



# Intoa & yritystä

TEKSTI PEKKA MOLIIS KUVAT ARTO TULIMA

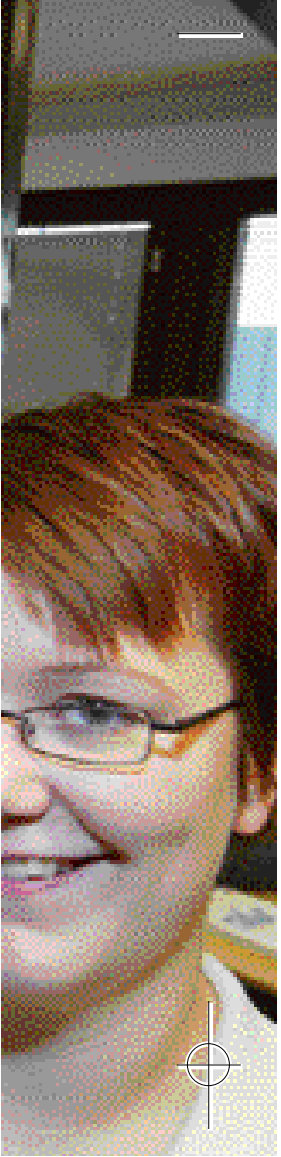
**K**olmisen vuotta sitten, kun ajatus nuorille yrittäjille suunnatavasta Intotalosta eli uudeltaisesta valmennusprojektista ensi kerran heitettiin ilmaan, se osaksi kyseenalaistettiin.

– Nyt kaikki ovat tukena ja oikeaa maakuntahenkeä on löytynyt hankkeen taakse. Paljon tässä on vielä töitä tehtävänä, mutta nyt ovat ensimmäiset askeleet

Kajaanissa aloitti vuosi sitten toimintansa Intotalo, joka tarjoaa nuorille yrittäjille turvallisen liikkeelle lähdön yrittäjyyteen. Nuorten oman ideoinnin seurauksena syntynyt toimintamalli on houkutellut seitsemän yritystä saman katon alle – ja lisää innokkaita on tulossa.

###\*X\*P\*L

###\*>A \*/\*Y\*L



kuvat

otettu, projektipäällikkö **Marko Leppänen** myhäilee.

Intotalossa toimivat yritykset ovat täysin itsenäisesti toimivia oikeita yrityksiä, joille yhteinen toimintaympäristö antaa tarpeellisen tukiverkon yrittäjyyden alkuvaiheissa. Intotalo toimii myös erilaisten nuorten projektien ja nuorille suunnatun yrittäjyyskoulutuksen kotipesänä.

Nuoriin päin toiminnalla oli riittävä katu-uskottavuus ja kabinettiuskottavuus rahoittajien suuntaan on syntynyt tekojen kautta.

#### Naiset tulevat!

Avainsanat toiminnassa ovat valmennus, yhteistyö ja verkostoituminen. Saman katon alla toimii jo seitsemän yritystä ja lisää on tulossa. Vuoden aikana Intotalon toiminnassa on ollut mukana 130 nuorta, joista valtaosa on osallistunut erilaisiin valmennuksiin. Tulevaisuudessa

## Intotalo

- Nuorille suunnattu yrittäjyysvalmennusprojekti 2003–2005.
- Rahoitus: EAKR 70%, Kajaanin kaupunki 20%, maakunnan yritykset 10%. Budjetti kolmelle vuodelle 503 000 e. Tavoitteena synnyttää 11 uutta yritystä kolmen vuoden aikana.
- Intotalossa toimivat yritykset ovat itsenäisiä yrityksiä
- Intotalossa on mahdollisuus suorittaa yrittäjyysopinnot osana toisen- ja korkeakouluasteen tutkintoa. Lisäksi Intotalossa on mahdollisuus toimia yrittäjänä.
- Oppilaitoskumppaneina Kajaanin yliopistokeskus, Kainuun kesäyliopisto, Kainuun ammatti-instituutti, Linnan lukio ja Lyseon lukio.
- Visiona, että Intotalo on Suomen ensimmäinen paikka suorittaa polku peruskoulusta korkeakoulututkintoon yrittäjyyttä synnyttävän toimintamallin kautta.

Lisätietoja [www.intotalo.com](http://www.intotalo.com)

###&gt;A \*I/\*Y\*R



kuvat



kuvat



myös nuoret naiset ovat tulossa rymillä mukaan yrittäjiksi.

– Tällä hetkellä Intotalossa toimivat seitsemän yritystä ovat poikien perustamia, mutta valtaosa valmennuksiin osallistuvista nuorista on tällä hetkellä naisia. Myös perusteilla olevien uusien yritysten joukossa on tyttöjen omia hankkeita, Marko Leppänen laskeskelee.

#### Matka kohti yrittäjyyttä

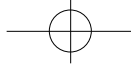
Intotalon siipien suojissa toimivat yritykset ovat koulutuksessa oleville nuorille esikuvayrityksiä, joiden toimintaa

seuraamalla nuoret saavat realistisen kuvan yrittäjyydestä. Myös alueen yritysmaailma on aktiivisesti toiminnassa mukana rahoittajan ja yhteistyökumppanin ominaisuudessa.

Kun Osuuskauppa Maakunta avasi toissa kesänä uuden ravintolamaailman Kajaanin keskustaan, Intotalon nuoret pistivät lusikkansa soppaan. Nuorten järjestämät tapahtumat ovat olleet myös vilkastumassa Kajaanin keskustan katukuvaa.

Tärkeä kuvio toiminnassa on yrittäjyyskoulutus, jota tarjotaan usealla eri ta- >

###\*X\*P\*R



## NUORTEN MIELESTÄ INTOTALO ON KATU-USKOTTAVAA TOIMINTAA

### KABINETTIUSKOTTAVUUS RAHOITTAJIEN SUUNTAAN SYNTYY TEKOJEN KAUTTA



kuvat

solla. Yliopisto-opiskelijoiden on jatkossa mahdollisuus suorittaa opintoviikkoja Intotalossa. Intoakatemia, yrittäjyys- ja projektipedagogiikan kokonaisuus on laajuudeltaan 15 opintoviikkoa ja vastaa sivuaineopintoja.

– Ensimmäinen vuosi on ollut vilkas ja mielenkiintoinen. Tiedyt asiat ovat tapahtuneet suunniteltua nopeammin. Yksi näistä asioista on yliopistopuolella 15 opintoviikon oma koulutus, joka on yksi suurimmista ensimmäisen vuoden saavutuksista, Leppänen toteaa.

#### Iltapäivä junttina ja muita elämyksiä

Ennen Intotaloa Kajaanissa toimi nuorten yrittäjien yhteisö Olohuone, jossa mukana oli myös **Taneli Sutisen** yritys Sinisen Vaarat. Siirtyminen Olohuoneesta Intotaloon oli yrittäjälle itsestään selvyyttä.

– Olohuone oli hyvä paikka toimia, mutta Intotalo on vielä parempi. Väkeä

###\*X\*P\*L

käy täällä paljon enemmän ja jokaisella yrittäjällä on bisnes laajentunut.

Nuoriso-ohjaajan koulutuksen etelässä hankkinut Taneli on harvinainen nuori. Kotikaupunki Kajaani veti puoleensa etelän vuosien jälkeen ja nuorukainen on pyörittänyt omaa seikkailu- ja elämysyritystään jo 2,5 vuotta. Ohjelmopalvelut oli nuorukaisen oma juttu ja oma yritys keino lähteä tekemään mieluista työtä.

– Halusin tehdä töitä elämysalalla, eikä vakituisia työpaikkoja ollut tarjolla, Taneli kertoo valintojaan.

Siniset Vaarat tuottaa elämyksiä laidasta laitaan. Vauhtia ja vaarallisia tilanteita, elämyksiä Kainuun luonnossa ja hulvatonta huumoria on tarjolla vaikka savusaunassa konsertoivan **Kavalan Salakan** säestyksellä. "Iltapäivä junttina" -retki puolestaan vie ihmiset tutustumaan oikeaan elämään ennen salkkumikroja. Tarvittaessa seikkailu järjestetään vaikka asiakkaan omiin tiloihin.

– Yhteistyö alueen matkailuyritysten sekä Intotalon muiden yritysten kanssa on tärkeä juttu. Yhteistyö on voimaa ja sen avulla toimintaa pystyy kehittämään edelleen. Liikkuvalla ohjelmopalveluyritykselle on kysyntää ja ihan luottavaisin mielin tässä suhtautuu tulevaisuuteen, Sutinen vakuuttaa.

#### Pienistä palasista suuri kakku

Momentti Oy on toinen Intotalon ensimmäisen vuoden aikana perustetuista uusista yrityksistä. Yhtiön juuret löytyvät Kajaanin ammattikorkeakoululta, jossa samalla tavalla ajattelevat nuoret löysivät toisensa.

– Alkuun hommaa tehtiin tekemisen ilosta erilaisissa projekteissa. Nälkä kasvoi syödessä ja niistä yhteisistä projekteista tuli koko ajan suurempia ja näytävämpiä. Sitten huomattiin, että meillä on valmiita tuotteita ja valmis asiakaskunta, joten yrityksen perustaminen oli helppo päätös, **Jouni Niskanen** kertoo.

22-vuotiaan toimitusjohtajan jutustelu paljastaa nuorille suunnatun Kaaos-lehden olevan yrityksen rakkain lapsi,

mutta jokapäiväistä leipää haetaan myös monilta muilta aloilta. Tapahtumamarkkinointi, julkaisut, tuote-edustus, markkinoinnin selvitystyöt ja maahantuonti tarjoavat haasteita nuorille yrittäjille.

– Kaaos syntyi aikaisemmin, kun hommaa tehtiin tekemisen ilosta. Lehti on kehittynyt koko ajan; halusimme siitä kainuulaisille ja täällä opiskeleville nuorille oman lehden. Kyllä toisella puolella pöytää varmaan naurettiin aikanaan, kun kerroimme haluavamme tehdä paremman lehden kuin City-lehti. Pitkällä tähtäimellä olemme näyttäneet olemme tosissamme, Niskanen naurahtaa.

#### Verkosto apuna

Ensimmäisen toimintavuoden aikana nuorten yrittäjien yhteisö on tarjonnut hyvän kasvualustan ponnistaa maailmanvalloitukseen. Tiiviissä yhteisössä ideat lentelevät yhteisissä tiloissa ja apua sekä tietoa on aina tarjolla. Jokainen yrittäjä tuo oman kortensa yhteiseen kekkoon.

– Täällä päästään toimimaan tiloissa, joissa on samanhenkistä porukkaa. Teemme yhteistyötä muiden Intotalon yritysten kanssa ja siinä liikkuu myös rahaa. Esimerkiksi Creabyte hoitaa meidän nettisivut, Blastwave tapahtumien erikoistehosteet ja Siniset Vaarat tarjoaa elämyksiä asiakkaillemme, Jouni Niskanen luettelee.

Vuoden 2005 loppuun saakka Intotalo tulee toimimaan Kajaanin kaupungin elinkeinokeskuksen hallinnoimana projektina. Intotalo-aatteen ei kuitenkaan haluta päättyvän projektin myötä, vaan toiminnasta halutaan uusi kainuulainen vientituote.

– Pienet asiat nostavat kynnystä yrittäjäksi ryhtymisessä. Suurin niistä on byrokratia, joka kuuluu yrityksen perustamiseen ja pyörittämiseen. Toinen seikka on yrittäjyyden riskit.

– Kolmas tärkeä asia on se, että pitää olla verkostoa, halua oppia ja taitoa myydä omaa osaamistaan. Intotalossa yritykset toimivat tiiviisti toisten yritysten kanssa ja tätä kautta pystyvät hyödyntämään valmiita verkostoja, Marko Leppänen kiteyttää. ■

###\*>A \*I/\*Y\*L

