinen vaikutus mielikuvaan

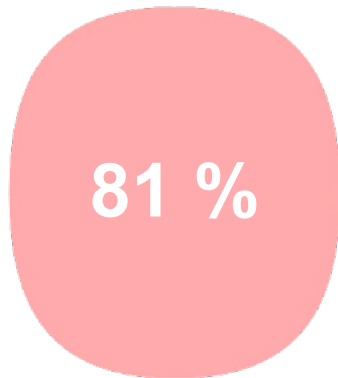


Sisustus-toimialan  
myönteisen mielikuvan  
keskiarvo  
61 %



Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Kalevan Koru  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Myönteinen vaikutus mielikuvaan



Silmälasit, kellot ja korut  
-toimialan myönteisen  
mielikuvan  
keskiarvo  
46 %

80 KALEVALA®  
jewelry  
Kesyttämätöntä kauneutta

# NAISEN ÄÄNI

Kalevala Koru lahjoittaa Roosa nauha -keräykseen  
10 € jokaisesta tämän vuoden kampanjakorusta.  
Myyntiaika vuoden 2017 loppuun.  
ROOSA NAUHA 2017 – design Kirsti Doukas

 Roosa nauha  
Syöpäsäätiö.

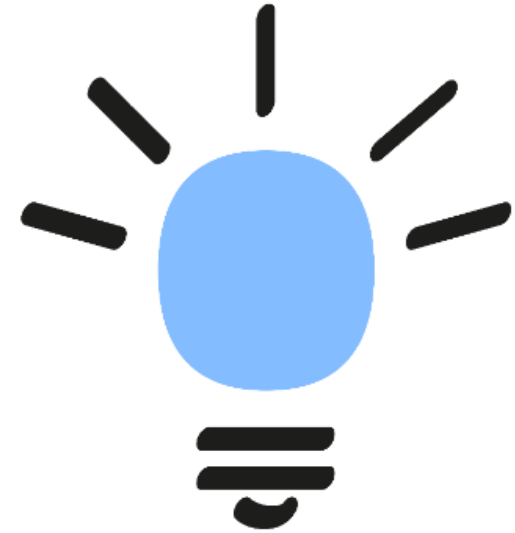
Kalevala Koru -myymälä: Pohjoisesplanadi 25-27, Helsinki, Factory Outlet: Strömbergintie 4, Helsinki,  
valtuutetut Kalevala Koru -jälleenmyyjät sekä kalevalakoru.fi



1. Huomioarvo



2. Myönteinen vaikutus  
mielikuvaan



3. **Aktivointi**



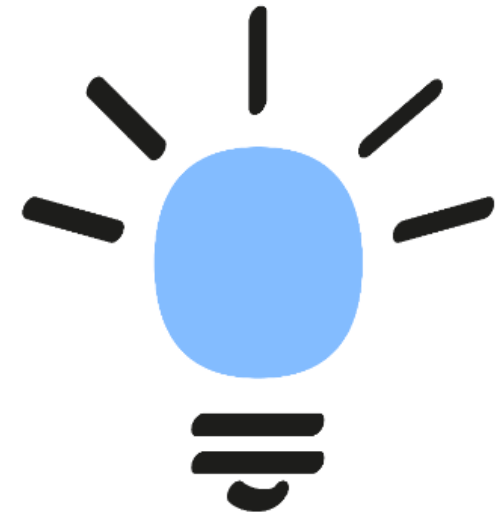
# Minkälainen mainonta saa aikaan aktivoitumista?

## Top 5 taustatekijät



1. Minulle tarkoitettu
2. Kiinnostava
3. Hauska
4. Viihdyttävä
5. Yritykselle ja lehdelle sopiva

=



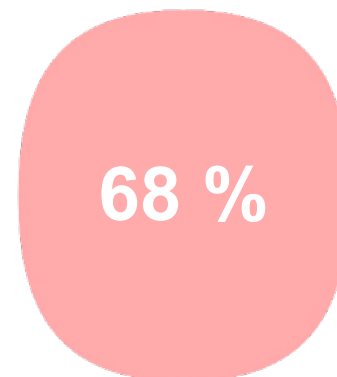
Tutustumis- ja  
ostokiinnostuksen  
lisääntyminen

# Lisää kiinnostusta tutustua: toimiala

Kokosivun mainokset, lisäsi kiinnostusta tutustua, % mainoksen huomanneista



Kokosivujen  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen keskiarvo



\*Tutkittuja mainoksia alle 25 kpl

\*\*Tutkittuja mainoksia alle 10 kpl

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

**Tutustumiskiinnostusta lisänneessä  
mainonnassa **tuote** on nostettu esiin  
kohderyhmää kiinnostavalla tavalla.**

Lehti: Erä  
Mainostaja: Kuusamon Uistin  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen

98 %

Urheilu, kalastus ja  
metsästys -toimialan  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
76 %

Lähde: lehtien lukijaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

# Kesän kolme kovinta...



**1:1 UV-PINNOITETTU**  
**Räsänen 120/50 Helmi Ye/GR-C, UV**  
Jättikokoinen Räsänen on vahvapotkuinen ja pitkäheittoinen uistin, joka on osoittautunut uskomattoman tehokkaaksi uistimeksi hauelle.

**1:1 UV-PINNOITETTU**  
**Santeri 110/11 GL/BR/GR/Pink, UV**  
Santerin voimakaspotkuinen ja luonnollinen liike kiinnostaa varsinkin kuhua. Halutessasi voit tuunata uintia helposti nokkalenkkiä kääntämällä. Se on muotoiltu pitkäksi, jotta uinnin hienosäätäminen olisi vaivatonta.

**1:1 UV-PINNOITETTU**  
**Muikku 90/17 Ruohikko BL/GR, UV**  
Ruohosuojuatun Muikun hidastempoinen, mutta laaja-alainen uinti pysäytysten kanssa saa matalassa vedessä taatusti haukien ja ahvenien huomion vesikasvillisuuden seassa.

...tai sitten valitset lopuista yli 500  
Kuusamon vieheestä ihan oman suosikkisi!

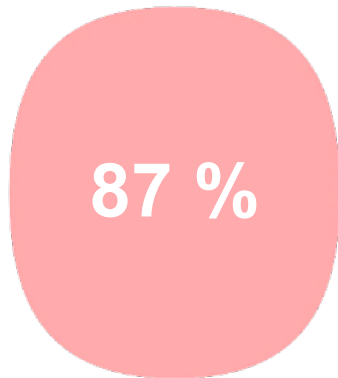
Selaa verkossa [kuusamonuistin.fi](http://kuusamonuistin.fi) tai hae Opas hyvin varustetuista urheilu-, kalastus- ja retkeilyalan liikkeistä tai tavaratalojen vapaa-ajan osastoilta.

**KUUSAMO**  
® FINLAND  
www.kuusamonuistin.fi

kuusamo@kuusamonuistin.fi Kuusamon Uistin Oy, Professori Räsäsentie 1-2, 93600 Kuusamo, puh. 08 860 3400

Lehti: Kotivinkki  
Mainostaja: Pirkka  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen



Elintarvikkeet-toimialan  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
77 %



Lehti: Kodin Kuvalehti  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen

77 %\*

\*Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



Lehti: Kauneus & Terveys  
Mainostaja: Lumene  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen

88 %

Ihohoito tuotteet-toimialan  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
68 %

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



UUTUUS

KORKEA AURINKOSUOJAUS  
SUOJAKERROS  
30  
UVA- JA UVB-SÄTEILTÄ

LUMENE  
[LÄHDE]  
SCANDIC HYDRA  
OXYGENATING  
DAY FLUID  
SPF 30 UVA / UVB PA+++

LÄHDE TEHOKOSTEUTTAVA  
PÄIVAVOIDE SK 30

### RAIKAS TUULAHDUS KOSTEUTUSTA IHOLLESI

Tässä ilmavan kevyessä kosteusemulsiossa on kaikki, mitä päivävoiteelta toivot. Siinä yhdistyvät pohjoista alkuperää olevat supervedet; luomukoivunmahla ja pohjoinen lähdevesi sekä hapen saatavuutta iholle tehostavat mineraalit. Iho näyttää raikkaalta ja hyvinvoivalta, ja samalla se on suojattu tehokkaasti UVA- ja UVB-säteiden haittavaikutuksilta.

TUKEE IHON KOSTEUSTASAPAINOA - TEHOSTAA HAPEN SAATAVUUTTA IHOLLA - SUOJAA UVA- JA UVB-SÄTEILTÄ

LUMENE  
BEAUTY BORN OF LIGHT

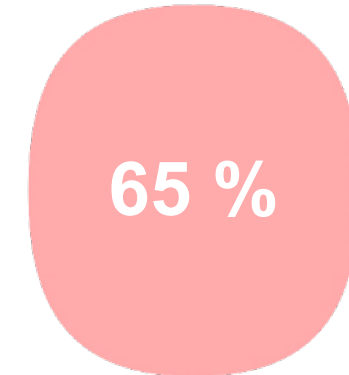
100%  
VEGAN  
LUMENE.FI

# Lisää kiinnostusta ostaa: toimiala

Kokosivun mainokset, lisäsi kiinnostusta ostaa, % mainoksen huomanneista



Kokosivujen  
ostokiinnostuksen lisääntymisen  
keskiarvo



\*Tutkittuja mainoksia alle 25 kpl

\*\*Tutkittuja mainoksia alle 10 kpl

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



**Ostokiinnostusta lisäävät mainokset  
korostavat tuotetta ja tuotteen hyötyä  
kohderyhmää kiinnostavalla tavalla.**

Lehti: Kotivinkki  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

86 %

Elintarvikkeet-toimialan  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
76 %

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



**Valio**  
*Double Cream*  
**VIHDOIN SUOMESSA**

2,5 dl  
Valio  
**DOUBLE CREAM  
KUOHU-  
KERMA**  
LAKTOOSITON  
Lisää  
voimaa  
makuun  
RUOKAA  
OMASTA  
MAASTA

*Entistä  
täyteläisempää  
makua ruoanlaittoon!*

Maailmalla tämä kerma tunnetaan nimellä double cream. Erityisen hyvin se sopii lämpimien ruokien, kuten patojen ja keittojen valmistukseen, itsehteyyn jäätelöön sekä hyydytettäviin jälkiruokiin. Katso reseptit ja käyttövinkit osoitteesta valio.fi

AIKAKAUSMEDIA ●

Lehti: Eeva  
Mainostaja: Aco  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

79 %

Ihohoitotuotteet-  
toimialan  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
67 %

Lähde: lehtien lukijaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

# Kuivan ihon tehokosteuttaja.



VAIN  
APTEEKISTA

Hyvinvoivassa ihosta vallitsee tasapaino veden ja rasvojen välillä. Vanhenemisen myötä ihon kosteustasapainosta huolehtiva suo-  
jakerros heikkenee ja jos ihosta on liian vähän vettä, se kuivuu. Canoderm on Aco ihohoitotuotteiden eniten käytetty voide, ja sen sisältö perustuu lähes 80 vuoden kokemukseen ihohoidosta. Canoderm kosteuttaa ja pehmentää ihoa sekä vahvistaa ihon suo-  
jakerrosta. Voide rauhoittaa ja lievittää kuivan ihon kutinaa ja estää atooppisen ihottuman uusiutumista.

LÖYDÄT CANODERM VOITEEN APTEEKISTA.

**ACO**  
*Apotehens Composita*  
SINCE 1939

Canoderm® 5 % emulsiovoide, karbamiidi. Itsehoitovalmiste eri syistä johtuvan kuivan ihon kosteuttamiseen ja atooppisen ihottuman uusiutumisen estämiseen. Lue pakkausseloste huolellisesti. Vältä tuotteen joutumista silmiin, sieraimiin, korviin, avohaavoihin tai limakalvoille. Emulsiovoide voi aiheuttaa ohimenevää kirvelyä tai lämmön tunnetta. Älä käytä, jos olet yliherkkä karbamidille tai jollekin apuaineelle. Pakkauskoot: 100 g tuubi, 210 g tuubi ja 500 g pumppupuljo. Markkinoija: Perrigo Suomi Oy | www.aco.fi

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Kekkilä Oy  
Mainoksen koko: ½ sivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

92 %

½ sivujen  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
63 %



Lehti: Vauva  
Mainostaja: Orion Pharma  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

82 %\*

\*Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

APTEEKISTA.

100

# Lasten burana®



**Nestemäinen Burana**

- ✖ Suun kautta lapselle tarkasti painon mukaan annosteltava kipu- ja kuumelääke
- ✖ Sopii yli 3 kuukauden ikäisille ja yli 5 kg painaville lapsille
- ✖ Lääkeaineen vaikutus alkaa nopeasti
- ✖ Pakkaus säilyy avattuna huoneenlämmössä
- ✖ Sisältää mansikka-aromia

Burana 20 mg/ml oraalisuspensio on suun kautta otettava kipu- ja kuumelääke yli 3 kuukauden ikäisille lapsille lyhytaikaiseen käyttöön. Oireiden pitkittyessä ota yhteys lääkäriin. Vaikuttava aine on ibuprofeeni. Neuvottele käytöstä lääkärin kanssa, mikäli lapsellasi on ilmennyt esimerkiksi yliherkkyyttä käytetessä muita särkyilääkkeitä, vaikeita munuais-, sydän- tai maksavaivoja tai nestehukkaa. Tulustu huolellisesti pakkausselosteeseen. Pakkauskoost 100 ml ja 200 ml.

[burana.fi](http://burana.fi)

09/2017

Orion on suomalainen avainlippuyritys.

[itsehoitoapteekki.fi](http://itsehoitoapteekki.fi)  
Lisätiedot puh. 010 426 2928 ark. klo 8-16.

**ORION**  
Hyvinvointia rakentamassa. Yhdessä.

# Monimediakampanjoiden vaikuttavuus

**Digitalist**

AIKAKAUSMEDIA

Mediat: Kotivinkki, Eeva,  
Meilläkotona.fi  
Mainostaja: Sunnuntai  
Mainosmuodot: Printti kokosivu;  
blogi ja kampanjasivu

Kampanjan vaikuttavuus  
brändimielikuviin oli  
parhaimmillaan 40%  
suurempi kuluttajien  
keskuudessa, jotka muistavat  
 nähneensä kampanjan  
 useammassa eri kanavassa.



Villitse väreillä! Äänestä  
kaunein juhlakattaus ja voita  
huikea palkinto!

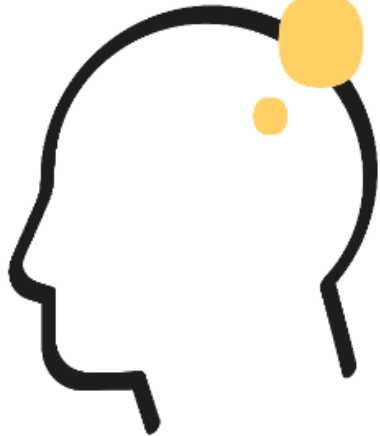


Mediat: Apu Terveys, Eeva Kotivinkki, Trendi, Voi Hyvin, A-lehdet RON ja Terve.fi

Mainostaja: Allergia-, Iho- ja Astmaliitto

Mainosmuodot: Printti kokosivu; display ja natiiviartikkeli

**Kampanjan vaikuttavuus harkintaan ja suositteluun oli moninkertainen kuluttajien keskuudessa, jotka muistavat nähneensä kampanjan useammassa eri kanavassa.**



Auringon suojaaminen ihoa ja vartaloa, mutta myös vaaraksi kun muistat nauttia kauniista olosuhteista, voit nauttia auringon hyödyistä turvallisesti.

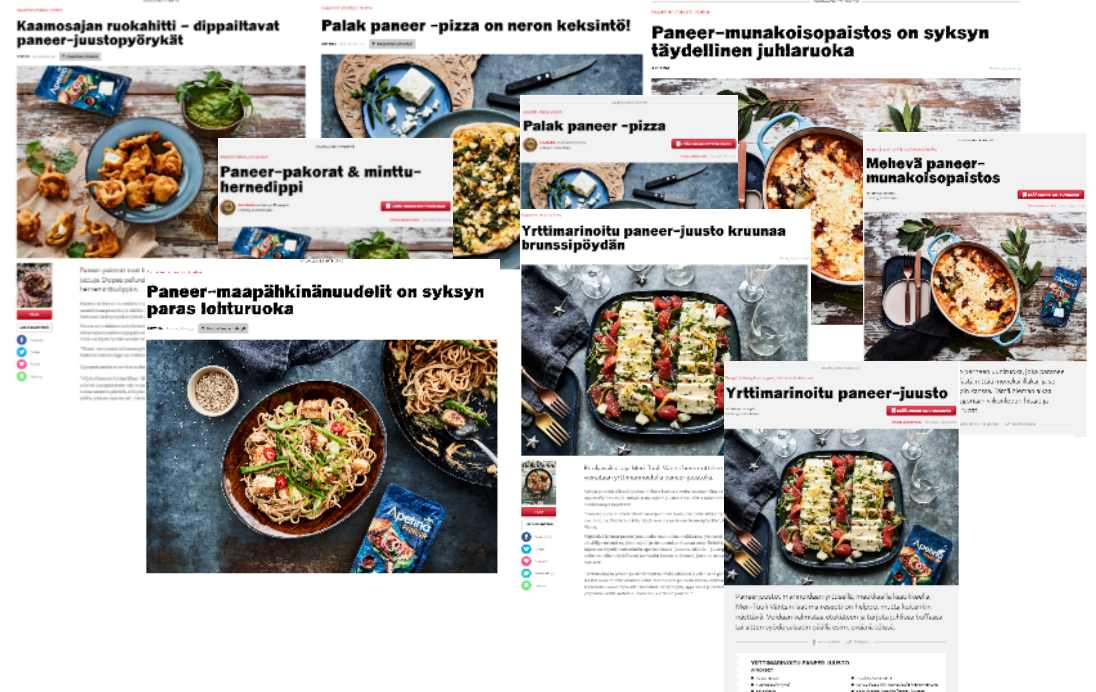




Mediat: Glorian ruoka & viini, IS.fi ja Soppa365.fi  
 Mainostaja: Arla – Apetina Paneer  
 Mainosmuodot: Printti kokosivu ja natiiviartikkeli



**Kampanja koettiin kiinnostavaksi ja se tunnistettiin helposti Arlan mainonnaksi. Tämän vuoksi mainonta loi tehokkaasti myönteisiä mielikuvia brändistä kampanjan huomanneiden keskuudessa.**

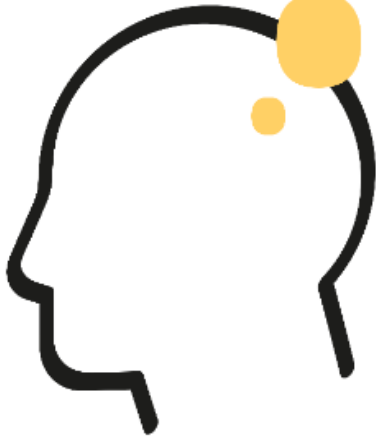


**Mediat:** Me Naiset, Kodin Kuvalehti, menaiset.fi

**Mainostaja:** Suomen Sokeri

**Mainosmuodot:** Printti kokosivu ja natiiviartikkeli, sisältöihin ohjaavat videospotit Ruutu-videoverkostossa

**Koska kampanjan sisältöjä on pidetty hauskoina ja kiinnostavina, sen vaikuttavuus harkintaan ja ostoaikomukseen oli moninkertainen kampanjan huomanneiden kuluttajien keskuudessa.**



MAINOS

## Lakua ja pipareita samassa paketissa

Ylitä tänä jouluna vähän erilaisilla pipareilla ja pakkaa pakettiin lakritsipipareita. Nappaa talleen joulun maukkaat piparesepti vinkkeineen sekä ideat näyttävien koristeluihin.

**LAKRITSIPIIPARI**  
1,50 paksumpää piparia  
2 dl Dansukker Tummaa Sirappia  
2 dl Dansukker Talousokeria  
4 dl aniksiemiä  
2 tl kaurajauhetta  
2 tl kanella  
1 tl inkivääriä  
1 tl mausteippuria  
0,5 tl neilikkaa  
250 g margariinia  
2 munaa  
9-10 dl vehnäjuuhaja  
2 tl soodaa

**PIKEERI**  
2 munanvalkuaisia  
2,6 dl Dansukker Talousokeria  
1 pieni sitruuna  
2 tl lakritsijauhetta  
mustaa geeliväriä

**Teehkö, eihö ihä lehdyn piparitaikinan voi pakastaa? Näin pipareilla ei tarvitse kerralla pakata isoa määrää ja piparivaikosta saa kotiin myöhemminkin.**

- 1 Jouha aniksiemiä neljän osan suhteella hienoksi jauheeksi.
- 2 Mittaa sirppi, sokeri ja mausteet kylläisiin. Kiehauta 2 minuuttia.
- 3 Lisää kuumaan seokseen margariini ja anna sen sulaa sekottamalla. Jäähdytä seos lämpötilanpuolesti.
- 4 Sekoita soodaa vehnäjuuhajaan. Lisää munat ja jauhososaa jähnyneeseen massaan.
- 5 Anna taikinan maustua ja kiveyttyä jääkaappia seuroavoin päivään.
- 6 Kauli taikina 2-4 mm:n paksuiseksi levyiksi jauhoilla tulla tasolla. Ota taikinaa kiveyttyä pipareiksi kumusta.
- 7 Paina piparkakut 200 asteessa 7-12 minuuttia niiden pakauksesta riippuen. Anna jäähtyä lasisella pöydällä.
- 8 Valmistu pikeerikuorutus. Erota valkuaiset keltuaisista. Valokaa valkuainen pehmeähuippusella vaahvaksi.
- 9 Lisää muutama tippa sitruunamahua ja talousokeri sitruunan laji. Valokaa kuumaa muokattua pakauksesta.
- 10 Lusiko noin desilitra pikeeriä puristuspussin. Lisää lopuuton pikeeriin lakritsijauhe, geeliväri ja pusillaan sitruunan mehu. Sekoita kuumaa seos on ripotele.
- 11 Dippaa piparit hoidetseen pikeeriin. Sittä launat ja piparit laakasta väliin ottaen. Laita lakritsipipareille jäähtymään. Kun kuorute on jähmettynyt, viimeistele valkoisella pikeerillä. Kuorute kovettuu noin tunnissa.

**Dansukker Tummaa Sirappi tulee Kirkkokuumeella.**

**Dansukker**



### Yhdistä lakritsi ja piparit hauskalla tavalla. Katso videolta kekseliitä leivontavinkit

Nappaa resepti apakseen lakritsipipareihin ja ideat onnistuneisiin piparkakuihin.

Yhteistyössä: Dansukker



### Piparifudge on joulun unelmaherkku – katso videolta vinkit suussasulavan makupalan valmistamiseen

Tämä piparitaikinanreikästajan unelma valmistuu kätevästi yhdistämällä seos ei-ai-ai valmistamiseen tarvitta. Koristele fudge näyttävästi rocky road-tyylillä (jouluisilla pähkinöillä, kuivatuilla hedelmillä tai marjoilla).

Yhteistyössä: Dansukker

**Mediat:** Anna, Me Naiset, Kauneus & Terveys, Kotivinkki, SPORT, Trendi, Cosmopolitan, Kodin Kuvalehti, Gloria, Elle, Fit & Image  
**Mainostaja:** Bio Luvil  
**Mainosmuodot:** Printti kokosivu, displaymainonta, natiiviartikkeli ja blogi

**Kampanjan vaikuttavuus oli merkittävästi suurempi niiden kuluttajien keskuudessa, jotka olivat altistuneet mainonnalle tai huomanneet mainonnan useammassa eri kanavassa: huomioarvo kasvoi 18 %\* ja ostoaikomus 23 %\*\***



\*Verrattuna vain yhdessä kanavassa mainonnalle altistuneisiin kuluttajiin.

\*\*Verrattuna vain yhdessä kanavassa mainonnan huomanneisiin kuluttajiin.

Lähde: Digitalist 2016-2020.

Mediat: Anna, Kotiliesi, Seura, Kotilääkäri, Viva!  
 Mainostaja: Tena  
 Mainosmuodot: Printti aukeama, displaymainonta, natiiviartikkeli ja video



**Kampanjan vaikuttavuus oli merkittävästi suurempi niiden kuluttajien keskuudessa, jotka olivat altistuneet mainonnalle tai huomanneet mainonnan useammassa eri kanavassa: huomioarvo kasvoi 15 %\* ja ostoaikomus 18 %\*\***

\*Verrattuna vain yhdessä kanavassa mainonnalle altistuneisiin kuluttajiin.

\*\*Verrattuna vain yhdessä kanavassa mainonnan huomanneisiin kuluttajiin.

Lähde: Digitalist 2016-2020.



**Lantionpohjajumppa ennaltaehkäisee ikäviä vaivoja**  
 Ikkänselän heikkyys ja lantionpohjan heikkous voivat aiheuttaa vaivoja. Pidä huoli lantionpohjasta ja vältä vaivoja. Tena on mukava ja tehokas lantionpohjajumppa. Lantionpohjan voimistaminen on tärkeää ikäviä vaivoja välttämiseksi.

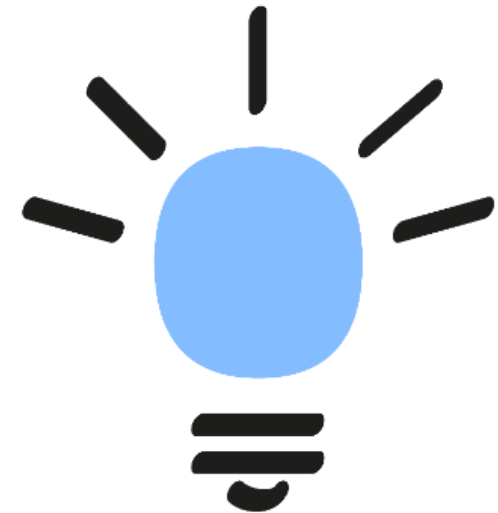


**Katso lantionpohjajumppa ja Tena-tuotteita lantionpohjan voimistamiseen.**  
 Tena on mukava ja tehokas lantionpohjajumppa. Lantionpohjan voimistaminen on tärkeää ikäviä vaivoja välttämiseksi. Katso lantionpohjajumppa ja Tena-tuotteita lantionpohjan voimistamiseen.

# Vinkit vaikuttavan monimediakampanjan tekemiseen



1. Selkeät roolit ja tavoitteet määritetty jokaiselle kampanja elementille
2. Toisiaan tukeva ydinviesti
3. Selkeä yhteneväinen visuaalinen ilme eri mainosmuotojen kontekstihuomioiden
4. Mainoksien toimivuus yksittäisinä mainoksina



Moninkertainen vaikuttavuus tunnettuuteen, brändimielikuviin sekä harkintaan

# Yhteenveto

**Digitalist**

AIKAKAUSMEDIA

1.

**Suurikokoiset mainokset  
huomataan selvästi pienempiä  
mainoksia paremmin.**

**2.**

**Erikoistoteutukset kuten tuotenäytteet ja reseptit herättävät lukijoiden huomion tavallisia toteutuksia tehokkaammin.**



**3.**

**Ajankohtaiset teemat  
kiinnostavat lukijoita paitsi  
sisällöissä myös mainonnassa.**

**4.**

**Aktivointia aikaansaavat  
mainokset korostavat tuotteita ja  
niiden hyötyjä kohderyhmää  
puhuttelevalla tavalla.**

**5.**

**Vaikuttavaa monikanavaista  
mainontaa tehdään yhtenäistä  
pääviestiä välittävillä toteutuksilla eri  
kanavien vahvuudet huomioiden.**

# Mona Ranta

Digitalist

Insight Planner

Phone: +35845 201 3977

email: [mona.ranta@digitalistgroup.com](mailto:mona.ranta@digitalistgroup.com)

# Lotta Olkinuora

Digitalist

Global Insight Lead

Phone: +35850 566 6059

email: [lotta.olkinuora@digitalistgroup.com](mailto:lotta.olkinuora@digitalistgroup.com)

**Digitalist**

AIKAKAUSMEDIA

# Liitteet

**Digitalist**

AIKAKAUSMEDIA

# Hyvin huomattuja mainoksia

Digitalist

AIKAKAUSMEDIA

Lehti: Me Naiset  
Mainostaja: Fazer  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

94 %

Kokosivujen  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
66 %



Lehti: Gloria  
Mainostaja: Stockmann  
Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

92 %

Aukeamien  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
76 %

Lisää syksyn muotivinkkejä uudesta Stockmann Magazinesta. Ilve omasi Stockmann-tavaratalosta.

# Robkeasti syksyyn

Tyylitaituri poimii syksyn muodista vinkit bisnespukeutumiseen ja vapaa-aikaan. Suosikkihame on myös vegaanille sopivaa laadukasta keinonahkaa.

Neulepaita 249 €  
Taru Järmon.  
Housut 69,99 €  
Selected Femme.  
Nilkkurit 99,90 €  
Almy.

Pehmeissä neuleissa on korostettu päinteä.  
149 € Tiger of Sweden.



Tänä syksynä yhdistellään rohkeasti erilaisia materiaaleja. Laadukkaat neulokset yhdistyvät kauniisti laskeutuvaan silkkiin ja miellyttävän pehmeään keinonahkaan.

Yksivärisyyden, rohkeat leikkaukset ja selkeät linjat luovat tyyliin graafista vaikutelmaa. Asukokonaisuutta voi piristää raikkaalla oranssilla, joka on yksi syksyn tärkeimmistä väreistä. Tyyliin viimeistelevät klassiset nilkkurit.



Advertoriaali



STOCKMANN



Lehti: Me Naiset  
Mainostaja: Alko  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

90 %

Kokosivujen  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
66 %



**MOCKTAILEILLA  
KULKEE  
KEVYEMMIN**

Alkon omat raikkaat alkoholittomat cocktailit ovat  
maukas valinta, kun haluat nauttia elämästä täysin  
siemauksin mutta tehdä sen kevyesti.

#raikkautenkesä

Alko

Lehti: Meidän Perhe  
Mainostaja: DNA  
Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

89 %

Aukeamien keskiarvoinen huomioarvo 76 %

MAINOS

Markus ja Lotta-äiti harjoittelevat yhdessä koulutien kulkemista. Yksi tärkeää on opetella yhteydenpitoa ja puhelimen käyttöä.

Markus ja Lotta-äiti harjoittelevat yhdessä koulutien kulkemista. Yksi tärkeää on opetella yhteydenpitoa ja puhelimen käyttöä.

Netti on hyvä olla, mutta sen ei ehkä heti tarvitse olla kaikkein nopein. Sen voi vaihtaa tarvittaessa myöhemmin nopeampaan. Liittymässä voisi myös olla tietty määrä puheaittaa ja tekstiviestejä.

Paras puhelin koululaiselle on kätevä, ei liian isokokoinen, ja kestävä. Kalleinta mallia ei kannata ostaa, sillä harjoittelessa voi sattua haaveista. Puhelimeen kannattaa ehdottomasti hankkia kannelliset suoja-kuoret ja näyttönsuojalasit. Jos vahinko silti sattuu, SquareTrade -laitevakuutus saa korvaavan puhelimen nopeasti ja hyvällä hinnalla.

Netti on hyvä olla, mutta sen ei ehkä heti tarvitse olla kaikkein nopein. Sen voi vaihtaa tarvittaessa myöhemmin nopeampaan. Liittymässä voisi myös olla tietty määrä puheaittaa ja tekstiviestejä.

Paras puhelin koululaiselle on kätevä, ei liian isokokoinen, ja kestävä. Kalleinta mallia ei kannata ostaa, sillä harjoittelessa voi sattua haaveista. Puhelimeen kannattaa ehdottomasti hankkia kannelliset suoja-kuoret ja näyttönsuojalasit. Jos vahinko silti sattuu, SquareTrade -laitevakuutus saa korvaavan puhelimen nopeasti ja hyvällä hinnalla.

## Luuri lapselle

Oma puhelin tuo iloa ja turvaa pienen koululaisen päivään. Mutta mitä puhelimen ja palveluiden valinnassa pitää muistaa? Kokosimme parhaat vinkit vanhemmille.

**T**ässä on kuusivuotiaan Markuksen tuleva koulumatka: ohi kerrostalojen, joissa asuu paras kavveri Aapo. Sitten muutamaa isoa rappusta ja pientä askelmaa alas ja läpi asfalttipihojen. Lopuksi tielle ja alkukuntunelmin kautta keltaiseen koulurakennukseen. Mikä helpotus, ei yhtään vilkkaaleikkeneen tien ylittämistä.

Koulun aloittaminen jännittää vähän Markusta.

"Jos siellä on matikanlaskuja, joita en ole harjoitellut", hän miettii.

Äiti Lotta Rechart jännittää ehkä vielä enemmän, vaikka liikenne ei ole huolestuttavinta suurin. Koulussa ja iltapäiväkerhossa Markus on enemmän omillaan kuin koskaan aikaisemmin. Uuteen maailmaan kuuluvat myös digilaitteet ja tietovirta, joita vanhemmat eivät voi valvoa samaan tapaan kuin aikaisemmin. Lotta pohtii samaa kuin monet muut: miten omaa lasta voi suojella kiusamiselta koulussa ja sosiaalisessa mediassa?

Perheelle on kuitenkin ollut aina selvää, että Markus saa koulun oman puhelimen.

"On ihanaa, että lapsi voi soittaa aina minulle tai isälleen, jos hänellä on hätä", Lotta sanoo.

**Taskuun sopiva puhelin**

Koululaisen puhelimen ostoperusteet ovat jo Markuksen perheessä selvillä. Ei kannata ostaa liian kallista puhelinta, sillä se voi mennä rikki tai kadota. Toisaalta lipaston laatikko perukoilta kaivettu esihistoriallinen kännykkä voi herättää tilkaa huomiota – kielteisessä mielessä.

Markus haluaisi samanlaisen puhelimen kuin äidillään, eli sellaisen, jossa on iso näyttö. Sen lisäksi puhelimen tulee olla sopivan kevyt ja lapsen taskuun sopiva. Akku saa olla kestävä, sillä Lotta epäilee, että lataaminen saattaa välttää uuhoutua.

Netti on hyvä olla, mutta sen ei ehkä heti tarvitse olla kaikkein nopein. Sen voi vaihtaa tarvittaessa myöhemmin nopeampaan. Liittymässä voisi myös olla tietty määrä puheaittaa ja tekstiviestejä.

Paras puhelin koululaiselle on kätevä, ei liian isokokoinen, ja kestävä. Kalleinta mallia ei kannata ostaa, sillä harjoittelessa voi sattua haaveista. Puhelimeen kannattaa ehdottomasti hankkia kannelliset suoja-kuoret ja näyttönsuojalasit. Jos vahinko silti sattuu, SquareTrade -laitevakuutus saa korvaavan puhelimen nopeasti ja hyvällä hinnalla.

Netti on hyvä olla, mutta sen ei ehkä heti tarvitse olla kaikkein nopein. Sen voi vaihtaa tarvittaessa myöhemmin nopeampaan. Liittymässä voisi myös olla tietty määrä puheaittaa ja tekstiviestejä.

Paras puhelin koululaiselle on kätevä, ei liian isokokoinen, ja kestävä. Kalleinta mallia ei kannata ostaa, sillä harjoittelessa voi sattua haaveista. Puhelimeen kannattaa ehdottomasti hankkia kannelliset suoja-kuoret ja näyttönsuojalasit. Jos vahinko silti sattuu, SquareTrade -laitevakuutus saa korvaavan puhelimen nopeasti ja hyvällä hinnalla.

### 5x TEE PUHELIMEN KÄYTTÖÄ TURVALLISTA

- Suosi kestävä**  
Paras puhelin koululaiselle on kätevä, ei liian isokokoinen, ja kestävä. Kalleinta mallia ei kannata ostaa, sillä harjoittelessa voi sattua haaveista. Puhelimeen kannattaa ehdottomasti hankkia kannelliset suoja-kuoret ja näyttönsuojalasit. Jos vahinko silti sattuu, SquareTrade -laitevakuutus saa korvaavan puhelimen nopeasti ja hyvällä hinnalla.
- Aseta aikarajat ja palkanna kadonnut laite**  
DNA:n ja F-Securen yhteistyössä toteutama DNA Turvapaketti sisältää palveluita, joiden avulla vanhemmat voivat tehdä netin käyttöä turvallisempaan. DNA Turvapaketin palveluiden avulla voi suojata lasta verkko-haitallisilta sisältöiltä ja sovelluksilta. Ne eivät silti korvaa tärkeintä – yhdessä sovittuja peisisäntöjä ja vanhemman läsnäoloa.
- Kannattaa opetella perusteet ja sopia säännöt**  
Puhelimen käytön opettelu kannattaa aloittaa perusasioista ja harjoitella yhdessä puheluiden soittamista ja viestien lähettämistä. Tärkeät numerot kannattaa tallentaa heti puhelimeen. Puhelimen käytön peisisäntöistä on hyvä sopia etukäteen ja pitää niistä kiinni.
- 4. Aseta aikarajat ja palkanna kadonnut laite**  
DNA:n ja F-Securen yhteistyössä toteutama DNA Turvapaketti sisältää palveluita, joiden avulla vanhemmat voivat tehdä netin käyttöä turvallisempaan. DNA Turvapaketin palveluiden avulla voi suojata lasta verkko-haitallisilta sisältöiltä ja sovelluksilta. Ne eivät silti korvaa tärkeintä – yhdessä sovittuja peisisäntöjä ja vanhemman läsnäoloa.

LISÄTIEDOT: dna.fi/kouluun ja DNA Kauppa

MAINOS

Lotta pitää koululaisen puhelinta hyvin tärkeänä. "On ihanaa, että Markus voi aina soittaa minulle, jos hänellä on hätä."

Lehti: Koti ja Keittiö  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Liite

## Huomioarvo

93 %

Liitteiden keskiarvoinen  
huomioarvo  
78 %



# Hyvin huomattuja mainoksia - Mainonnan luonne

Digitalist

AIKAKAUSMEDIA

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

92 %

Aukeamien  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
76 %



**Valio**  
**ELÄMÄN**  
*tärkeimmät*  
**ASIAT**  
**TAPAHTUVAT**  
**#YHDESSÄPÖYDÄSSÄ**

Yhtenä päivänä se vain tapahtui: pöytä ei enää katettu. Yksi söi siellä, toinen täällä. Moni asia jäi sanomatta, kun ei kerännyt ruoan ääreen. Suomalaiset syövät yhdessä vähemmän kuin ketään muuta Euroopassa. Miten tässä näin pääsi käymään? Korjataan tilanne. Istahdetaan taas pöytään. Siinä huomaa pian, että aika, jota ei muka ollut, onkin parasta aikaa, mitä olla saattaa.  
valio.fi/yhdessapoydassa

**Brändi**

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Lidl Suomi  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

84 %

Kokosivujen  
brändimainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
61 %

UUTUUS!  
100 % KAURAA

VALMISTETTU  
SUOMESSA,  
100 % LUOMUA

100 % RUISTA

YHDELLE RUISTA, TOISELLE KAURAA.  
Molemmille tuoretta leipää suoraan uunista.

IHANAN PEHMEÄ KAURAPALA

YLI 30 PASTO-  
PISTEHERKKUÄ  
JOKA PÄIVÄ.

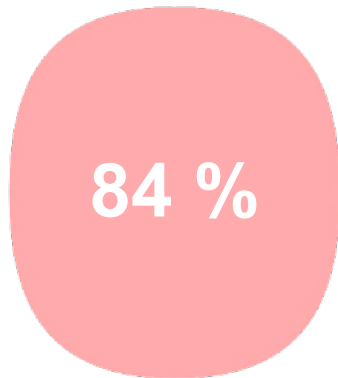
AINA YHTÄ  
MERKULLINEN  
RUISPALA

LIDL #LIDLBREAK

Brändi

Lehti: Apu  
Mainostaja: Eckerö Line  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo



Kokosivujen  
palvelumainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
60 %

**SAIL AWAY**  
HINTA

Reitti- ja risteilymatkat  
Tallinnaan

alk. **10 €** /hlö

Varausaika 15.9.2019 asti.  
Matkustusaika 13.10.2019 asti.

Matkusta kätevästi bussilla Turusta ja Tampereelta suoraan  
Helsingin Länsisatamaan. Lisätiedot [vainionliikenne.fi](http://vainionliikenne.fi) ja [paunu.fi](http://paunu.fi)

eckeroline.fi **ECKERÖLINE**

© SUOMALAISTA PALVELUJA

Palvelu

Lehti: Anna

Mainostaja: Nordisk Film

Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo

84 %

Kokosivujen  
palvelumainonnan  
keskiarvoinen  
huomioarvo  
60 %

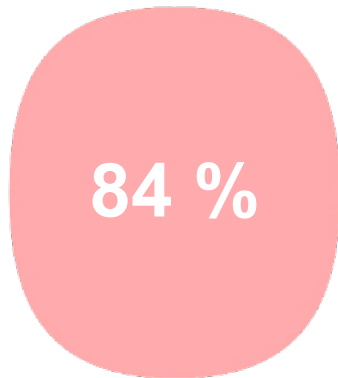


Palvelu



Lehti: Anna  
Mainostaja: Plan International  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Huomioarvo



Kokosivujen yhteiskunnallisen  
mainonnan keskiarvoinen  
huomioarvo  
62 %

PLAN INTERNATIONAL

#EIHYMYILYTÄ

KOSKA JOKA VUOSI 12 MILJOONASTA TYTÖSTÄ  
TULEE VAIMO ALAIKÄISENÄ.

Tyttöillä on oikeus lapsuuteen. Tule tyttöspansoriiksi.

ARJA KORISEVA  
Valokuvaajana Janita Aalto

» PLAN.FI

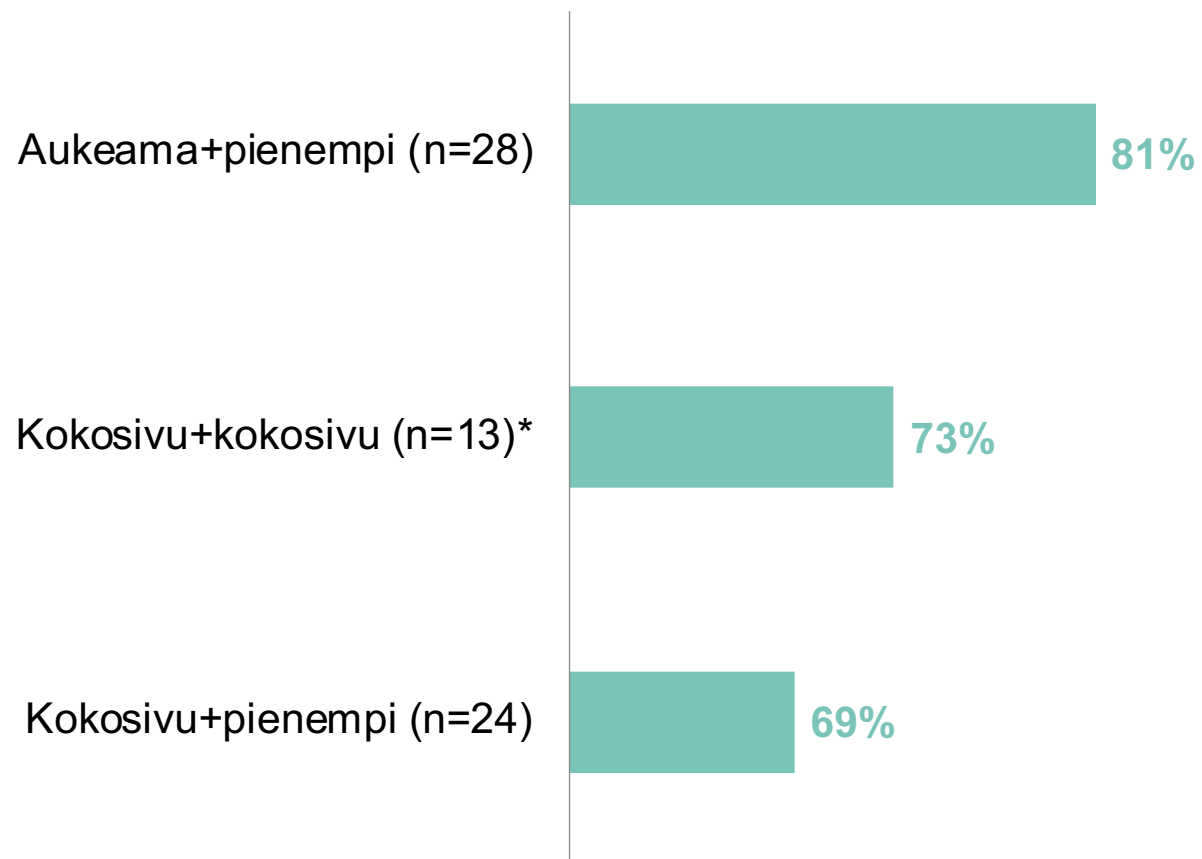
Keräyslupa: POL-2015-4693

Yhteis-  
kunnallinen

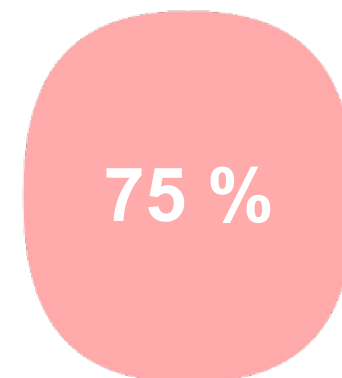
# Hyvin huomattuja mainoksia - Mainoskokonaisuudet

# Mainoskokonaisuudet

Kaikki mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



**Mainoskokonaisuuksien keskiarvoinen huomioarvo**

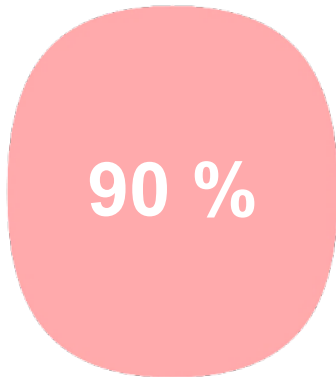


\*Tutkittuja mainoksia alle 25 kpl

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020, IRO Research 2016-2020.

Lehti: Anna  
 Mainostaja: Mondelez Finland  
 Mainoksen koko: Kokosivu + pienempi

Huomioarvo



Kokosivu + pienempi  
 -mainoskokonaisuuksien  
 keskiarvoinen huomioarvo  
 69 %

**VIETÄ PIENI**  
*Premium-hetki*

**1** Kati Tervo Rapsuta minua JA MITÄ KRUIKUTSIA  
**2** KJELL WESTÖ Rikinkeltainen taivas  
**3** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**4** OSALLISTU JA VOITA  
 yksi ihannuksista omaan  
 Premium-hetkeesi:  
 anna.fi/maraboupremium  
**5** Marabou Premium PETIT NOUGAT MILK CHOCOLATE  
**6** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**7** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**8** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**9** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**10** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**11** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**12** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**13** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks

**KÄY MUUMI-LAAKSOON**  
 Muumien taikatalvi-elokuva sai  
 juuri ensi-iltansa. Muumitalon  
 asukkaiden seura tuo ihanaa valoa  
 vuoden pimeimpiin aikoihin.

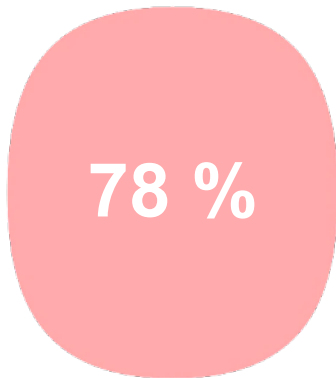
**ILANAUDET**  
**1** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**2** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**3** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**4** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**5** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**6** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**7** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**8** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**9** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**10** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**11** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**12** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks  
**13** ILOISTA JOULUA!  
 Joulu on suklaakonvehtien seso  
 Pöimi pakinkonttiin parhaat le  
 ja joulupöytään Marabou Pre  
 ihania konvehtiutuukuks

**Pieni Premium-hetki** PETIT NOUGAT Premium

Tiedustelut: Aaram 0207545600, Jone 010195006, Linda 0201422400, Marimekko 0975871, Suomalainen Kirjakauppa 091566306, Tommy Hilfiger 0500483097, tel@gnat.com  
 1. Pikku Myy -sarjakuori on valmistettu alumiinista, 99,90e. Carus 2. Etia Ailing suunnitellut Tove with love -keraamillinen muumitalon asustukset  
 3. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit. Kallio Keraamit.  
 4. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 5. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 6. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 7. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 8. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 9. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 10. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 11. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 12. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.  
 13. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset. Muumitalon asustukset.

Lehti: Me Naiset  
Mainostaja: HK Scan  
Mainoksen koko: Kokosivu + pienempi

Huomioarvo



Kokosivu + pienempi  
-mainoskokonaisuuksien  
keskiarvoinen huomioarvo  
69 %



Lehti: Me Naiset  
Mainostaja: Kojamo  
Mainoksen koko: Kokosivu + kokosivu

## Huomioarvo

75 %

Kokosivu + kokosivu  
-mainoskokonaisuuksien  
keskiarvoinen huomioarvo  
73 %



**#LUMOLAINEN**

### Ellinooran kotona logiikka ja sekamelska lyövät kättä

Alemmin aheraksi kotiillettäjälä tunnistettava Ellinoora arvostaa nykyään kotinsa boheemin lämmintä fiilistä, offline-tiilan karkaamista - ja sitä, että siellä nukkuu aina hyvin.

**ELLINOORAN "3X PARASTA KODISSA"**

**OLHUONEEN NOJATUOLI:** Olen siinä aina, kun tulen kotiin ja ennen kuin menen nukkumaan. Täysin spontaaniostos, joka oli pakko saada, vaikka se mahtunut edes auloiin. Muistuttaa sitä, että elämässä ei saa olla liikaa suunnitelmallisuutta, pitää pystyä poikkeamaan polulta.

**KASVIT:** Kolme pientä kaktusta ovat ensimmäiset kasvit, jotka olen saanut zippymään etessa tai jotka eivät ole muovia. Olen paljon reissussa, joten kasvien hengissä pitämisen ei ole ihan helppoa. Nyt ne ovat eläneet neljän vuoden ikään, mikä on minulle iso saavutus. Olen aiemmin hankkinut muitakin kasveja, mutta niistä en ole vielä uskaltanut kiertää. Kasveja tulee aikuisen olo, kun pystyy pitämään huolen jostain muustakin kuin itsestään.

**VAATEHUONE:** Finenä haaveilin omasta vaatehuoneesta. Asumme vuokralle, mutta tuntuu, että asunto on meidän oma ja vaatehuone on vielä oma pieni valtakuntansa sen sisällä - siinä ei tule kukaan muu. Se toimii myös turvapaikkana silloin, kun pitää soittaa vaikata puhelulta.

**EKSTRAI LEVY:** Märi on kiertynyt, että mikä meidän kulta levyt ja muut tunnusmerkit ovat kotona elävillä studioin seinällä. Niistä saa yksinkertaisesti voimaa riittä hetkinä, kun epäilee itseään. Ne muistuttavat, että ainekin joskus on ollut ihan hyvä tässä musiikkihommassa.

**LUMOLAISET:** Anna Ellinoora ja esopuoliso

**KOTI:** Keskustelutalo Helsingissä

Lumolaiset on sisältöarja, joka esittelee Lumo-kotien asukkaita heidän luonnollisessa asuinympäristössään - kotona.

LÖYDÄ OMA KOTISI OSOITTEESTA [LUMO.FI/VERKKOKAUPPA](https://www.lumo.fi/verkkokauppa)

**Lumo**

Advertoriaali

# Myönteisesti mielikuvaan vaikuttaneita mainoksia

**Digitalist**

AIKAKAUSMEDIA

Lehti: Anna  
Mainostaja: Fazer  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Myönteinen vaikutus mielikuvaan

86 %

Elintarvikkeet-toimialan  
myönteisen mielikuvan  
keskiarvo  
60 %





# Aktivoivia mainoksia

**Digitalist**

AIKAKAUSMEDIA

Lehti: Metsästys ja Kalastus  
Mainostaja: Normark Suomi  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen

96 %

Urheilu, kalastus ja  
metsästys -toimialan  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
76 %

**ÄLÄ LIUKASTELE!**

**100% MUKAVUUTTA!**  
**NASTOITETTU**  
**VEDENPITÄVÄ**  
**LÄMMIN JA KEVYT**

**ERITTÄIN KEVYT JA**  
**JÄÄLLÄ HYVIN PITÄVÄ NASTASSAAPAS!**

**SPORTSMAN'S**  
**COLLAR RGRIP**

Rapala RGRIP-saappaissa on liukastumista estävät RGRIP-nastat. Lyhytvartinen saapas on helppo pukea ja riisua. Irrotettava huopavuori on lämmin ja se kuivuu nopeasti. Eurooppalaista huippulaadukasta EVA-kevytsolukumia.

**MONIKÄYTTÖINEN**  
**SUOSIKKISAAPAS!**

Tutustu myös nastattomaan Rapala Sportsman's -saapasmallistoon.

**Rapala**

Tutustu saapasmallistoon ja katso lähin jälleenmyyjäsi: [www.rapala.fi](http://www.rapala.fi)

Lehti: Vene

Mainostaja: Star Brite Suomi

Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen

95 %

Veneet-toimialan  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
72 %

**MAAILMAN JOHTAVA VENEENHOITOSARJA**

**Star brite®** SUOMESSA JO YLI 29 VUOTTA!

**JA TOIMII**

RUNGON JA VESIRAJAN PESUAINET

KUUMUN HOITOAINEET

ALUMIINIVENEEN HOITOAINEET

VAHAT JA KIILLOKKEET

YLEISPUHDISTUSAINET

TEAKIN HOITOAINEET

STARTRON POLTTOAINEIDEN LISÄAINET

KATSO LISÄÄ TUOTTEITA STARBRITE.FI MYÖS YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLINEN SARJA!

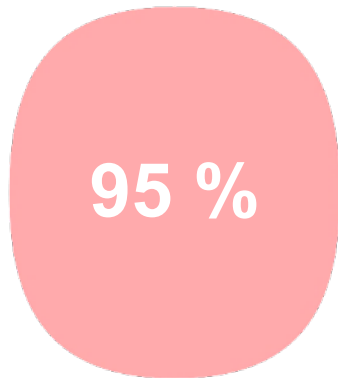
MAAHANTUONTI  
**Star brite®** SUOMI  
0303 9090  
info@starbrite.fi

TUKKUMYYNTI  
duell.fi  
**DUELL**

VÄHITTÄISMYYNTI  
HYVINVARUSTELLUT VENETARVIKEMYYMÄLÄT  
TAVARATALOJEN VENETARVIKESASTOT

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen



Elintarvikkeet-toimialan  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
77 %

**Valio**

*Kaikki hyvää.*  
**MUISTA VÄLIPALA.**

*Makeus vain hedelmistä!*

**UUTUDET**

Uudet samettisen pehmeät jogurtit saavat täyteläisyytensä ja makunsa herkullisista hedelmistä ja luonnonjogurtista. Kun jogurttiin laitetaan runsaasti hedelmää, ei lisättyä sokeria tai makeutusaineita tarvita. Näin jogurtit pysyvät raikkaina - ilman liiallista makeutta.

Lue lisää: [valio.fi/kaikkihyvaa](http://valio.fi/kaikkihyvaa)

LUONNON JOGURTTI+  
KÄÄRYTTÄ & ANJANA  
hedelmistä!

LUONNON JOGURTTI+  
MANGO & PERSIKKA  
hedelmistä!

Lehti: Kodin Kuvalehti  
Mainostaja: Meira  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen

77 %\*

\*Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi  
Lähde: lehtien lukijaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

ANNA MAULLE MAHDOLLISUUS

# UUSILLA KASVISMAUSTEILLA



meira  
**K**  
KASVISMAUSTE  
UUNIJUUREKSILLE  
Grönsäkkäryölliä für ugnrosteten  
Täsmä mausteine ahjujuureksille  
4-6 ANNOSTA

Jos uskaltaa kokeilla, kasvisruuatin voi maustaa upouusiksi lempiruuksiksi. Meiran uusissa kasvismausteissa parhaat yrtit ja mausteet hehkuuttavat herkuksi niin uunijuurekset, uokit kuin keitotkin. Yksi pussillinen riittää antamaan mahtavan maun suureen perheannokseen. Eikä muita mausteita tarvita. Meiran uudet kasvismausteet ovat myös vegaanisia, gluteenittomia ja säilöntäaineettomia. Löydä rohkeasti uusia lempimakuja: meira.fi.

meira  
OLET VAPAA  
MAUSTAMAAN

Lehti: Kodin Kuvalehti  
Mainostaja: Tokmanni  
Mainoksen koko: Liite

## Tutustumiskiinnostuksen lisääntyminen

69 %\*



\*Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

Lehti: Kotiliesi  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Liite

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

92 %

Elintarvikkeet-toimialan  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
76 %



Lehti: Anna  
Mainostaja: Valio  
Mainoksen koko: Kokosivu

**Ostokiinnostuksen  
lisääntyminen**

91 %

**Elintarvikkeet-toimialan  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
76 %**





Lehti: Kodin Kuvalehti  
Mainostaja: Atria  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

80 %\*

\*Vertailutieto puuttuu eroavan kysymysmuodon vuoksi  
Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.

MAINOS

**Atria**

MAINOS

### MIKSI ON TÄRKEÄÄ, ETTÄ LIHASSA EI OLE ANTIBIOOTTEJA?

Suomessa tiedetään, että antibiootit eivät kuulu ruokaan. Antibioottivapaa kotimainen liha on tutkitusti puhtaampi ja turvallisempi valinta kuin ulkomailta tuotu liha.

Antibioottien laaja-alainen ja osin ennaltaehkäisevä käyttö tuotantoeläinten kasvatuksessa on arkipäivää useimmissa EU-maissa. Lääkkeillä paikataan puutteellisia kasvatusolosuhteita ja ylisuurta eläintihyeyttä. Esimerkiksi kana voi saada ensimmäisen antibioottikuurinsa jo munan sisälle hautomisvaiheessa.

Antibioottien tarpeeton käyttö niin ihmisten kuin eläinten hoidossa on haitallista ja jopa vaarallista. Bakteerit oppivat vastustamaan antibiootteja, jolloin lääkkeen teho heikkenee. Antibiooteille vastustuskykyisten superbakteerien leviäminen on maailman terveysjärjestö WHO:n mukaan yksi suurimmista globaaleista terveysuhkista.

**Terve lintu ei lääkkeitä kaipaa**

Suomi on edelläkävijä antibioottivapaan lihan tuottamisessa. Esimerkiksi Atria-tiloilla kasvaneita kanoja ei ole koskaan lääkitty antibiooteilla.

- Panostamme ennaltaehkäisevään eläintenhoitoon. Hyvien kasvuolosuhteiden ansiosta linnut voivat hyvin ja pysyvät terveinä eivätkä tarvitse antibiootteja. Kuluttaja
- voi syödä levollisin mielin suomalaista lihaa, koska siinä ei ole lääkkeitä, kertoo eläinlääketieteen tohtori ja Atrian eläinlääkäri Päivikki Perko-Mäkelä.

Etenkin ravinto vaikuttaa ratkaisevasti lintujen terveyteen. Siksi kanat syövät Atria Perhetiloilla vain suomalaista rehua, jossa on runsaasti kotimaista kauraa. Tiloilla annetaan linnuille myös kokonaisia jyviä, jotka on usein viljelty tilan omilla pelloilla.

**Suomalainen liha on vastuullisin valinta**

Laadukasta lihaa ei saada sattumalta, vaan pitkäjänteisen työn tuloksena. Yhteiset pelisäännöt Atrian ja suomalaisten tilallisten kesken takaavat kuluttajan lautaselle päätyvän lihan turvallisuuden.

- Hyvä huolenpito eläimistä ja ensiluokkaisen puhtas liha ovat meille äärimmäisen tärkeitä asioita, joista ei tingitä. Suomalainen kana on ulkomaista lihaa vastuullisempi ja turvallisempi valinta, Perko-Mäkelä päättää.

Lue lisää: [atria.fi/maailmanpuhtain](http://atria.fi/maailmanpuhtain)



**ANTIBIOOTTIVAPAA**  
KASVATETTU ILMAN ANTIBIOOTTEJA

SUOMALAISELLA KAURALLA RUOKITTU

LAURILAN TILA, KANGASALA

Hyvä ruoka, parempi mieli.

Lehti: Kauneus & Terveys  
Mainostaja: Unilever  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

79 %

Hygieniatuotteet-  
toimialan  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
57 %

Lähde: lehtien lukijaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



zendium.

# PIDÄ HUOLTA MYÖS SUUSI TERVEYDESTÄ

Zendium fluorihammastahnan ainutlaatuinen, luonnollisia entsyymejä ja proteiineja sisältävä koostumus vahvistaa suusi terveyttä.

Sen säännöllinen käyttö vahvistaa hampaitasi ja edistää ienten terveyttä, sekä raikastaa hengityksen jopa 12 tunnin ajan.

Hellävarainen, miedosti vaahtoava koostumus soveltuu päivittäiseen käyttöön, eikä sen mieto maku muuta makuaistimusta.

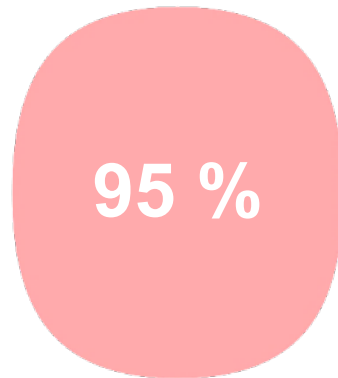
Vahvistaa suun luontaista vastustuskykyä

nro 1 hammatanamerkki, johon hammaslääkärit luottavat Skandinaviassa\*

\*Perustuu vuoden 2017 Ipsos-tutkimukseen, johon osallistui 604 hammaslääkärää.

Lehti: Anna  
Mainostaja: Fazer  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen



Elintarvikkeet-toimialan  
tutustumiskiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
76 %



Lehti: Deko  
Mainostaja: Ellos Finland  
Mainoksen koko: Kokosivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

91 %

Sisustus-toimialan  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
71 %



Lehti: Suomen Kuvalehti  
Mainostaja: Sinituote Oy  
Mainoksen koko: ½ sivu

## Ostokiinnostuksen lisääntyminen

92 %

Puhdistustuotteet-  
toimialan  
ostokiinnostuksen  
lisääntymisen  
keskiarvo  
75 %

Lähde: lehtien lukijapaneelit 2016-2020: Digitalist 2016-2020.



**SINI**®  
MADE IN FINLAND

**ANNOIMME  
MUOVIROSKILLES  
UUDEN ELÄMÄN**

Tee ekologinen valinta  
ja osta kierrätysmuovista  
valmistettu SINI-siivousväline -  
nyt marketeissa lähellä sinua  
kautta maan!

100%  
KIERRÄTYS-  
MUOVIA

Katso, mitä muoviroskistasi syntyy: [sini.fi/kierratys](http://sini.fi/kierratys)  
[#sinilomavikierto](https://twitter.com/sinilomavikierto) [#sinilomavissuu](https://twitter.com/sinilomavissuu)

**SINILLÄ SIIVOUS SUJUU!**

Sinituote Oy, +358 19 7600 200, [sinituote@sinituote.fi](mailto:sinituote@sinituote.fi), [sini.fi](http://sini.fi)